

## **Pressemitteilung**

### **Goldener Herbst für Seminaranbieter**

#### **Aktion von Aktiv-Verzeichnis und seminarSPIEGEL: Unbegrenzt Seminare einstellen und neue Kunden gewinnen**

**(pressebox) Karlsruhe, 08.11.2007 – Bei der neuen Herbst-Aktion des Aktiv-Verzeichnisses bekommen Seminaranbieter die Möglichkeit, unbegrenzt Seminare zu promoten und neue Kunden zu gewinnen. Die Herbst-Aktion besteht aus einer einmaligen Kombination von activo™-Webmarketing des Aktiv-Verzeichnisses und der Seminar-Flat™ des seminarSPIEGELS. Seminaranbieter erhalten auf die Leistungen einen Rabatt von bis zu 50 Prozent.**

Das Wort Synergie kommt aus dem Griechischen und bezeichnet das Zusammenwirken von Kräften im Sinne von sich gegenseitig fördern. In der aktuellen Herbst-Aktion bündeln das Aktiv-Verzeichnis, eines der größten und leistungsstärksten B2B-Verzeichnisse im deutschsprachigen Raum, und der seminarSPIEGEL, eine der führenden unabhängigen Seminarplattformen, aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien ihre Kräfte und rücken Seminaranbieter in den Mittelpunkt.

#### **Unbegrenzt Seminare einstellen**

Die Herbst-Aktion besteht zu einer Hälfte aus der Seminar-Flat™ des seminarSPIEGELS. Mit dieser Flatrate erhalten Seminaranbieter ein Guthaben zum unbegrenzten Einstellen von Seminaren sowie einen lebenslangen Dialog-Eintrag auf [www.seminarspiegel.de](http://www.seminarspiegel.de). Dazu gehört außerdem ein individuelles Firmenkurzprofil plus Logo-Upload, Homepage-Link und E-Mail-Aktivierung sowie eine prominente Auflistung im Anbieterkatalog des seminarSPIEGELS. Die Kunden erhalten Seminar-Anfragen und -Buchungen kostenfrei per E-Mail zugesandt. Bei der Flatrate sparen Seminaranbieter 50 Prozent gegenüber dem Listenpreis.

#### **Mehr Kunden gewinnen**

Der andere Bestandteil der Herbst-Aktion stammt vom Aktiv-Verzeichnis. Das activo™-Webmarketing generiert Aufmerksamkeit bei relevanten Business-Entscheidern und damit bei einer großen Gruppe von potentiellen Neukunden. Produkte, Lösungen und Keywords der Seminaranbieter werden aktiv promotet. Das Aktiv-Verzeichnis garantiert 4.800 qualifizierte Zugriffe aus dem Business-Umfeld auf Firmen- und Seminar-Informationen, Homepage und Webshop. Beim activo™ sparen die Anbieter 25 Prozent gegenüber dem Listenpreis.

### **Pressearbeit gratis!**

Seminaranbieter, welche die Herbst-Aktion für 12 Monate buchen, erhalten einen 200 Euro Gutschein für die Leistungen der Pressedienste PresseBox® oder LifePR® aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien gratis dazu.

Weitere Informationen und Buchung unter:

<http://www.seminarspiegel.de/aktion/herbst.pdf>

Weitere Informationen

### **Ansprechpartner:**

Herr Dogan Kilic

Aktiv-Verzeichnis

Teamleiter

[kilic@huberverlag.de](mailto:kilic@huberverlag.de)

Telefon:+49(0)-721-15118-0

Fax:+49(0)-721-15118-11

<http://www.aktiv-verzeichnis.de>

### **Über Aktiv-Verzeichnis:**

Das Aktiv-Verzeichnis ist eine der größten deutschen Internet-Plattformen für Unternehmen und ihre Produkte, Lösungen, Dienstleistungen und News. Das Aktiv-Verzeichnis aus dem Hause der Huber Verlag für Neue Medien GmbH ragt mit dem activo-Webmarketing weit über vergleichbare Angebote hinaus. Elemente wie der Dialog-Auftritt, der „activo-aktuell“-Newsletter, der wöchentlich an über 450.000 Fach- und Führungskräfte versandt wird, und das Leadmarketing stehen für eine optimale Zielgruppenansprache. Außerdem bietet das Aktiv-Verzeichnis seinen Kunden eine einzigartige Geld-zurück-Garantie mit jährlich 4.800 garantierten qualifizierten Zugriffen aus dem Business-Umfeld auf die Firmeninformationen, die Produktdetails, die Homepage oder den Webshop.

Die Datenbasis des Aktiv-Verzeichnisses wird durch ein Redaktionsteam erstellt und gepflegt. Mit nur einem Klick erhält jeder so in sekundenschnelle das gewünschte Ergebnis.