

Presseinformation

## Samsung Studie: Der Trend geht zum besseren Bild

**Fotografen setzen verstärkt auf professionelle Kameramodelle mit hochwertiger Ausstattung**



*Der Kundennutzen steht im Vordergrund: 2012 ist das Jahr der Konnektivität im Samsung Digital Imaging LineUp*

Schwalbach/Ts., 14. Februar 2012 – Kleine, handliche Kompaktkameras haben das Fotografieren leichter gemacht. Eine neue Studie<sup>1</sup> von Samsung zur Digitalfotografie zeigt, dass der einfache Weg zum Bild auch den Wunsch nach mehr Kreativität und zusätzlichen Gestaltungsmöglichkeiten in vielen Fotografen weckt. Der Bedarf an professionelleren Kameramodellen mit hochwertiger Ausstattung steigt. Ein Trend, den Samsung mit neuen Produkten wie der Systemkamera NX200 beantwortet, denn Umfragen bieten Samsung die nötige Informationsbasis für innovative Produktentwicklungen – ganz unmittelbar an Verbraucherwünschen und -bedürfnissen orientiert.

---

<sup>1</sup> 2011 Länder-Studie „Nutzung & Verhalten“ zur Digitalfotografie in Deutschland, Samsung Marktforschungsteam

### Highlights

- Aktuelle Samsung-Studie zu Digitalfotografie in Deutschland zeigt steigendes Interesse an professionellen Kameramodellen
- Im Vergleich 2010 zu 2011 sind die Absatzzahlen von Hi-Zoom-Kameras, Spiegelreflex- und Systemkameras gestiegen
- Anspruchsvolle Fotografen legen Wert auf Wi-Fi-Fähigkeit, 3D und GPS



TURN ON TOMORROW

Alle drei Jahre etwa entscheidet sich der deutsche Verbraucher für eine neue Kamera. Kompakte Modelle haben dabei die Nase vorn: 2011 besaßen rund 62 Prozent der Käufer ein kompaktes Modell, 19 Prozent zoomstarke Kameras und 15 Prozent Spiegelreflexkameras. Das ermittelt die Länder-Studie des Samsung Marktforschungsteams zur Digitalfotografie in Deutschland.

Der Vergleich zur Vorjahresstudie<sup>2</sup> zeigt dabei den Trend zu mehr Professionalität auf: 2011 legen leistungsstarke Kompaktkameras mit 62 Prozent die höchste Steigerungsrate zum Vorjahr vor. In der Studie wurden die Nutzer verschiedener Kameratypen zu ihren zukünftigen Präferenzen befragt. Der Trend zu professionelleren Geräten, ob DSLR, Hi-Zoom und kompakter Systemkamera ist hier deutlich zu erkennen. 74 Prozent der Besitzer einer kompakten Kamera würden sich zukünftig ein professionelleres Gerät wünschen, 36 Prozent davon würden sich sogar für DSLR- oder Systemkameras entscheiden. Insgesamt 61 Prozent der Hi-Zoom-Kamerabesitzer interessieren sich in der Zukunft für DSLR- oder Systemkameras.

### **Systemkameras und Travel-Zoom-Modelle bieten hohe Bildqualität**

Ein Trend, der sich fortsetzt: Laut Studienergebnis ist ein weiterer Wachstum bei den Spiegelreflex- und den spiegellosen Systemkameras zu erwarten. Gerade diese junge Kameraklasse bietet dem Verbraucher, durch den im Vergleich zur Kompaktkamera größeren Bildsensor und eine große Auswahl an Wechselobjektiven, eine höhere Bildqualität und punktet mit kompakten Abmessungen sowie einfacher Bedienung. Samsung hat mit den erfolgreichen kompakten Systemkameras den Trend in diesem Kamerabereich maßgeblich mitgeprägt und die NX-Serie im September 2011 mit der Samsung NX200 erweitert. Mit dieser neuen Systemkamera bringt Samsung weitere hochwertige Festbrennweiten auf

---

<sup>2</sup> 2010 DSC Segmentation Study researched by Synovate



TURN ON TOMORROW

den Markt und bietet kreativen Fotografen nun insgesamt neun NX-Objektive mit i-Function an.

Auch Kameras mit großzügigem optischem Zoombereich, wie die Samsung WB850F, stoßen auf wachsendes Interesse. Besonders im Einsatz auf Reisen, bei Sportveranstaltungen und in der Panoramafotografie sorgt der 21-fach optische Zoom für detailreiche und qualitativ einwandfreie Bildergebnisse.

### **Konnektivität, 3D und GPS gewinnen an Attraktivität**

Die Deutschen nutzen die Vorzüge des digitalen Lebens: Bereits 37 Prozent verknüpfen in ihrem Haushalt unterschiedliche digitale Geräte miteinander, um zum Beispiel Fotos oder Videos auf dem Fernseher oder dem PC anzuschauen. Außerdem steigt die Zahl der in sozialen Netzwerken geteilten Bilder und Videos weiter an. Das Thema Konnektivität wird damit im Digitalkamera-Bereich immer wichtiger. Dazu tragen auch die steigende Verbreitung von Wi-Fi-Hotspots, Wi-Fi-fähigen TV- und anderen Endgeräten in Deutschland bei. So messen 43 Prozent der Befragten, darunter besonders die Nutzer von Spiegelreflex- und Systemkameras, der WLAN-Fähigkeit ihrer Kamera besondere Beachtung zu. Samsung setzt mit seinen aktuellen Kameramodellen, der WB850F, WB150F, DV300F und ST200F, auf die Vorteile des Wi-Fi-Moduls. Dieses Feature wird auch in zukünftigen Modellentwicklungen eine entscheidende Rolle spielen. Die Studie zeigt, dass für deutsche Fotografen neben der Wi-Fi-Funktionalität auch 3D als moderne Kamerafunktionen gilt, für die sie sich bevorzugt entscheiden würden.

### **Social Photography - Samsung stellt das Bild in den Fokus**

Studienergebnisse<sup>3</sup> bestätigen Samsung Digital Imaging in der Positionierung: Statt konventionell neue technische Features, innovative Funktionen und verbesserte Bildqualität in den Mittelpunkt zu stellen,

---

<sup>3</sup> 2011 Länder-Studie „Nutzung & Verhalten“ zur Digitalfotografie in Deutschland, Samsung Marktforschungsteam



TURN ON TOMORROW

rückt Samsung den Fotografen und sein Motiv in den Fokus der crossmedialen Kampagne „Du kannst etwas auslösen“.

Diese Presseinformation, Bildmaterial und Informationen zu aktuellen Produkten finden Sie zum Download unter <http://www.samsungcamera.de/presse>.

#### **Über Samsung Electronics:**

Samsung Electronics Co. Ltd. ist ein weltweit führender Hersteller von Halbleitern, Telekommunikation, digitalen Medien und digitaler Konvergenz-Technologie mit einem Umsatz von rund 143,1 Milliarden US-Dollar in 2011. Das Unternehmen beschäftigt rund 222.000 Mitarbeiter und wird mit 205 Niederlassungen in 71 Ländern vertreten. Der Konzern ist in zwei Organisationen aufgeteilt, welche die neun eigenständigen Geschäftsbereiche koordinieren: Media & Communications (Visual Display, Mobile Communications, Telecommunication Systems, Digital Appliances, IT Solutions, Digital Imaging) und Device Solutions (Memory, System LSI, LCD). Unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Kriterien und als Anerkennung für die branchenweit führende Leistung zeichnete der Dow Jones Sustainability Index 2011 Samsung Electronics als weltweit nachhaltigstes Unternehmen der Technologiebranche aus. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.samsung.de](http://www.samsung.de)



TURN ON TOMORROW

**Pressekontakt Samsung**

Samsung Electronics GmbH  
Katja Meincke  
Corporate Marketing  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.

[katja.meincke@samsung.de](mailto:katja.meincke@samsung.de)

**Pressekontakt Samsung**

**Digital Imaging**

Weber Shandwick  
Barbara Scholtysik / Nathalie Spanier  
  
Hohenzollernring 79-83  
50672 Köln

Tel.: 0221 / 949918-70/ -31

Fax: 0221 / 949918-10

[samsung.camera@webershandwick.com](mailto:samsung.camera@webershandwick.com)