

Pressemitteilung

Safer Internet Day: Unitymedia veröffentlicht eSafety Toolkit in deutscher Sprache

- **Übungsbuch für Kinder fördert Sicherheit im Umgang mit digitalen Medien**
- **Spiele und Regeln für Kinder, Eltern und Lehrer**

Köln, 6. Februar 2012 – Zum Safer Internet Day am 7. Februar veröffentlicht Unitymedia, der Kabelnetzbetreiber in Nordrhein-Westfalen und Hessen, das eSafety Toolkit in deutscher Sprache. Das Übungsbuch fördert spielerisch den sicheren Umgang von Kindern mit Medien und erscheint in Zusammenarbeit mit klicksafe, der EU-Initiative für mehr Sicherheit im Netz. Unitymedias Muttergesellschaft Liberty Global, Inc. ist Goldsponsor des Safer Internet Day auf europäischer Ebene.

„Ich bin selbst Vater von drei Kindern und mir der Chancen, aber auch der Gefahren des Internets bewusst. Als einer der führenden Anbieter von multimedialen Diensten nehmen wir unsere soziale Verantwortung sehr ernst. Das eSafety Toolkit sensibilisiert Eltern und informiert Kinder über eine sichere Nutzung der vielfältigen Möglichkeiten im Netz“, erklärt Lutz Schüler, CEO von Unitymedia.

Das Übungsbuch fokussiert vier wichtige Themen rund ums Internet: Sicherheit, Kommunikation, Mobbing und Unterhaltung. Kinder im Alter von sechs bis zwölf Jahren lernen gemeinsam mit ihren Eltern und Lehrern, worauf sie im Netz achten müssen. Quiz und Spiele sowie „Goldene Regeln“ machen das Lernen leicht. Im Elternbereich verrät das Übungsbuch, wie Eltern ihrem Nachwuchs den vernünftigen und sicheren Umgang mit der digitalen Welt näher bringen können.

Das eSafety Toolkit zur Förderung der Medienkompetenz wurde 2008 vom europäischen Netzwerk Insafe mit Unterstützung von Unitymedias Muttergesellschaft Liberty Global, Inc. entwickelt und ist mittlerweile in 20 Sprachen erhältlich. Unitymedia hat gemeinsam mit klicksafe die Aktualisierung und Übersetzung der Broschüre für den deutschen Markt finanziert und organisiert. Zukünftig wird sie beispielsweise auf Elternabenden in Schulen, die Unitymedia mit Internet versorgt, und weiteren Veranstaltungen vorgestellt werden. Interessenten können das Übungsbuch in Kürze über klicksafe bestellen.

Unitymedia nimmt seine unternehmerische Verantwortung im Rahmen eines Corporate-Responsibility-Konzeptes wahr, das auch darauf abzielt, Menschen Zugang zur digitalen Welt zu ermöglichen und gleichzeitig Hilfsmittel zum Schutz von Verbrauchern und insbesondere Minderjährigen bei der Nutzung digitaler Dienste zur Verfügung zu stellen. So hat Unitymedia beispielsweise zum Safer Internet Day 2011 den Magic Desktop zum Download auf seiner Website bereitgestellt, eine kindgerechte Benutzeroberfläche für Windows-basierte Rechner zur gemeinsamen, sicheren Nutzung eines Computers von Kindern und Erwachsenen. Darüber hinaus veranstaltet der Kabelnetzbetreiber in Zusammenarbeit mit den Volkshochschulen Internet-Seminare für Senioren.

Mehr Informationen dazu unter

www.unitymedia.de/unternehmen/ueberuns/corporate-responsibility.html.

Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der zweitgrößte Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochtergesellschaft von Liberty Global Inc. Das Unternehmen versorgt Nordrhein-Westfalen und Hessen und damit den dichtest besiedelten Wirtschaftsraum Deutschlands mit Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot analoger Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die für das Wachstum in den Bereichen des digitalen Kabelfernsehens, des Breitband-Internets und der Telefonie verantwortlich sind. Zum 30. September 2011 hatte Unitymedia rund 4,5 Mio. Basiskabelanschlusskunden (inklusive 1,7 Mio. Digital TV-Abonnenten (RGU) und jeweils rund 1 Mio. Internet- und Telefonie-Abonnenten (RGU)). Das Breitband-Kommunikationsnetz von Unitymedia erreicht mehr als 8,7 Mio. Haushalte. Weitere Informationen zu Unitymedia finden Sie unter www.unitymedia.de.

Über Liberty Global

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 30. September 2011 versorgte Liberty Global mit seinem hypermodernen Breitband-Kommunikationsnetz 18 Millionen Kunden in 14 Ländern – vorwiegend in Europa, Chile und Australien. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. Weitere Informationen finden Sie unter www.lgi.com.

Ansprechpartner für Journalisten:

Unitymedia

Katrin Köster
Unternehmenssprecherin
Johannes Fuxjäger
Pressesprecher
Tel: 0221 / 37792 197
Fax: 0221 / 37792 813
presse@unitymedia.de

Stockheim Media

Svenja Lahrman
Tel: 0221 / 42075 23
sl@stockheim-media.com