

Neue Preis-Leistungssensation bei blau.de:

Smartphone-Einsteiger sparen jetzt noch schlauer mit der neuen blau.de Smart-Option

Ab dem 01.02.2012 bietet blau.de mit der neuen Smart-Option ein Sorglospaket für alle Smartphone-Nutzer – zum günstigen Telefonieren, Simsen und Surfen.

Hamburg, 25.01.2012 – Smartphone-Besitzer können sich freuen. blau.de führt im Februar eine attraktive neue Smart-Option ein: Für nur 9,90 Euro pro 30 Tage können blau.de Nutzer ohne weitere Kosten 100 Minuten in alle deutschen Netze telefonieren, 100 SMS verschicken und erhalten zusätzlich eine 200 MB Internet-Flat. Mit diesem Smartphone-Sorglospaket präsentiert blau.de eine preiswerte „Eine für alles“-Lösung für sämtliche Handynutzungsbedürfnisse von Smartphone-Nutzern. blau.de ist damit aktuell der Anbieter mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis am Markt.

„Die neue Smart-Option ist ideal für Kunden, die ihr Smartphone mit allen Funktionen kennen lernen möchten. Wir haben ein Paket zusammengestellt, das sowohl für Smartphone-Einsteiger als auch alle Normalnutzer bestmöglich zugeschnitten ist - ohne versteckte Kostenfallen. Damit können unsere Kunden entspannt ihre Smartphones nutzen und gegenüber der Buchung von mehreren einzelnen Tarif-Optionen, die sie vielleicht gar nicht in vollem Umfang benötigen, auch noch Geld sparen“, erklärt Steven Hofman, Geschäftsführer der blau Mobilfunk GmbH.

Die neue Smart-Option kann auf www.blau.de oder über die kostenlose Kurzwahl 1155 jederzeit unkompliziert gebucht werden. Ist das Minuten- bzw. SMS-Kontingent der Smart-Option verbraucht, gilt der günstige Standardpreis von 9 Cent pro Minute und SMS. Nach Verbrauch von 200 MB Datenvolumen wird die Surfgeschwindigkeit der Internet-Flat von UMTS- auf GPRS-Geschwindigkeit gedrosselt, es fallen jedoch keine zusätzlichen Kosten beim weiteren Surfen an.

Mehr Volumen mit der größeren „Smart-Option L“

Im März 2012 wird die neue Smart-Option durch eine weitere, größere Smart-Option, die Smart-Option L, optimal ergänzt. Sie wird sich an alle Power-User von Smartphones richten und umfasst sogar 200 Gesprächsminuten in alle deutschen Netze, 200 SMS sowie eine Internet-Flat mit 500 MB Highspeed-Datenvolumen – und das alles für nur 16,90 Euro pro 30 Tage.

„Mit unseren beiden Smart-Optionen zeigen wir wieder eindrucksvoll, dass blau.de die Mobilfunknutzer und ihre Bedürfnisse versteht und Tarif-Optionen mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis bietet“, so Hofman.

blau.de Smartphone-Optionen

Tarifoption	Optionsumfang	besonders geeignet für
Ab 1. Februar Smart-Option 9,90 €/30 Tage¹	100 Gesprächsminuten in alle dt. Netze 100 SMS in alle dt. Netze 200 MB Internet-Flat	Smartphone-Einsteiger Normalnutzer
Ab März Smart-Option L 16,90 €/30 Tage¹	200 Gesprächsminuten in alle dt. Netze 200 SMS in alle dt. Netze 500 MB Internet-Flat	Powernutzer

¹ Option verlängert sich nach 30 Tagen automatisch, sofern ausreichend Guthaben vorhanden ist.

Seit April 2008 bietet blau.de den günstigen Einheitstarif an, mit dem innerhalb Deutschlands rund um die Uhr zum Einheitspreis von nur 9 Cent pro Minute und SMS in alle deutschen Netze telefoniert bzw. SMS verschickt werden kann – frei von Vertragsbindung, Grundgebühr und Mindestumsatz. Ohne Internet-Option kostet die mobile Datenübertragung 24 Cent pro Megabyte. Mit dem Kostenschutz sind blau.de Nutzer automatisch vor hohen Handykosten geschützt: Sie zahlen für innerdeutsche Telefonie, SMS und mobiles Internet nie mehr als 39 Euro im Monat (ausgenommen sind Service- und Sonderrufnummern). blau.de bietet weitere komfortabel zubuchbare Tarif-Optionen für mobile Telefonie, SMS und Datennutzung, um allen Kunden den für sie besten und fairsten Tarif zu ermöglichen. Und für alle Neukunden, die lieber erst telefonieren und dann bezahlen, gibt es bei blau.de seit August 2011 auch das Bezahlen auf Rechnung (Postpaid).

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken **blau.de** für Inlands-Gespräche sowie **blauworld** für Gespräche ins Ausland hat das Unternehmen faire, günstige und transparente Handytarife auf dem deutschen Prepaid-Markt etabliert. 2009 und 2010 wurde blau.de vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Rahmen einer umfassenden Überprüfung der Konditionen und Servicequalität aller Mobilfunkanbieter in Deutschland als **"Bester Mobilfunkanbieter des Jahres"** ausgezeichnet. Bereits seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN. blau.de ist offizieller Mobilfunkpartner und Sponsor des FC St. Pauli. Weitere Informationen finden Sie unter www.blau-mobilfunk.de.

Pressekontakt:

Jörn Behrens
lauffeuer Kommunikation GmbH
Lippmannstr. 71
22769 Hamburg
T: 040.68 987 68-20
F: 040.68 987 68-11
blau@lauffeuer-kommunikation.de

Alexander Geckeler
blau Mobilfunk GmbH
Schulterblatt 124
20357 Hamburg
T: 040.288071-491
F: 040.288071-71
alexander.geckeler@blau.de