



Kontakt: Petra Stroh, Avid, [petra.stroh@avid.com](mailto:petra.stroh@avid.com), +49 (0)89-502 06 375

## **Avid kündigt Technologieneuheiten, Kundenpräsentationen und Live-Webcast auf der NAB 2012 an**

*Kundenvorführungen mit Morgan Spurlock, Eddie Hamilton, BellMedia, Discovery, Person of Interest und den San Francisco Giants*

**München, 11. April 2012** – [Avid®](#) stellt sein Programm für die [NAB 2012](#) vor: Neben Präsentationen namhafter Kunden gibt es die meisten Produktneuheiten des Unternehmens auf der NAB seit mehr als zehn Jahren zu sehen. Auch in diesem Jahr präsentiert Avid am Stand SU902 im Las Vegas Convention Center neue und erweiterte Lösungen, die es Medienunternehmen erleichtern, ortsunabhängig Content zu schaffen, komplexe Produktionsworkflows zu managen und ihre Medien effektiver zu verbreiten. Zudem geben Avid-Experten einen Überblick über vor kurzem neu eingeführte Lösungen, darunter [Pro Tools® 10](#), [Media Composer® 6](#) und [Avid Interplay® Media Asset Manager \(MAM\) 4](#).

### **Neuigkeiten von Avid live im Internet**

Auf einer Pressekonferenz, die als Webcast live übertragen wird, präsentiert Avid am Sonntag, 15. April um 16:00 Uhr PDT (16.4. um 1:00 h MEZ) diese neuen Lösungen auf der NAB. Nach dem Webcast stehen Avid-Experten live Rede und Antwort. Die Registrierung erfolgt über den folgenden Link: <http://forms.avid.com/forms/nab2012-webcast>

**Wo:** Avid-Stand SU902, Las Vegas Convention Center

**Wann:** 16.-19. April 2012

**Details:** Avid stellt integrierte Nachrichten-, Sport- und TV-Produktionsworkflows vor, die es den Nutzern ermöglichen, hervorragenden Content zu erschaffen und so einen echten Geschäftswert bieten. Das Unternehmen präsentiert zudem seine branchenführenden kreativen Werkzeuge, darunter Symphony® 6, Media Composer 6, Pro Tools 10, Avid DS, ICON und System-5-Mischpulte für die Broadcast- und Post-Produktion. Lösungen von Avid werden außerdem an mehr als 60 Ständen von Avid-Partnern vorgestellt. Damit unterstreicht das Unternehmen sein Bekenntnis zu offenen und kollaborativen Workflows und einer Zusammenarbeit mit einem vielfältigen Netzwerk an Technologie-Partnern.

Das spannende Programm auf der Hauptbühne am Avid-Stand umfasst die folgenden Gastredner:

- Morgan Spurlock (*Comic-Con Episode Four: A Fan's Hope, Failure Club, The Greatest Movie Ever Sold, A Day in the Life, Super Size Me*)



- Eddie Hamilton (*X-Men: Erste Entscheidung*, *Kick-Ass*, *Resident Evil: Apocalypse*)
- BellMedia, Matthew Sherman und Michael Nunan
- Discovery, Randall Rikes
- *Person of Interest*, Scott Weber und Keith Rogers vom Audio-Team; Joshua Levey, Co-Produzent, und Ryan Malanaphy, Schnittassistent vom Bildschnitt-Team
- San Francisco Giants, Paul Hodges, Brad Martens, Chris Gargano

Avid und der [John Lennon Educational Tour Bus](#) bieten vor dem Eingang der NAB Central Hall 5 am Montag, Mittwoch und Donnerstag öffentliche Führungen im innovativen mobilen Studio an, das Schulen, Festivals und Branchenergebnisse in den gesamten USA besucht. Der Dokumentarfilmer Morgan Spurlock ist am 17. April um 17:00 Uhr PDT (18.4. um 2:00 h MEZ) für ein [Live-Stream](#)-Event mit an Bord. Ausgestattet mit Avids neuesten Audio- und Video-Angeboten, darunter dem [Media Composer 6](#), [Pro Tools 10](#) und dem neuen [Pro Tools|HDX-System](#), ist der John Lennon Bus ein eigenständiges professionelles Aufnahme- und Postproduktionsstudio. Schüler jeden Alters haben hier die Möglichkeit, Musik zu machen und professionelle Video-Projekte zu produzieren.

Avid-Experten stehen Ihnen auf mehreren NAB-Events zur Verfügung, darunter auf den folgenden Veranstaltungen:

- Media Motion Ball, Monte Carlo Resort & Casino, 16. April, 17:30-22:30 Uhr PDT
- Eleventh Annual Las Vegas SuperMeet, New Tropicana Hotel, 17. April, 16:00-23:00 Uhr PDT

## Weitere Informationen

Auf [Avid.com/NAB2012](#) erhalten Sie weitere Informationen zu den Veranstaltungszeiten, dem Live-Webcast und der Avid-Präsenz.

Tägliche Updates zu Avid während der Messe erhalten Sie über Avids Blog "[Industry Buzz](#)", auf Twitter: [@Avid](#), sowie Facebook: <http://www.avid.com/facebook>.

## Über Avid

Mit seinen digitalen Audio- und Videosystemen bietet Avid die unterschiedlichsten Lösungen für die Produktion international erfolgreicher Musik-, Film- und anderer Projekte – von preisgekrönten Spielfilmen, Musikproduktionen, Fernsehshows, Live-Konzerten und Nachrichtensendungen bis hin zu privaten Musik- und Videoaufnahmen. Einige der meistgenutzten und innovativsten Produkte von Avid sind Media Composer, Pro Tools, Interplay®, ISIS®, VENUE, Sibelius®, System 5 und Avid Studio. Weitere Informationen zu Systemlösungen und Services von Avid finden Sie auf [www.avid.com](http://www.avid.com), [del.icio.us](http://del.icio.us), Flickr, Twitter und YouTube sowie auf den Online-Plattformen Facebook und Avid Industry Buzz.



© 2012 Avid Technology, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Avid, das Avid-Logo; Media Composer, Pro Tools, Interplay, ISIS, Sibelius und Symphony sind Marken oder eingetragene Marken von Avid Technology, Inc. oder ihren Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern. Der Name Interplay wird mit Genehmigung der Interplay Entertainment Corp. verwendet, die nicht für Avid-Produkte verantwortlich ist. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

###