

Pressemitteilung

PresseBox® begleitet Intervista AG auf dem Weg zum Marktführer

Teilnahme an Innovationspreis als Chance für erfolgreiche Pressearbeit

(pressebox) Potsdam, 21.12.2006 - Viele Unternehmen ragen durch hervorragende Produkte, Dienstleistungen und Lösungen aus der Masse hervor. Doch die Öffentlichkeit weiß zu wenig über sie. Die Intervista AG gehörte zu diesen Unternehmen. Pressearbeit war für die Softwareschmiede ein Fremdwort. Nach der Teilnahme am Innovationspreis 2005 der Initiative Mittelstand erfolgte ein Richtungswechsel. Mit der PresseBox® trat unerwartet ein neuer Partner auf. Nicht zuletzt mit Hilfe einer effizienten Online-PR ist die Intervista AG inzwischen Marktführer auf dem Gebiet der Handyortung.

Pressearbeit gilt heutzutage immer noch als zeitraubend und ineffektiv. Viele erfolgreiche Unternehmen stellen sich die Frage: Wie transportieren wir komplexe Sachverhalte in ansprechenden Presstexten? Ist Pressearbeit für unser Unternehmen überhaupt sinnvoll und lohnenswert?

Wie es wirklich geht zeigt das Beispiel der Firma Intervista (<http://www.intervista-ag.de>). Das Unternehmen entwickelt branchenunabhängig komplexe und maßgeschneiderte Softwarelösungen im Projektgeschäft. Pressearbeit kam für das Unternehmen nicht in Betracht. Matthias Stauch, CEO der Intervista AG, erinnert sich: „Unser Standpunkt lautete: Wir erstellen keine Produkte und sind auch nicht auf bestimmte Sparten festgelegt. Unser Leistungsangebot ist schwer vermittelbar.“ Als das Unternehmen 2005 mit seinem Handyortungssystem picos (<http://www.picosweb.de>) im Bereich Mobile Netze den Innovationspreis der Initiative Mittelstand der Huber Verlag für Neue Medien GmbH gewann, begann eine neue Zeitrechnung. Zu dem Preis gehörte ein Aktiv Pro Paket der PresseBox®. Die PresseBox® aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien GmbH ist der Marktführer unter den Pressediensten der Technologiebranchen. Auf www.pressebox.de werden jeden Tag um die 180 Pressemitteilungen erfasst und verbreitet. Rund 4.500 akkreditierte Fachjournalisten nutzen den Service, täglich kommen weitere hinzu.

Für Intervista war die Gelegenheit günstig: „Wir standen vor diesen Fragen, die wir vorher generell verneint hatten. Der Gewinn des Preises bot uns eine Chance. Wir begannen bei Null und nahmen den Preis als Anlass für unsere erste eigene Pressemitteilung. Unser Kundenberater unterstützte uns dabei tatkräftig“, erklärt Stauch. Dem Unternehmen kam außerdem entgegen, dass die PresseBox® im Gegensatz zu anderen Pressediensten die Möglichkeit der Erfolgskontrolle anbietet. „So haben wir unseren eigenen Stil entwickeln können, der Zielgruppengerecht ist und eine hohe Reichweite hat. Mittlerweile haben wir schon mehrere Pressemitteilungen veröffentlicht und die PR-Arbeit ist nun auch nicht mehr viel aufwändiger als einen Brief zu verfassen – aber mit wesentlich größerer Reichweite“, beschreibt Stauch. Intervista ist heute mit

seinem Handyorter picos Marktführer in Deutschland. „Es ist auch alltäglich, dass Journalisten nachfragen und um Daten und Termine bitten. Pressearbeit ist nun ein fester Bestandteil unserer Tätigkeit“, so Stauch weiter. Eine Pressemitteilung der Intervista AG zum Thema Handyortung sorgte sogar mit bemerkenswerten Zugriffswerten für eine der bisher erfolgreichsten Pressemitteilungen in der Geschichte der PresseBox® und hat sich somit wohl einen ewigen Spitzenplatz in den Statistiken des Pressedienstes gesichert(<http://www.pressebox.de/index.php?sid=844983e026914527f015e904d16ab4a01166708521&boxid=42795>).

Ansprechpartner:

Herr Matthias Stauch

E-Mail: stauch@intervista.at

Telefon: +49 (0) 331 8170688

Fax: +49 (0) 331 8170698

Zuständigkeitsbereich: CEO

Über INTERVISTA AG

INTERVISTA entwickelt u.a. das mit dem INNOVATIONSPREIS 2005 prämierte System „PICOS“ www.picosweb.de und auch weltweit echte Highlight-Innovationen: z.B. den ersten Multimedia-Vending-Automaten der Welt mit M2M-GSM-Schnittstelle! Die Kernkompetenz des Innovationspreis-Trägers liegt in der Automatisierung und Optimierung von Geschäftsprozessen. Die Technologieschwerpunkte sind Internet- und Mobile-Lösungen sowie N-tier-Applikationen mit großen, verteilten Datenbanken. Zu den Schwerpunkten zählen außerdem Business Rules Management, Workflowtechnik und Dokumentenmanagement.

INTERVISTA erstellt unternehmensweite Softwarelösungen im Projektgeschäft. Besonders zeitkritische oder/und budgetlimitierte Projekte sind unsere Spezialität. Komplette Lösungen sind schon nach 4 bis 8 Wochen einsatzfähig!

INTERVISTA ist Generalist und branchenübergreifend tätig. Unsere Expertise sind Prozessoptimierung und –automatisierung. Wir sind technologisch unabhängig und verfügen über ein hohes Integrations-Know-How.

Branchenauszug: öffentliche Auftraggeber, Energy, Mobility-Management, Telco & Mobilfunk, Retail / Handel / Vending-Machines und Call-Center
Pünktlich, kalkulierbar und zuverlässig!