

Neuer exklusiver Marktplatz bei plentyMarkets: Neckermann.de

Ab sofort profitieren plentySeller von der Anbindung einer weiteren großen Verkaufsplattform

Kassel, 29. Juni 2010. Ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung von plentyMarkets steht kurz vor dem Abschluss: Die Kasseler integrieren Neckermann.de in ihre E-Commerce-Komplettlösung. Das Konzept von Neckermann.de bietet für Händler sehr interessante Möglichkeiten: Pro Produkt lässt der Marktplatz lediglich einen Verkäufer exklusiv zu. „Bereits dabei sind die plentySeller DeLife und Schuhplus, weitere Anfragen werden sicher schnell folgen“, erklärt Jan Griesel, Geschäftsführer bei der plentySystems GmbH.

Die Anbindung ist mit keinem klassischen Marktplatz vergleichbar, da sie alle Prozesse voll integriert. So werden beispielsweise Produkte mit den originalen Versanddokumenten von Neckermann ausgeliefert. Zudem beinhaltet die Lösung auch alle nachgelagerten Prozesse, wie beispielsweise Retoure oder interne Abrechnung. „Durch die exklusive Integration binden wir einen hochwertigen Marktplatz für einen engen Kreis unserer Online-Händler an“, so Griesel.

Weitere Informationen unter www.plentyMarkets.de

Kurzprofil plentySystems GmbH

plentySystems, ein führendes Software-Unternehmen im Bereich E-Commerce, entwickelte das Shopsystem plentyMarkets, eine leistungsstarke und internetbasierte E-Commerce-Komplettlösung für den reibungslosen Online-Handel. plentySystems verfolgt das Ziel, den Online-Handel mit benutzerfreundlichen Systemen einfach, schnell und effizient zu gestalten. Das E-Commerce-Komplettsystem plentyMarkets ist eine Eigenentwicklung und vereint Shop-, Warenwirtschafts- und Lagerwirtschaftsfunktionen und beinhaltet Webshop, Domain, Hosting, Design, Service und Beratung. Mit plentyMarkets automatisieren Händler ihr gesamtes E-Business und managen es in Echtzeit, egal ob Webshop (B2B & B2C), Multi-Channel-Vertrieb, Verkaufsabwicklung, Content-Management, Fakturierung, Warenwirtschaft, After-Sales-Management, Fulfillment oder Retourenmanagement. Dank des leistungsstarken Softwarekerns schaffen plentySystems-Programmierer problemlos neue Module und Anbindungen. 34 Mitarbeiter beschäftigen sich mit dem Fortschritt des Systems und der Kundenbetreuung. Aktuell vertrauen über 1.500 Nutzer auf plentyMarkets und setzen bei 510.000 monatlichen Bestellungen Waren im Wert von 37,71 Millionen Euro über die innovative Lösung um.