



Intel GmbH  
Dornacher Straße 1  
85622 Feldkirchen bei München

# Pressemeldung

## **Etikette-Hero oder doch mobiler Macho? Facebook-User testen mit der App von Intel ihre Manieren im Umgang mit Handy, Notebook, Tablet & Co.**

FELDKIRCHEN, 25. 10. 2011 - Wie steht es um die eigenen Manieren, sobald Notebook und Smartphone ins Spiel kommen? Mit der neuen Facebook-App auf der Fanseite von Intel Deutschland GmbH kann jeder ab sofort die Probe aufs Exempel machen, seinen mobilen Umgangston überprüfen und das Ergebnis an der Pinnwand veröffentlichen. Wer mag, lädt Freunde ein und vergleicht die Resultate.

Ist lautstarkes Telefonieren im Zug und auf der Straße inzwischen völlig in Ordnung? Nervt das Notebook als ständiger Begleiter Freunde und Familie? Wie es um das eigene Verständnis mobiler Etikette steht, hinterfragt Intel mit der Facebook-App „Welcher mobile Typ bist Du?“. Der Test auf der Facebook-Fanseite von Intel ordnet Teilnehmer entsprechend ihrem Verhalten mit Handy, Notebook, Tablet & Co. einer bestimmten Kategorie zu. So qualifiziert der perfekte Umgang in jeder Lebenslage zum Mobile-Hero, gefolgt vom fast genauso rücksichtsvollen Mobile-Gentleman. Als Mobile-Mainstreamer liegt man im Mittelfeld und beim Mobile-Möchtegern ist mehr Schein als Sein. Absolutes Schlusslicht bildet der Mobile-Macho, der seinem Mitteilungsdrang immer und überall nachgeben muss.

Um den eigenen Typ herauszufinden, klicken sich die Teilnehmer durch Fragen. So werden sie beispielsweise vor die Wahl gestellt, ob sie lieber eine Woche lang auf ihr Handy oder die Dusche verzichten wollen oder wie regelmäßig sie ihre Facebook-Aktivitäten checken. Über die Pinnwand kann man anderen zeigen, zu welchem Typ man gehört. Will man wissen, wie Freunde abschneiden, lädt man sie ein und vergleicht anschließend alle Ergebnisse.

Das Thema Mobile Etikette war auch Anlass für eine internationale Studie. Intel befragte 12.000 Menschen in 16 Ländern zu ihrem Verhältnis zu Smartphone und Computer. Die Ergebnisse waren so widersprüchlich wie verblüffend und zeigen, dass mobile Endgeräte die Gesellschaft vor neue, zwischenmenschliche Herausforderungen stellen. Die gewonnenen Erkenntnisse fließen in die zukünftige Produktentwicklung ein.

Die Intel-Seite auf Facebook mit der neuen App finden Sie hier:

<https://www.facebook.com/intelgermany>

Informationen zu den Ergebnissen der Studie sowie Screenshots zum Herunterladen finden Sie hier:

<http://newsroom.intel.com/docs/DOC-2413>

## Intel/Page 2

### Über Intel

Intel (NASDAQ: INTC) das weltweit führende Unternehmen in der Halbleiterinnovation, entwickelt und produziert die grundlegende Technik für die Computerprodukte unserer Welt. Weitere Informationen über Intel finden Sie unter <http://www.intel.de/newsroom> und <http://blogs.intel.com>.

Intel und das Intel Logo sind Marken der Intel Corporation in den USA oder anderen Ländern.  
\* Andere Marken oder Produktnamen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

KONTAKT: Thomas Kaminski  
49-(0)89-99143-110  
[thomas.kaminski@intel.com](mailto:thomas.kaminski@intel.com)

Markus Sigmund  
Profilwerkstatt GmbH  
49-(0) 6151 59902-39  
[m.sigmund@profilwerkstatt.de](mailto:m.sigmund@profilwerkstatt.de)