



„HP präsentiert: Gscheidmaier“ – Die erste Podcast-Büro-Soap

WIEN, 1. August 2007 – Mit einem Infotainment-Podcast will HP Österreich auf oft ganz einfache Lösungen im Büroalltag aufmerksam machen. „HP präsentiert: Gscheidmaier“ ist die erste Podcast-Büro-Soap Österreichs. Im Zentrum des achteiligen „IT-Soapcasts“ auf www.hp.com/at steht ein Arbeitstag des grantigen Abteilungsleiters Gscheidmaier und seine Problemchen mit der Technik. Konzept und Umsetzung des Podcasts stammen vom Wiener eBusiness-Experten diamond:dogs group.

„Gscheidmaier“ – ein neues Werbekonzept

„Der fiktive Charakter Gscheidmaier steht für all die kleinen Hürden des Arbeitsalltags, von denen einige zutiefst menschlich, andere wiederum technischer Natur sein können“, erklärt Roland Wagner, Market Manager IPG Commercial Austria und Initiator der Büro-Soap. Gscheidmaier schafft es immer wieder, das Chaos ausbrechen zu lassen und sich auf technische oder menschliche Probleme auszureden. „Für die technischen Troubles sind wir zuständig, da hat HP einfache Lösungen anzubieten“, betont Wagner. Die Story präsentiert daher in jeder Episode ein Produkt oder Service von HP, das Gscheidmaier einige Sorgen erspart hätte.

HP Presseservice:
Mag. Clemens Bayer, M.Sc.
01/505 47 01 27
c.bayer@hochegger.com

Hewlett-Packard Ges.m.b.H.
Wienerbergstraße 41
1120 Wien
www.hp.com/at

„Gscheidmaier ist ein Experiment – ein Marketing-Podcast mit fiktiver Handlung und Unterhaltungswert“, so Willy Steindl, bei diamond:dogs für die Umsetzung des Podcasts verantwortlich. Rund um die Marketingbotschaft wurde eine Story kreiert, wodurch sich der Podcast deutlich von üblicherweise eher trockenen Corporate Podcasts unterscheidet. „Aus der Story erschließt sich der praktische Nutzen der IT-Lösungen von HP ganz nebenbei und in unterhaltsamer Weise“, so Steindl. In den Marketingkommentaren kommen HP MitarbeiterInnen zu Wort – sie weisen auf Lösungen von HP hin und verleihen dem Podcast Authentizität und Alltagscharakter.

Deutsche Studie beweist: Infotainment-Podcasts voll im Trend

Nach einer deutschen Studie ist die Kombination von Information und Unterhaltung zu einem Infotainment-Podcast nahe liegend. Information ist für 82 Prozent der deutschen Podcast-User wichtig, aber noch wichtiger ist den Hörern der Unterhaltungswert (86 Prozent). Comedy und Nachrichten sind die beliebtesten Podcast-Formate. IT-Themen sind zudem in der Podcast-Community gefragt: Das Publikum wird von Beschäftigten der Branchen IT, Telekommunikation, EDV, Werbung und Marketing dominiert. Werbung wird von den Usern akzeptiert, wenn sie zum Thema passt („Die deutschen Podcast-

Hörer“, 2. dt. Podcastumfrage, Januar 2007).

URL: <http://www.hp.com/at/gscheidmaier>

Über HP

HP hat es sich zum Ziel gesetzt, den Umgang mit Technologien für alle seine Kunden zu vereinfachen – für Privatkunden bis hin zu Großunternehmen. Mit einem Angebotsportfolio, das Lösungen für Drucken, Personal Computing, Software, Services und IT-Infrastruktur umfasst, gehört HP zu den weltweit größten IT-Unternehmen. In den letzten vier Quartalen (01.05.2006 – 30.04.2007) erzielte HP weltweit einen Umsatz von 97,1 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen über HP (NYSE, Nasdaq: HPO) finden Sie im Internet unter <http://www.hp.com> und auf der österreichischen Website unter <http://www.hp.com/at>.

Über die diamond:dogs group:

Die diamond:dogs group bietet ein ganzheitliches Dienstleistungsportfolio im digitalen Bereich, das neben e-Business Consulting, Produktentwicklung und IT-Infrastruktur auch Content-Produktion und Online-Mediaberatung umfasst. Mit einem Honorarumsatz von rund acht Millionen Euro im Jahr 2006 und 80 Mitarbeitern ist die diamond:dogs group in Österreich Marktführer im Bereich New Media Agenturen.

<http://www.diamonddogs.cc>

© 2007 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

08/2007

