

## Pressemitteilung

### **Neuaufgabe der erfolgreichen SoftwareWochen™**

#### **Aktiv-Verzeichnis: Einmaliger Versand der SoftwareWochen™-Themen**

**(pressebox) Karlsruhe, 26.09.2007 – Heute erscheint die Sonderausgabe der activo™ aktuell-Themen-Aussendung zu den SoftwareWochen™. Die activo™-Themen-Aussendung des Huber Verlages für Neue Medien informiert regelmäßig 450.000 Abonnenten über neue Produkte und Firmenprofile. News aus der Software-Branche sind bei den Lesern besonders beliebt.**

In den SoftwareWochen™ profitieren Software-Anbieter zu Sonderkonditionen von dem starken Komplettangebot des Aktiv-Verzeichnisses: Mit Veröffentlichung einer Nachricht, inkl. Firmenpräsentation, Suchmaschinen-Push, Web- und Keyword-Marketing sowie Lead-Generierung gewinnen Software-Unternehmen an Aufmerksamkeit und Interesse für ihre Lösungen. Als eines der wirkungsvollsten B2B-Direktmarketing-Instrumente hat sich die activo™-Themen-Aussendung bewährt. Mit den activo™-News wird eine exklusive und registrierte Leser-Gruppe von über 450.000 Fach- und Führungskräfte erreicht. Die SoftwareWochen™-Themen-Aussendung spricht zielsicher die Gruppe der Software-Entscheider an.

Das im Komplettpaket enthaltene activo™-Webmarketing garantiert den Erfolg: Produkte, Lösungen und Keywords der Unternehmen werden aktiv promotet und die Kunden erhalten qualifizierte Zugriffe aus dem Business-Umfeld auf Firmen- und Produktinformationen, Homepage und Webshop. Das Aktiv-Verzeichnis zeichnet sich durch den hohen Google Page Rank von 6 aus. Kunden der „Software-Wochen“ profitieren von diesem Ranking, da dieser sich auf die eingetragenen Firmen und deren Informationen vererbt. Durch das Keyword-Marketing werden Produkte und Leistungen der Unternehmen zum gegebenen Suchbegriff weit oben bei den Suchergebnissen aufgeführt.

In den „SoftwareWochen™“ ist optional auch die Generierung von Leads enthalten. Leads bieten eine exzellente Methode zur Neukundenakquise und werden über eine Veröffentlichung in den it-Medien (<http://www.ititpro.com/>) generiert. Die it-Medien, Publikationen auch aus dem Hause des Huber Verlags, erreichen per Fax oder E-Mail mehr als 170.000 Entscheider und garantieren eine exakte Ansprache der Zielgruppe. Kunden der Software-Wochen erhalten auf diese Leistung einen Rabatt von 50 Prozent.

Weitere Informationen zu den SoftwareWochen™:

[http://www.aktiv-verzeichnis.de/daten/aktion\\_softwarewochen.pdf](http://www.aktiv-verzeichnis.de/daten/aktion_softwarewochen.pdf)

**Ansprechpartner:**

Herr Dogan Kilic  
Aktiv-Verzeichnis  
Teamleiter  
[kilic@huberverlag.de](mailto:kilic@huberverlag.de)  
Telefon:+49(0)-721-15118-0  
Fax:+49(0)-721-15118-11  
<http://www.aktiv-verzeichnis.de>

**Über Aktiv-Verzeichnis:**

Das Aktiv-Verzeichnis ist eine der größten deutschen Internet-Plattformen für Unternehmen und ihre Produkte, Lösungen, Dienstleistungen und News. Das Aktiv-Verzeichnis aus dem Hause der Huber Verlag für Neue Medien GmbH ragt mit dem activo-Webmarketing weit über vergleichbare Angebote hinaus. Elemente wie der Dialog-Auftritt, der „activo-aktuell“-Newsletter, der wöchentlich an über 450.000 Fach- und Führungskräfte versandt wird, und das Leadmarketing stehen für eine optimale Zielgruppenansprache. Außerdem bietet das Aktiv-Verzeichnis seinen Kunden eine einzigartige Geld-zurück-Garantie mit jährlich 4.800 garantierten qualifizierten Zugriffen aus dem Business-Umfeld auf die Firmeninformationen, die Produktdetails, die Homepage oder den Webshop.

Die Datenbasis des Aktiv-Verzeichnisses wird durch ein Redaktionsteam erstellt und gepflegt. Mit nur einem Klick erhält jeder so in sekundenschnelle das gewünschte Ergebnis.