

PRESSEMITTEILUNG

eismann verstärkt Onlinestrategie

Relaunch des Internetshops mit IntelliShop eCommerce Suite

Mettmann/Karlsruhe, 05. Oktober 2011. Der Tiefkühl-Spezialist eismann bietet seinen Kunden in Deutschland und Österreich ab sofort noch mehr Vielfalt und hat sein Sortiment im Internetshop auf mehr als 700 Produkte verdoppelt. Die komfortable Vorbestellplattform wurde komplett überarbeitet und nach erfolgreichen Probeläufen in ausgewählten Testmärkten um über 350 Trendprodukte erweitert. eismann-Kunden können über das Internet aus einem vielfältigen Tiefkühl-Angebot wählen und mit ihren Vorbestellwünschen bestimmen, welche Produkte ihr persönlicher Eismann bei seinem nächsten Besuch mit an Bord hat. Der Relaunch des Internetshops erfolgte auf Basis der IntelliShop eCommerce Suite.

„Unsere Onlinestrategie verknüpft das Internet mit dem Haustürgeschäft. Mit unserer Vorbestellplattform stärken wir unsere selbstständigen Vertriebspartner in ihrem Geschäft, die nun ihren Stammkunden trotz limitierter Kapazität auf dem Wagen eine im Tiefkühlmarkt einmalige Vielfalt bieten können. Unsere Testläufe mit dem zusätzlichen Trendsortiment in Düsseldorf, München und 20 weiteren Vertriebsgebieten waren so erfolgreich, dass wir uns zur Einführung in ganz Deutschland und Österreich entschlossen haben. Zusammen mit den E-Commerce-Spezialisten von IntelliShop haben wir in diesem Zuge den Internetshop komplett überarbeitet und bieten den eismann-Kunden nun eine noch bedienungsfreundlichere Plattform mit vorbildlicher Produktpräsentation“, erklärt Markus Meyer, Leiter Neue Medien in der Verkaufsförderung bei eismann.

Die IntelliShop AG stellt mit ihrer IntelliShop eCommerce Suite seit 2006 die technische Plattform für die europäischen E-Commerce-Aktivitäten der eismann Gruppe.

www.intellishop.ag

Über die *eismann* Gruppe

Die *eismann* Tiefkühl-Heimservice GmbH mit Sitz in Mettmann wurde 1974 gegründet und zählt heute mit ca. zwei Millionen Kundenhaushalten weltweit zu den größten Anbietern von Tiefkühlprodukten. Seit fast vier Jahrzehnten bietet das erfolgreiche Unternehmen einen vorbildlichen Service am Kunden und liefert qualitativ und geschmacklich hochwertige Produkte direkt in die Haushalte. Mit mehr als 700 Produkten ist *eismann* in *Deutschland* die Nummer eins in Vielfalt bei Tiefkühlprodukten. Die *eismann* Gruppe mit einem Jahresumsatz von rund 613 Mio. Euro beschäftigt ca. 4.800 Mitarbeiter und Partner, davon in *Deutschland* etwa 1.200 selbstständige Handelsvertreter, die sogenannten Eismänner. Die Tiefkühlprodukte werden über 220 Vertriebsstationen in Europa und Brasilien verteilt. Das Unternehmen wurde im März 2011 bereits zum dritten Mal in Folge mit dem Gütesiegel "Top-Arbeitgeber" des renommierten Corporate Research Foundation Institute (CRF) ausgezeichnet.

Über die IntelliShop AG

Die IntelliShop AG entwickelt und vertreibt mit der IntelliShop eCommerce Suite eine der leistungsstärksten und hochskalierbaren Shop-Plattformen für Konzerne und den Mittelstand in Deutschland, Europa und den USA. Zu den Kunden gehören Eismann, T-Mobile oder die Eppendorf AG.

Die E-Commerce-Lösungen von IntelliShop verschaffen Shop-Betreibern dank hohem Funktionsumfang, flexiblen Schnittstellen und kompromissloser Stabilität wertvolle Wettbewerbsvorteile im elektronischen Handel.

Gegründet im Jahr 2004, verzeichnet das Unternehmen hohe, jährliche Wachstumsraten und konnte sich schnell als einer der führenden und innovativsten Anbieter für komplexe Shopsysteme etablieren.

Ihr Redaktionskontakt

IntelliShop AG
Corporate Communications
Oliver Schwartz
Bannwaldallee 32
76185 Karlsruhe

Tel. +49 721 381341-75
Fax +49 721 381341-76

public.relations@intellishop.ag

index Agentur für strategische
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Astrid Michalik / Doris Haar
Zinnowitzer Straße 1
10115 Berlin

Tel. +49 30 39088-194/198
Fax +49 30 39088-199

intellishop@index.de

eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH
Hubertus Menke
Seibelstr.36
40822 Mettmann

Tel. +49 2104 219350

presse@eismann.de