

Pressemitteilung

tividi-Programmpakete übersichtlicher und günstiger – Digital-Receiver inklusive

ish vereinfacht digitales Fernsehangebot im Kabel

- **Neue Paketstruktur seit Montag, dem 6. November 2006**
- **Neue Free-TV-Sender im digitalen Kabel**
- **Weihnachtsaktion: 1 Monat Pay-TV kostenlos**

Köln, den 9. November 2006 – Digitales Fernsehen aus dem Kabelnetz in Nordrhein-Westfalen ist seit Montag, dem 6. November 2006 einfacher und teilweise sogar günstiger: Verbraucher mit Kabelanschluss von ish können dann das unter der Marke „tividi“ angebotene digitale Fernsehen aus neu geschnürten Programmpaketen zusammenstellen und von besonderen Preisvorteilen profitieren. Wer sich bis zum 31. Dezember 2006 für den Einstieg in das digitale Kabelfernsehen entscheidet und eines der tividi-Programmpakete (z.B. „tividi FAMILY“ für 7,90 Euro/monatlich) für 24 Monate abonniert, bekommt den Digital-Receiver im Wert von 149,00 Euro zur kostenlosen Nutzung zur Verfügung gestellt. Die Aktivierungsgebühr von 19,95 Euro entfällt dabei ebenso wie die Versandgebühr von 5,90 Euro. Das gewählte Programmpaket gibt es dann im ersten Monat zudem gratis zu sehen.

Weitere Preisvorteile bieten auch die neuen tividi-Programmpakete: „tividi HOME“ für monatlich 19,90 Euro bündelt die Pakete „tividi FAMILY“ mit 16 Sendern (einzeln 7,90 Euro/Monat) und arena (einzeln 14,90 Euro/Monat). Preisvorteil: 2,90 Euro monatlich. 17 Programme mit hochwertigen Sport-, Unterhaltungs-, Info- und Kinderprogrammen gibt es jetzt unter dem Namen „tividi EXTRA“ für monatlich 5,00 Euro – und damit 4,00 Euro günstiger als in der bisherigen Struktur.

Auch das kostenlos empfangbare digitale Programmangebot wird erweitert: In NRW können zunächst 5 zusätzliche Sender innerhalb der multimedial aufgerüsteten Gebiete eingespeist werden. Eine noch umfangreichere Ausweitung des digitalen Programmangebots ist nach Abschluss laufender Gespräche mit der Landesanstalt für Medien (LfM) vorgesehen.

Vielerorts kann der digitale Fernsehempfang auch mit Internet und Telefon aus dem TV-Kabel kombiniert werden: In NRW ist das „3play“, d.h. Internet, Telefon und Digital TV aus einer Hand, bis Jahresende bereits für rund die Hälfte der Kabelkunden verfügbar. Der Preisvorteil für Internet und Telefon liegt für Kabelanschluss-Kunden gegenüber herkömmlichen Sprach- und DSL-Angeboten aus der Telefonleitung bei bis zu 50 Prozent.



„Mit dem neuen Zuschnitt der tividi-Programmpakete entsprechen wir dem Wunsch unserer Kunden nach mehr Einfachheit und Auswahl zum günstigen Preis“, erläutert Parm Sandhu, Geschäftsführer von Unity Media, der Muttergesellschaft von ish in Köln, „das macht den Wechsel zum Digitalempfang zu einem attraktiven Weihnachtsgeschenk für die ganze Familie.“

Über ish:

ish ist der Kabelnetzbetreiber für NRW. Rund vier Millionen Zuschauer versorgt ish mit einem umfangreichen analogen und digitalen Fernseh-, Radio- und Audioangebot, Spielfilmen auf Abruf sowie ab August mit den Live-Übertragungen der Fußball-Bundesliga von arena. In vielen Städten in NRW (u.a. Köln, Bonn, Großraum Düsseldorf, Oberhausen, Bochum, Dortmund, Essen, Lünen, Bottrop, Gladbeck, Olpe und Leverkusen) bietet ish zusätzlich bereits Internet und Telefon über das Kabelnetz an. ish ist eine Tochtergesellschaft der Unternehmensgruppe Unity Media mit Sitz in Köln, zu der auch der hessische Kabelnetzbetreiber iesy sowie der Fußball-Bundesliga-Sender arena gehören. Insgesamt beschäftigt Unity Media rund 1.200 Mitarbeiter an elf Standorten, darunter in Köln, Kerpen, Bochum, Krefeld, Bielefeld, Warstein, Münster und Hagen.

Pressekontakt:

Unity Media/ish
Unternehmenskommunikation
Stefan Susbauer, Katrin Köster
Telefon: 0221 / 37792-197
E-Mail: presse@unitymedia.de

Agenturkontakt:

Susbauer PR
Johannes Fuxjäger
Telefon: 0221 / 120 123
E-Mail: j.fuxjaeger@susbauer.de