

eZ Systems erhält Finanzierung in Höhe von 3,3 Millionen EUR

Skien, Norwegen 17. Februar 2011 – Das führende Open Source Web Content Management-Unternehmen eZ Systems hat heute die Sicherung einer dritten Finanzierungsrunde in Höhe von 3,3 Millionen EUR bekannt gegeben.

Federführend in dieser Runde, an der sich sowohl bestehende als auch neue institutionelle Finanzinvestoren beteiligt hatten, war die Investmentbank ABG Sunndal Collier. Die Finanzierung ist Teil der beschleunigten Wachstumsstrategie der neuen Konzernchefin Gabriele Viebach, die seit letzten September bei eZ tätig ist. Mit dem Geld will das Unternehmen seine Verkaufs-, Marketing- und Partneraktivitäten ausbauen sowie seine Kapazitäten in den Bereichen weltweiter Support, Produktentwicklung und betriebliche Skalierbarkeit verstärken.

„Als ich bei eZ anfang, wurde mir schnell bewusst, welches Potenzial das Unternehmen dank seiner einzigartigen Kombination aus überlegenen Produkten, Open-Source-Community und einer weltweiten Firmenkundenbasis besaß, und das insbesondere im Medien- und Finanzsektor. Deshalb freue ich mich, dass wir jetzt die Mittel haben, um die Entwicklung des Unternehmens hin zu einem wichtigen Global Player am Markt für Web Content Management zu beschleunigen und unsere Stärken auf den Gebieten mobiles und Multichannel-Content-Management auszuspielen“, so Gabriele Viebach.

Über eZ Systems:

Das 1999 gegründete Unternehmen eZ Systems ist Urheber von eZ Publish, der preisgekrönten Open Source Web Content Management-Plattform, die auf mehr als 200.000 Websites in über 160 Ländern zum Einsatz kommt.

Unser Hauptanliegen ist es, Kunden durch unsere Produkte eine hohe Rendite zu verschaffen, indem wir ihnen die Möglichkeit bieten, ihre digitalen Angebote schnell anzupassen. Gleichzeitig wollen wir ihren Unternehmen in der wechselhaften digitalen Welt von heute zu mehr Zukunftssicherheit zu verhelfen.

eZ Publish Web CMS ist eine anpassungsfähige, offene und zuverlässige Content Management-Plattform. Seine Stärke und Einzigartigkeit bezieht eZ aus seiner Fähigkeit, Benutzern die Verwaltung und Verteilung beliebiger Inhalte aus jeder Art von Quelle zu ermöglichen - und das nahtlos und channel-übergreifend.

eZ Systems ist ein bewährter Partner bekannter Marken in unterschiedlichen Branchen auf der ganzen Welt: Harvard Universität und MIT, Clearchannel, Random House, EMI Music, Lagardère Active, Financial Times, Wall Street Journal Asia, UBM und CNBC, T-Mobile, France Telecom und Orange, Sparkassen, BPCE und die Osloer Börse, United States Navy und das französische Verteidigungsministerium.

Kommunikation/PR:

Florian Röllig (Director Int. Marketing Operations)
Tel. +49 175 524 1671
E-Mail: fr@ez.no

Investor Relations:

Aleksander Farstad (Gründer)
Tel. +47 997 37 609
E-Mail: af@ez.no

Gabriele Viebach (CEO)
Tel. +49 171 521 0311
E-Mail: grv@ez.no