

Pressemeldung

Diana Dohle übernimmt Marketing von Voxtron

*Spezialist für Call- und Contact-Center Software aus Ahlen
besetzt zentrale Position neu*

Ahlen – Diana Dohle verantwortet seit 1.12.2010 das Marketing bei Voxtron, einem Hersteller von Software für die Kundeninteraktion.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Diana Dohle für unser Marketing gewonnen haben“, sagt Ralf Mühlenhöver, Voxtrons Geschäftsführer. Sie bringe ein umfangreiches Fachwissen mit und bereichere die etablierten Marketinggrundlagen Voxtrons mit neuen und zukunftsweisenden Impulsen im Bereich Web 2.0, Leadgenerierung und Partnermanagement.

„Die umfangreichen Möglichkeiten bei Voxtron sind für mich sehr attraktiv, und wir werden schon in naher Zukunft deutlich präsenter sein“, sagt Diana Dohle. Neben dem bereits realisierten Relaunch der Website und des Newsletters stehen die CallCenterWorld im Februar in Berlin, die 4. Voxtron User Conference im Mai in Wien und die gerade anlaufende Print- und Online-Kampagne auf ihrer Roadmap der ersten Monate.

Diana Dohle studierte Wirtschaft mit der Fachrichtung Marketing und Vertrieb und schloss ihr Studium mit dem akademischen Grad der Diplom Betriebswirtin ab. Während und nach dem Studium bekleidete sie unterschiedliche Marketingpositionen in

Pressemeldung

Handelsunternehmen. Die hier gewonnene Erfahrung wird sie nun bei Voxtron einbringen.

(164 Wörter / 1203 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kundenkontakt

Voxtron GmbH
Zeche Westfalen 1
D-59229 Ahlen
Tel. +49 2382 9897 40
Fax. +49 2382 9897 474
E-Mail: info@voxtron.de
Internet www.voxtron.de

Über Voxtron

Die international tätige Voxtron-Gruppe stellt seit Anfang der 1990-er Jahre Software für die Kommunikation im Unternehmen her. Das Portfolio umfasst Produkte für Voice-Portale, Call und Contact Center, Unified Messaging, Faxdienste, automatische Telefonzentrale, CTI, Telefonbanking und zahlreiche Sonderapplikationen.

Neben reinen Telefonie-Funktionen integriert Voxtron unter anderem Spracherkennung und -synthese, CRM- und ERP-Systeme, Kampagnensoftware, Microsoft Exchange-, Outlook- und Navision-Systeme, Hostlösungen und Webanbindungen in seine Produkte und Lösungen. Voxtron-Lösungen arbeiten mit ISDN-, VoIP- und analoger Telefonie und zeichnen sich durch ihre flexible und konvergente Architektur aus.

Weltweit betreut Voxtron mit ca. 50 Mitarbeitern über 11.000 Kunden, davon 3.000 in Deutschland. Zu ihnen gehören mittelständische und Großunternehmen, Banken und Versicherungen, Behörden, Städte und Gemeinden, Handel und

Pressemeldung

Industrie, Netzbetreiber und Hersteller von TK-Anlagen. Sie nutzen über 125.000 Lizenzen für Voxtron-Produkte.