

Pressemitteilung

Ganzheitliches Forderungsmanagement und neuer Schwung fürs Web-Marketing

(PR)EISbrecher Aktion des Aktiv-Verzeichnisses plus Gutscheine im Wert von beinahe 200.000 Euro

(pressebox) Karlsruhe, 21.11.2007 – Kunden der neuen (PR)EISbrecher-Aktion des Aktiv-Verzeichnisses können nicht nur ihrem Web-Marketing zu neuem Schwung verhelfen, sondern erhalten zu jeder Buchung einen Gutschein für ganzheitliches Forderungsmanagement. In Kooperation mit der accreditas GmbH stellt das Aktiv-Verzeichnis aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien bis Ende des Jahres 2.000 Gutscheine á 99.- Euro zur Verfügung. Die (PR)EISbrecher Aktion selbst räumt Marketing-Eisblöcke aus dem Weg und reißt neue Preisvorteile auf.

„Das Jahr 2007 neigt sich mit schnellen Schritten dem Ende zu. Viele mittelständische Firmen wissen nicht, dass bei Forderungen die irgendwann im Jahr 2004 entstanden sind und bei denen der Zahlungsanspruch aus Lieferung und Leistung resultiert, mit Ablauf des Jahres 2007 Verjährung droht. Um ihre Ansprüche aus einer drohenden Verjährung zu sichern, müssen sie die richtigen Schritte ergreifen. Und dies am besten mit einem auf Forderungsmanagement spezialisierten Partner. Diesen ersten Schritt ermöglichen wir mit der Vergabe der Gutscheine“, erklärt Rainer Kölmel, Geschäftsführer des Huber Verlags für Neue Medien.

Das Aktiv-Verzeichnis stellt seinen Kunden 2.000 Gutscheine á 99.- Euro zur Verfügung. Die Gutscheine gibt es zu jeder Buchung kostenfrei dazu und können für alle Forderungs- und Risikomanagement-Lösungen der accreditas GmbH eingelöst werden. Egal ob zur Verhinderung von Verjährungen, zur Online-Bonitätsüberprüfung oder für weitere Inkassodienstleistungen.

Das Aktiv-Verzeichnis vom Huber Verlag zählt zu den größten deutschen Portalen für mittelständische Unternehmen. Die (PR)EISbrecher-Aktion hilft Aufmerksamkeit bei mehr als 450.000 Fach- und Führungskräften zu erzeugen und effizient neue Kunden für Produkte und Lösungen zu akquirieren. Die Aktion selbst besteht aus drei Komponenten: dem activo™-Webmarketing, einer Themen-Aussendung im activo™-aktuell Business-Newsletter und einem Top 10 Keyword Ranking.

Mit dem activo™-Webmarketing mit Erfolgsgarantie, werden Produkte, Lösungen und Keywords auf www.aktiv-verzeichnis.de aktiv promotet. Garantiert werden Minimum 4.800 qualifizierte Zugriffe aus dem Business-Umfeld auf Firmen- und Produktinformationen, Homepage und Webshop.

Eine Veröffentlichung im activo™ aktuell Business-Newsletter erreicht eine Leserschaft von über 450 000 Fach- und Führungskräften. Die Leser sind registrierte Abonnenten, Personen aus Geschäftsleitung, Führungskräfte,

Entscheider und Personen aus EDV, DV, Telekommunikation, Controlling, Organisation, Internet, eCommerce, Einkauf, Verkauf, Vertrieb, Marketing sowie Personalwesen.

Das Top 10 Keyword Ranking sorgt dafür, dass Firmen und ihre Produkte ganz vorne in der Trefferanzeige landen. Jeder Firmenauftritt bei drei für Sie relevanten Suchbegriffen (Keywords) in die TOP 10 Listung der Ergebnisseite. Inklusiv Verlinkung zum Fachlexikon der Initiative Mittelstand.

Die Aktion in Verbindung mit den Gutscheinen ist bis zum 31. Dezember 2007 buchbar.

Weitere Informationen zur (PR)EISbrecher-Aktion unter: [http://www.aktiv-verzeichnis.de/aktion_\(pr\)eisbrecher.html](http://www.aktiv-verzeichnis.de/aktion_(pr)eisbrecher.html)

Einlösen der accreditas Gutscheine unter: https://ssl.accreditas.com/index.php?page=signup_im

Ansprechpartner:

Herr Dogan Kilic
Aktiv-Verzeichnis
Teamleiter
kilic@huberverlag.de
Telefon:+49(0)-721-15118-0
Fax:+49(0)-721-15118-11
<http://www.aktiv-verzeichnis.de>

Über Aktiv-Verzeichnis:

Das Aktiv-Verzeichnis ist eine der größten deutschen Internet-Plattformen für Unternehmen und ihre Produkte, Lösungen, Dienstleistungen und News. Das Aktiv-Verzeichnis aus dem Hause der Huber Verlag für Neue Medien GmbH ragt mit dem activo-Webmarketing weit über vergleichbare Angebote hinaus. Elemente wie der Dialog-Auftritt, der „activo-aktuell“-Newsletter, der wöchentlich an über 450.000 Fach- und Führungskräfte versandt wird, und das Leadmarketing stehen für eine optimale Zielgruppenansprache. Außerdem bietet das Aktiv-Verzeichnis seinen Kunden eine einzigartige Geld-zurück-Garantie mit jährlich 4.800 garantierten qualifizierten Zugriffen aus dem Business-Umfeld auf die Firmeninformationen, die Produktdetails, die Homepage oder den Webshop.

Die Datenbasis des Aktiv-Verzeichnisses wird durch ein Redaktionsteam erstellt und gepflegt. Mit nur einem Klick erhält jeder so in sekundenschnelle das gewünschte Ergebnis.