



PRESSEMELDUNG

Alle Systeme startklar für den Launch von *Star Wars: The Old Republic* am 20. Dezember. Zugang für Vorbesteller bereits ab 13. Dezember verfügbar.

STAR WARS: THE OLD REPUBLIC TRITT IN DIE ATMOSPHÄRE EIN

Köln, 9. Dezember 2011 – Nachdem einer der umfangreichsten Beta-Tests für ein Mehrspieler-Online-Rollenspiel (MMO) nun erfolgreich beendet wurde, trifft BioWare die letzten Vorbereitungen für eine der größten Produkteinführungen im Unterhaltungsbereich in diesem Jahr: Am 15. Dezember 2011 wird *Star Wars: The Old Republic* in Deutschland, Österreich und der Schweiz im Handel erscheinen.

Vorbesteller können ab 13. Dezember mit Spielen loslegen

Zudem gibt BioWare bekannt, dass die Zugänge für Spieler, die *Star Wars: The Old Republic* vorbestellt haben, bereits am 13. Dezember ab 11.00 Uhr aktiviert werden und sie somit einen bis zu sieben Tage langen Vorsprung haben, ihre ganz persönliche *Star Wars* Saga zu schreiben. Um am so genannten Early Game Access Programm teilnehmen zu können, müssen die Spieler eine beliebige Version von *Star Wars: The Old Republic* vorbestellen und den darin enthaltenen Code** noch vor dem offiziellen Start des Spiels unter <http://buy.swtor.com/de/> einlösen.

Vorbestellungen sind noch in begrenzter Menge bei allen teilnehmenden Einzelhändlern oder über Origin.com möglich.

Über 725.000 Teilnehmer beim Beta-Test

Eingefleischte MMO-Spieler und leidenschaftliche *Star Wars* Fans auf der ganzen Welt warten bereits ungeduldig auf den Start von *Star Wars: The Old Republic*. So nahmen am Wochenende vom 25. bis 28. November 2011 über 725.000 Spieler am erfolgreichen Betatest des

Spiels teil, an dessen Ende mehr als neun Millionen Stunden Gameplay zusammen gekommen sind. Zwei Wochen vor dem Start haben zudem bereits mehr als 78.000 Gilden am Pre-Launch-Gilden-Programm teilgenommen und sich über 2,4 Millionen Spieler auf der offiziellen Webseite des Spiels www.swtor.com/de registriert.

Kritiker weltweit zeigen sich ebenfalls gespannt: So stellt das Magazin Game Informer fest: „The Old Republic ist entschlossen, die MMO-Landschaft umzukrempeln“, und MSNBC schreibt: „*Star Wars: The Old Republic* macht einen überzeugenden Eindruck. Die hohe Aufmerksamkeit, die der Story zukommt, wird die Spieler begeistern.“

„*Star Wars: The Old Republic* ist bereit zum Start am 15. Dezember“, sagt Dr. Greg Zeschuk, Mitbegründer und Geschäftsführer des MMO-Geschäftsfeldes von BioWare. „Wir sind überwältigt von dem Ansturm an Spielern, die uns auf diesem Weg begleitet haben und am Betatest-Wochenende teilgenommen haben. Ihre Beteiligung hat uns die Möglichkeit gegeben, das Spiel unter Belastung zu testen und so wichtige Erfahrungswerte zu erhalten, die sicherstellen, dass wir in einigen Tagen das Produkt bestmöglich den Spielern übergeben können.“

Die Spieler schreiben ihre eigene *Star Wars* Saga

Inhaltlich Tausende Jahre vor den klassischen *Star Wars* Filmen angesiedelt, ist *Star Wars: The Old Republic* ein story-getriebenes Mehrspieler-Online-Rollenspiel, das die Spieler mit epischen Quests und dynamischen Gefechten rund um die beliebten *Star Wars* Welten rund um Tatooine, Alderaan, Hoth in seinen Bann zieht. Jede der acht Charakterklassen verfügt über einen ganz eigenen Handlungsstrang, die dank der großen Anzahl von eingesetzten Schauspielern alle vollsynchronisiert und von mitreißender Musik untermalt sind.

Mit dem Erwerb eines Spieles, erhält jeder Käufer einen kostenlosen, 30-tägigen Zugang zu *Star Wars: The Old Republic*. Anschließend besteht die Möglichkeit, das Spiel für entweder 12,99 € pro Monat, 35,97 € für drei Monate (11,99 € pro Monat) oder 65,94 € für sechs Monate (10,99 € pro Monat) weiterspielen zu können.

Mehr zu *Star Wars: The Old Republic* erfahren Sie unter www.swtor.com/de, bei Twitter http://twitter.com/swtor_de oder als

Fan von Star Wars: The Old Republic bei Facebook
<http://www.facebook.com/starwarstheoldrepublic.de>.



** Es gelten die gültigen Bestimmungen und Einschränkungen. Der "Early Game Access" kann bis zu 7 Tage dauern. Die Länge des frühzeitigen Spielzugangs ist vom Datum und der Reihenfolge abhängig, in der der Vorbesteller-Code eingelöst wird. Mehr Details unter: www.swtor.com/de/preorder/code.*

*** Codes sind unter www.swtor.com/de/preorder/code einlösbar. Die Vorbestellmengen sind begrenzt und "Early Game Access" werden während des „Early Game Access“-Zeitraum in der Reihenfolge, wie die Vorbestellungen eingegangen sind, eingelöst.*

Bei Abdruck Beleg erbeten!

Weitere Informationen:

Electronic Arts GmbH

Daniel Feld
PR Manager GSA
Tel.: 0221 97 582 2630
Mail: dfeld@ea.com

Über Electronic Arts

Electronic Arts (NASDAQ: ERTS) ist ein weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet der digitalen interaktiven Unterhaltung. Die Spiele des Unternehmens werden sowohl auf Datenträgern als auch online mittels internetfähigen Spielekonsolen, PCs, Mobiltelefonen und Tablets angeboten. EA hat mehr als 100 Millionen registrierte Spieler und ist in 75 Ländern aktiv. EA erzielte im Geschäftsjahr 2011 (1. April 2010 bis 31. März 2011) einen Umsatz von 3,6 Milliarden US-Dollar (nach US-GAAP). Das Unternehmen hat seinen Sitz in Redwood City, Kalifornien, und ist bekannt für Spieleserien wie Die Sims, Madden NFL, FIFA, Need for Speed, Battlefield und Mass Effect.