

Pressemitteilung

Initiative Mittelstand gibt Categoriesieger des Innovationspreises 2007 ITK bekannt

Über 1200 Bewerbungen in 33 Kategorien

(pressebox) Karlsruhe, 23.03.2007 – Innovation für den Mittelstand. Dieses Prädikat mussten Unternehmen und deren Produkte, Lösungen und Dienstleistungen erfüllen, um zu den Gewinnern des Innovationspreises 2007 ITK der Initiative Mittelstand zu gehören. Über 1200 Bewerbungen gingen bei der Jury ein. Neben einem Gesamtsieg, der dieses Jahr an das Unternehmen Kindermann & Co. GmbH geht, wird der Innovationspreis 2007 ITK in 33 Kategorie verliehen. In jeder Kategorie werden drei Unternehmen ausgezeichnet. Auf alle Categoriesieger warten Marketing- und PR-Pakete aus dem gesamten Portfolio der Huber Verlag für Neue Medien GmbH im Gesamtwert von 125.000 Euro.

Die Kategorien und die prämierten Firmen im Einzelnen:

Beratung und Consulting:

legalershop.de
Sitewards GmbH
Vater ProCon GmbH

BPM Prozessmanagement:

WJ&P Systemhaus AG
inubit AG
flying dog software

Büroorganisation:

klickTel AG
Soft-up KG
Musala Soft

Business Intelligence:

Icygen
GfK GeoMarketing
PST Software&Consulting GmbH

Consumer Electronics:

COMPAD Company GmbH
CULLMANN Foto – Audio –Video GmbH
iPUBLISH GANSKE INTERACTIVE PUBLISHING GmbH

Content Management:

TEMIS Deutschland GmbH
Meuter & Team Werbeagentur
Media4Solution Germany Ltd. & Co. KG

CRM – Customer Relationship Management:

SpeechConcept GmbH & Co. KG
ByteAction GmbH
MOVING ELEMENTS GmbH

Datenmanagement:

Future Software GmbH
Businessforms GmbH
SYNCING.NET Technologies GmbH

Digitale / elektronische Signaturen:

Lexware GmbH & Co. KG
eviatec Systems AG
StepOver GmbH

DMS – Document Management Solutions:

Pro Dokument gGmbH
ASPOA GmbH
DM Dokumenten Management GmbH

eCommerce:

NATALLMEDIA 2007
komdat.com GmbH
commercetools GmbH

Einkauf / SCM – Supply Chain Management:

TecCom GmbH
retarus GmbH
susensoftware GmbH

ERP:

IMG Information Management GmbH
Demand Software Solutions GmbH
Bison Schweiz AG

Finanz- und Rechnungswesen:

ASP GmbH – Advanced-Software-Projects
fun communications GmbH
BCC Business Competence Center

Handwerkssoftware:

RU-Software
Ingenieurbüro Dipl.-Math. Reinhold Harazim
accreditas GmbH – Deutschland

Hardware:

Viprinet GmbH
PMDTechnologies GmbH
Netzwerk GmbH

IT-Security:

Intradus GmbH
digitronic ag
Acronis Germany GmbH

Kommunikation:

BeamYourScreen GmbH
MediTECH Electronic GmbH
diovision – Oliver Heine

Logistik:

FLS Fuhrpark & Logistik Systeme GmbH
InnoTec DATA GmbH & Co. KG
MHP Software GmbH

Mobile Business:

SPEEDLOAD (Contosoft SA)
ubitexx GmbH
REA Mobile AG

Online Marketing:

infoMantis GmbH
AdInside GmbH
Itratos

Open Source:

Open-Xchange GmbH
Collax GmbH
apical art webdesign

Outsourcing:

GEOTEK Datentechnik GmbH
REIMER Systemhaus
ASPICON GmbH

Personalverwaltung:

Exact Software Deutschland GmbH & Co. KG
StepStone Solutions GmbH
softgarden GmbH

Reporting:

ods orange data systems KG
Comarch Systems AG
etracker GmbH

RFID:

KB Knecht GmbH
Syntron GmbH
RF-it Solutions GmbH

Storage / Netzwerke:

SILEX TECHNOLOGY Europe GmbH
Conemis AG
DataCore Software

SOA – Serviceorientierte Architektur:

J&J DREGER Consulting GmbH & Co. KG
businessMart AG
Fujitsu Siemens Computers

Systemmanagement:

DeskCenter Solutions AG
ito consult GmbH
it-novum GmbH

VoIP:
PURtel.com GmbH
Swyx Solutions AG
Vortel GmbH

Web 2.0:
salesforce.com
JobScout24 GmbH
folkd.com

Wissenmanagement:
GTI Aktiengesellschaft für Informationstechnologien
PAVONE AG
IQS Software GmbH

Sonstige:
otris software AG
Aurenz GmbH
SealBase GmbH

Bei Fragen zum Innovationspreis 2007 ITK wenden Sie sich bitte an den angegebenen Ansprechpartner.

Ansprechpartner:

Frau Stephanie Geyer
E-Mail: geyer@huberverlag.de
Telefon: +49 (72 1) 15 11 8 -0
Fax: +49 (72 1) 15 11 8 -11
Zuständigkeitsbereich: Marketing & Sales

Über Initiative-Mittelstand:

Der deutsche Mittelstand findet heute in einem immer globaler werdenden Marktumfeld neue Wettbewerbsbedingungen vor: Anstelle von lokalem oder regionalem Wettbewerb tritt immer öfter ein europäischer oder gar weltweiter. Um diesen neuen Rahmenbedingungen gerecht werden zu können, sind immer mehr mittelständische Unternehmen bemüht, ihre Strukturen dahingehend zu optimieren. Nur so können Unternehmen der neuen Wettbewerbssituationen gewachsen sein.

Eine entscheidende Rolle bei dieser Neuausrichtung spielt eine unternehmensweite IT-Landschaft. Diese hilft Kosten zu senken, Einsparpotenziale aufzuspüren, Geschäftsprozesse zu optimieren und internen Strukturen zu mehr Effizienz zu verhelfen.

Ziel der Initiative Mittelstand ist es, mittelständischen Unternehmen vor allem in Fragen von Marketing, Kommunikation und bei der Auswahl von IT-Lösungen ein verlässlicher Partner zu sein. Die Initiative bringt Licht ins Dunkel der Fachsprache. Sie informiert Unternehmen gezielt über die Potentiale neuer Technologien.

Mit neuem, zusätzlichem Fokus auf die Industrie-Branche zeigt sich die Initiative Mittelstand seit 2006. Der erstmals ausgelobte Innovationspreis der Deutschen Industrie stellte dabei nur den ersten Schritt dar, mittelständischen Industrieunternehmen als verlässlicher und souveräner Partner zur Seite zu stehen. Eine Zusammenarbeit mit dem marktführenden Pressedienst PresseBox® sowie spezielle Industrie-Themen in der Leitpublikation Brennpunkt Mittelstand stellen weitere Teile dieser wichtigen Fokussierung dar.