



Pressemitteilung

Abdruck frei, Beleg erbeten

Kontinuierlicher Aufwärtstrend beschert Content Serv enorme Zuwächse in 2011

Rohrbach/Ilm 06.12.2011: Der Softwarehersteller Content Serv erreicht seine ehrgeizigen Umsatzziele bereits weit vor Ablauf des Geschäftsjahres. Die hochgesteckten Ziele für das Jahr 2011 wurden bereits Mitte November deutlich übertroffen und lassen für den EMMS-Lösungsanbieter mit zweistelligen Zuwachsraten das beste Ergebnis seit Firmengründung erwarten.

Content Serv, der Anbieter für webbasierte Enterprise Marketing Management-Lösungen bestätigt mit durchgehend positiven Zuwachsraten gegenüber dem Vorjahr weiter den Aufwärtstrend, der sich schon im Sommer abzeichnete. Bereits Mitte November konnten die Rohrbacher eine Gesamt-Umsatzsteigerung von über 30% gegenüber dem Vorjahr verzeichnen. Der Bereich Lizenzumsätze ragt dabei mit einer Steigerung von über 70% aus dem positiven Gesamtergebnis deutlich heraus und belegt das ungebrochene Wachstum von Content Serv.

Der Zufriedenheit und Kontinuität der Bestandskunden tragen eine 131% Zielerreichung im Bereich Update und Upgrade und eine nahezu Verdopplung der Serviceangebote im Support Rechnung.

Auch das Partnermanagement kann mit über 30% Zuwachs punkten. Neue hochqualifizierte Partner gerade im Konzernumfeld lassen ein erfolgreiches Jahr 2012 sowohl für das Partnernetzwerk als auch für Content Serv erwarten.

Mit der gezielten Geschäftsausweitung in die USA ab Anfang 2012 und dem weiteren Ausbau in Europa erneut die Stellung der Content Serv GmbH als führende Größe auf dem Enterprise-Softwaremarkt.

CEO Patricia Kastner: „Die bis heute vorliegenden Zahlen sprechen für ein bemerkenswertes Jahresergebnis und die Marktakzeptanz unserer Softwarelösung. Die konsequente Umsetzung unserer Internationalisierungs-Strategie und der weitere Ausbau unseres europäischen Kerngeschäfts zusammen mit unseren bewährten und neuen Partnern lässt uns äußerst positiv ins Jahr 2012 blicken.“

Über die Content Serv GmbH

Die Content Serv GmbH ist Software-Hersteller für Enterprise-Marketing-Management-Solutions (EMMS). Mit ihrem ganzheitlichen und benutzerfreundlichen Ansatz bildet die Lösung von Content Serv das Kreativ-System für Marketing, Vertrieb und Kommunikation. Sie unterstützt dabei

sämtliche Medien-, Print- und Kommunikationsprozesse. Medien wie Kataloge, Websites, E-Shops, Print- und Online-Werbematerialien können ohne Fachwissen professionell via Webbrowser erstellt werden. Damit werden Prozesse optimiert und hohe Kosten- und Zeiteinsparungen erzielt. Dies sorgt für ein schnelleres Time-to-Market in der Produktkommunikation und dadurch für klare Wettbewerbsvorteile.

Presseansprechpartner:

Petra Kiermeier, Director Marketing and Events
Contentserv GmbH
Werner-von-Siemens-Str. 1
85296 Rohrbach (Ilm) · GERMANY
pr@contentserv.com
www.contentserv.com
T +49 8442 9253 870
F +49 8442 2044