



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

Services im WEB.DE Gesundheitsmagazin weiter ausgebaut:

WEB.DE jetzt mit Apothekenfinder

Karlsruhe 05. August 2005. Wo befindet sich die nächstgelegene Apotheke, welche Apotheke bietet eine Bestellmöglichkeit im Internet oder liefert verschreibungspflichtige Medikamente nach Hause? Der neue Apothekenfinder (<http://apothekenfinder.web.de>) von WEB.DE gibt hierauf schnell und einfach die Antwort. Gesucht wird mittels Postleitzahl oder Ortsname. Als Ergebnis werden die Adressen sowie Links mit weiterführenden Informationen angezeigt.

Der Apothekenfinder ist ein Service des WEB.DE Online-Magazins „Fit & Gesund“ (<http://gesundheit.web.de>), das rund um die Themen Medizin, Therapien, Ernährung oder Volkskrankheiten berät und informiert. Hierzu gehört Wissenswertes zu unterschiedlichsten Krankheitsbildern, umfassende Informationen zu Medikamenten, rechtliche Aspekte zur Selbstmedikation als auch aktuelle Informationen zu Notrufnummern oder Pollenflug- sowie Biowetter-Vorhersagen.

Hinweis für die Redaktionen:

Ein hochauflösendes Pressefoto zu diesem Thema können Sie downloaden unter:

<http://presslounge.web.de>

Über WEB.DE

WEB.DE (<http://web.de>) ist das zweitgrößte deutsche Internetportal, das von 10,1 Millionen Internetanwendern monatlich genutzt wird (Quelle: Basisdaten AGOF internet facts 2005-I), und feiert 2005 den 10-jährigen Geburtstag. Das Portal bietet ein umfangreiches Portfolio an Inhalten und Diensten zu den Internetschwerpunkten Suche, Kommunikation und Information.



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

Der Marktführer für Kommunikationsdienste im Internet vermarktet seine reichweiten- und leistungsstarke Online-Marketingplattform über das größte Online-Mediateam in Deutschland – national sowie über das mit 71 Millionen Nutzern größte paneuropäische Werbenetzwerk mit Partnerportalen in 23 Ländern, darunter das AD Europe Netzwerk, auch international.

Im Rahmen einer umfassenden strategischen Allianz wird die United Internet AG den Geschäftsbereich Portal der WEB.DE AG übernehmen. Damit entsteht unter dem Dach der United Internet AG der in Reichweite und Werbeplatzvolumen führende Internet- und Portaldiensteanbieter in Deutschland.

Die WEB.DE AG, Karlsruhe, ist eines der erfolgreichsten deutschen Unternehmen im Wachstums- und Zukunftsmarkt Internet. Die Aktie der WEB.DE AG ist im Prime Standard Segment der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN DE 000 5296503) gelistet und im Technologie-Auswahlindex TecDAX vertreten. Die WEB.DE AG fokussiert sich – nach dem Verkauf des Portals – auf den zweiten Geschäftsbereich Web-Telekommunikation. Auch hier wurde bereits Pionierarbeit geleistet. Die WEB.DE AG bereitet noch für 2005 die deutschlandweite sowie internationale Einführung ihrer Web-Telekommunikationsprodukte der nächsten Generation vor.

INTERNET - ADRESSEN

<http://apothekenfinder.web.de>
<http://gesundheit.web.de>
<http://www.web.de>
<http://www.webde-ag.de>

PRESSE-SERVICE

Diese Pressemitteilung sowie ein hochauflösendes Pressefoto zu diesem Thema können Sie digital abrufen unter:

<http://presslounge.web.de>

Sollten Sie noch keine Zugangsdaten zur PressLounge besitzen, können Sie sich online akkreditieren und sofort recherchieren.

KONTAKT-ADRESSE

WEB.DE AG

Eva Vennemann
Pressesprecherin Produkte
Amalienbadstraße 41
76227 Karlsruhe
Telefon: +49 721 / 94329-5399
Telefax: +49 721 / 94329-5398
E-Mail: public.relations@webde-ag.de