



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

Neue Version des WEB.DE Club SmartDrive

Videos, Fotos und mehr im Internet mit Freunden teilen

Karlsruhe, 21. Juni 2007. Mit der neuen Version des WEB.DE Club SmartDrive können Club-Mitglieder persönliche Daten wie Videos, Fotos oder Musik mit ihren Freunden und Bekannten im Internet teilen. Dazu geht das Club-Mitglied im Postfach auf sein SmartDrive und wählt den Ordner, den es freigeben möchte. Die Freigaben können als Link versendet und optional mit einem Passwort verschlüsselt werden, um die Dateien vor ungewollten Zugriffen zu schützen. Eingeladene haben dann die Möglichkeit, Dateien direkt aus dem SmartDrive zu öffnen oder aber auf ihrem Rechner zu speichern. Die Verwaltung der Freigaben erfolgt ebenfalls über das SmartDrive.

Das Club SmartDrive ist eine Festplatte im Netz. Ob am Arbeitsplatz, in der Uni, im Urlaub oder Zuhause: WEB.DE Club-Mitglieder haben damit ihre persönlichen Dateien immer verfügbar. Der Zugriff erfolgt wahlweise über das Club-Postfach, den SmartDrive-Manager oder die besonders komfortable Einbindung als virtuelles Laufwerk (WebDav) unter allen gängigen Betriebssystemen. Mit WebDav ist es auch möglich, ohne den Umweg über einen Internetbrowser, Dateien zwischen PC und SmartDrive per Drag and Drop auszutauschen.



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

Über WEB.DE

WEB.DE startete 1995 als erster kommerzieller deutscher Internet-Katalog und ist heute mit seinen Diensten in den Bereichen Kommunikation, Information, Services und Entertainment das größte Internet-Portal in Deutschland (AGOF internetfacts 2006-IV). WEB.DE FreeMail hat sich mit 41 Testsiegen gegen den nationalen und internationalen Wettbewerb durchgesetzt und klar als Technologie-Führer platziert. Die WEB.DE Suche ist in den letzten Jahren kontinuierlich ausgebaut worden. 2004 wurde die Suchfiltertechnologie SmartSearch eingeführt, die basierend auf einer semantischen Analyse dynamisch einen Themenbaum erstellt, der schneller zum gewünschten Ergebnis führt. Zur CeBIT 2006 hat WEB.DE sein umfangreiches Such-Portfolio um die Lokale Suche erweitert. WEB.DE hat seine Position im deutschen Internet in den letzten Jahren stetig ausgebaut und hat heute 11,31 Millionen Nutzer im Monat (AGOF internet facts 2006-IV). WEB.DE mit Sitz in Karlsruhe ist eine Marke der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

INTERNET-ADRESSEN

<http://club.web.de>

<http://www.web.de>

PRESSE-SERVICE

Diese Pressemitteilung können Sie digital abrufen unter:

<http://presslounge.web.de>

Sollten Sie noch keine Zugangsdaten zur PressLounge besitzen, können Sie sich online akkreditieren und sofort recherchieren.

KONTAKT-ADRESSE

WEB.DE GmbH

Eva Vennemann

Pressesprecherin

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

Telefon: +49 721 / 91374 - 4552

Telefax: +49 721 / 91374 - 2713

E-Mail: eva.vennemann@webde.de