

Die Online-Studie von MR&S und NEG zum Thema „Customer Relationship Management (CRM) und Applikation Service Providing (ASP) – eine Lösung für den Mittelstand?“ ist seit dem 18. Juli abgeschlossen.

Der Themenschwerpunkt „Kundenbeziehungen und Marketing“ des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) untersuchte in dieser Studie zusammen mit der Market Research & Services GmbH den Einsatz von IT-Lösungen bei mittelständischen Unternehmen. Im Fokus der am 01. Juni gestarteten sechswöchigen Online-Befragung stand der bereits realisierte bzw. geplante Einsatz von Lösungen im Kundenbeziehungsmanagement (CRM). Dieser umfassende Bereich ist heute gerade auch für mittelständische Unternehmen von strategischer Bedeutung – jedoch scheuen viele aufgrund knapper Budgets größere Investitionen für den Kauf von CRM-Lösungen. Daher war ein Untersuchungsziel dieser bundesweiten Befragung, ob „Application Service Providing“ (ASP), also die „Anmietung“ der benötigten CRM-Software für den Mittelstand eine attraktive Alternative darstellt.

Nach Abschluss der Auswertung stellen wir allen Interessenten gerne kostenlos eine Ergebniszusammenfassung zu.