

Unitymedia vergrößert HD Angebot: Romance HD und Spiegel TV Wissen HD starten bei Unitymedia

- **Romance TV und Spiegel TV Wissen in Hochauflösung bei Unitymedia**
- **Unitymedia Schnupper-Kanal: jede Woche einen Top-Sender ohne Zusatzkosten sehen**
- **HD Recorder in Kombination mit DigitalTV ALLSTARS mit 53 Top-Sendern für nur 19 Euro* im Monat**

Köln, den 23. September 2011 – Emotionen pur und geballtes Wissen – mit Romance TV HD und Spiegel TV Wissen HD speist Unitymedia, der Kabelnetzbetreiber in Nordrhein-Westfalen und Hessen, zwei beliebte Sender ab dem 27. September bzw. 4. Oktober 2011 auch in Hochauflösung (HD) ein. Damit sind die beiden Sender, die Bestandteil des Programmpakets DigitalTV ALLSTARS HD sind, jetzt in einer außergewöhnlichen Farbbrillanz und Tiefenschärfe erlebbar. Die Sender, die einfach mit dem HD Recorder empfangbar sind, werden automatisch in die Programmliste integriert – Kunden, die das Programmpaket abonniert haben, müssen also nicht selbst aktiv werden.

„High Definition“ TV, also das hochauflösende Fernsehen, wird mit dem steigenden Absatz von Flachbildschirmen bei TV Zuschauern immer beliebter. Auch Unitymedia setzt auf die extrascharfe Bildqualität und erweitert kontinuierlich sein Angebot. Bereits in Kürze werden den beiden neuen HD Sendern weitere folgen“, erklärt Dr. Herbert Leifker, Geschäftsführer und Chief Commercial Officer bei Unitymedia.

Leidenschaftliche Liebe, zauberhafte Romantik, brennende Eifersucht und hoffnungsvolle Versöhnung – bei Romance TV dreht sich alles um die rauschende Gefühlswelt in Liebesbeziehungen, Familien, Freund- und Feindschaften. Romance TV bietet Emotionen pur mit Spielfilmen, Serien und TV-Formaten von Rosamunde Pilcher bis zur Schwarzwaldklinik. Im Gegensatz dazu präsentiert Spiegel TV Wissen ein breit angelegtes Programm mit allen für einen modernen Menschen relevanten Themen aus den Gebieten Wissenschaft und Forschung, Mensch und Gesellschaft, Planet und Wildnis. Wissen, das Spaß macht – alle Altersgruppen sollen angesprochen werden, Frauen und Männer, von Grundschulern bis zu Senioren. Spiegel TV Wissen ersetzt den Sender Spiegel TV Digital, der seinen Sendebetrieb einstellt.

Für Unitymedia-Kunden mit Digitalem Kabelanschluss, die bisher keine Programmpakete abonniert haben, startet Unitymedia ebenfalls am 27. September den Unitymedia Schnupperkanal: Jede Woche ist hier ein ausgewählter Top-Sender für jeweils sieben Tage für Kunden mit Digitalem Kabelanschluss ohne Mehrkosten zu sehen, darunter beliebte Serien-, Film-, Doku-, Musik- und Sportsender. Mit dem Schnupperangebot fällt die Entscheidung für Digital TV HIGHLIGHTS oder Digital TV ALLSTARS nicht mehr schwer.

Die Programmpakete DigitalTV ALLSTARS bzw. ALLSTARS HD, in denen beide neuen Sender enthalten sind, bieten dann insgesamt 53 bzw. 17 Top-Sender. Im Paket mit dem HD Recorder ist DigitalTV ALLSTARS für monatlich 19 Euro* erhältlich; das HD Gerät ohne zusätzliches Programmpaket kostet 6 Euro* monatlich.

Ausführliche Informationen sowie Bestellmöglichkeiten für Digital TV, Internet und Telefon von Unitymedia finden interessierte Kunden auf www.unitymedia.de oder der telefonischen Kundenberatung unter 01805/678405 (14 Cent/Min. aus dem deutschen Festnetz, max. 42 Cent/Min. aus Mobilfunknetzen).

*Voraussetzung ist ein bestehender Unitymedia Kabelanschlussvertrag, erhältlich z. B. für 17,90 € mtl. im Einzelnutzervertrag oder oft bereits in den Mietnebenkosten enthalten zzgl. einmaliger Aktivierungsgebühr 19,95 € und Versandkosten 5,90 €. Mindestvertragslaufzeit 12 Monate. Online-Rechnung inklusive.

Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der zweitgrößte Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochtergesellschaft von Liberty Global Inc. Das Unternehmen versorgt Nordrhein-Westfalen und Hessen und damit den dichtest besiedelten Wirtschaftsraum Deutschlands mit Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot analoger Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die für das Wachstum in den Bereichen des digitalen Kabelfernsehens, des Breitband-Internets und der Telefonie verantwortlich sind. Zum 30. Juni 2011 hatte Unitymedia rund 4,5 Mio. Basiskabelanschlusskunden (inklusive 1,6 Mio. Digital TV-Abonnenten (RGU)), 894.600 Internet-Abonnenten (RGU) und 892.500 Telefonie-Abonnenten (RGU). Das Breitband-Kommunikationsnetz von Unitymedia erreicht über 8,7 Mio. Haushalte. Weitere Informationen zu Unitymedia finden Sie unter www.unitymedia.de.

Über Liberty Global

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hochentwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 30. Juni 2011 versorgte Liberty Global mit seinem hypermodernen Breitband-Kommunikationsnetz 18 Millionen Kunden in 14 Ländern - vorwiegend in Europa, Chile und Australien. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. Weitere Informationen finden Sie unter www.lgi.com.

Ansprechpartner für Journalisten:

Unitymedia
Katrín Köster
Unternehmenssprecherin

Johannes Fuxjäger
Pressesprecher
Tel. 0221 / 37792 197
Fax. 0221 / 37792 813
presse@unitymedia.de

Agenturkontakt:
Stockheim Media
Svenja Lahrmann
Tel. 0221 / 42075 23
sl@stockheim-media.com