



## PRESSEMITTEILUNG

### Mit Brockhaus-Wissen pokern

Leipziger Agentur erstellt großes, variantenreiches Wissensquiz

Leipzig, 14.09.2007

Spaß auf hohem Niveau: Wer gern seine Allgemeinbildung testet, egal ob heimlich oder mit Freunden, kann sich nun endlich an der deutschen Instanz für Wissen erproben.

„Der Brockhaus multimedial – das große Wissensquiz“ verpackt die sorgfältig recherchierten Inhalte der Brockhaus-Redaktion in einem unterhaltsamen Spiel. Das Quiz wurde von der Leipziger Agentur mellowmessage im Auftrag gemeinsam mit dem Verlag Bibliographischen Institut & F.A. Brockhaus AG entwickelt.

Bis zu sechs Spieler können sich in verschiedenen Spielvarianten miteinander messen. Es wird zwischen einem klassischen Quizspiel, einem Spiel auf Zeit und einer Pokerversion unterschieden. Außerdem können Wissensgebiete bzw. spezielle Typen, wie ein Wortschatz- oder ein KFZ-Kennzeichen-Quiz ausgewählt werden. Nach der Beantwortung einer Frage werden die richtigen und falschen Antworten erklärt, sodass neben der Unterhaltung viel Wissenswertes vermittelt wird.

Tim Haedke, Geschäftsführer bei mellowmessage und verantwortlich für den Kunden, erklärt: „Mit dem Spiel ist es gelungen, die umfangreichen Inhalte des Brockhaus-Quiz interessant und unterhaltsam aufzubereiten. Die Anwender profitieren sowohl vom hohen Spielspaß als auch vom Wissensgewinn.“ mellowmessage hat bereits mehrere digitale Anwendungen für den Mannheimer Verlag umgesetzt.

Mit mehr als 4.000 Fragen pro Quizversion ist das Spiel deutlich umfangreicher als die meisten Angebote dieser Art. Es kann ab sofort im Downloadshop des Verlags unter <http://www.downloadshop.bifab.de> zum Preis von € 7,95 herunter geladen werden. Eine Demoversion ist außerdem auf der DVD zur aktuellen Ausgabe Nr. 19 der c't – Magazin für Computertechnik – zu finden.



mellowmessage

**mellowmessage – Die Web-Agentur.**

mellowmessage unterstützt Unternehmen bei der Kundengewinnung und Kundenbindung und stärkt ihre wirtschaftliche Leistungsfähigkeit.

mellowmessage passt hochwertige digitale Lösungen für Organisation und Kommunikation, Verkauf und Vertrieb gezielt an die Anforderungen seiner Kunden an. Als Web-Agentur mit Schwerpunkt B2B kombiniert mellowmessage verlässliche Arbeitsweisen mit Flexibilität und Kreativität.

Zur Referenzliste von mellowmessage gehören Unternehmen wie adidas, Brockhaus, Still, Unilever und der Kinderkanal von ARD/ ZDF.

Gründung 1997

Stammsitz Leipzig

30 Mitarbeiter

Geschäftsführende Gesellschafter Marco Groß und Tim Haedke

**Kontakt:**

mellowmessage – die Webagentur

mellowmessage GmbH

Marco Groß

Härtelstr. 27

04107 Leipzig

tel. 0341- 14 06 55 -0

fax. 0341- 14 06 55 -10

e-mail: [press@mellowmessage.de](mailto:press@mellowmessage.de)

web: [www.mellowmessage.de](http://www.mellowmessage.de)

**Unser Presseservice:**

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:

[www.mellowmessage.de/press\\_de](http://www.mellowmessage.de/press_de)

Der Text ist frei zum Abdruck – Über ein Belegexemplar freuen wir uns sehr.