

Erfolgreich handeln über eBay & Co.

Jan Griesel referiert am 8. Juli auf Informationsveranstaltung des Electronic Commerce-Kompetenzzentrum Ruhr über Chancen des Multi-Channel-Vertriebs

Kassel/Duisburg, 24. Juni 2010. Am Donnerstag, den 8. Juli 2010, veranstaltet das Electronic Commerce-Kompetenzzentrum Ruhr in der Niederrheinischen Industrie- und Handelskammer in Duisburg eine Informationsveranstaltung zum Thema „Erfolgreich handeln über eBay & Co“. Unter anderem referiert dort Jan Griesel, Geschäftsführer der plentySystems GmbH, zum Thema „ Mit einer webbasierten E-Commerce-Lösung erfolgreich den Multi-Channel-Vertrieb starten“.

Die Veranstaltung richtet sich an Händler, die sich bisher noch nicht mit dem Online-Handel vertraut gemacht haben. Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Start über eBay und andere Handelsplattformen verraten erfahrene Experten aus dem Auktionsumfeld sowie Händler, die bereits erfolgreich Produkte im Internet anbieten. Ebenso kommen rechtliche Aspekte und Anmerkungen zu Zahlungsmöglichkeiten nicht zu kurz.

plentySystems, ein führendes Software-Unternehmen im Bereich E-Commerce, entwickelte das Shopsystem plentyMarkets, eine leistungsstarke und internetbasierte E-Commerce-Komplettlösung für den reibungslosen Online-Handel. plentySystems verfolgt das Ziel, den Online-Handel mit benutzerfreundlichen Systemen einfach, schnell und effizient zu gestalten. Das E-Commerce-Komplettsystem plentyMarkets ist eine Eigenentwicklung und vereint Shop-, Warenwirtschafts- und Lagerwirtschaftsfunktionen und beinhaltet Webshop, Domain, Hosting, Design, Service und Beratung. Mit plentyMarkets automatisieren Händler ihr gesamtes E-Business und managen es in Echtzeit, egal ob Webshop (B2B & B2C), Multi-Channel-Vertrieb, Verkaufsabwicklung, Content-Management, Fakturierung, Warenwirtschaft, After-Sales-Management, Fulfillment oder Retourenmanagement. Dank des leistungsstarken Softwarekerns schaffen plentySystems-Programmierer problemlos neue Module und Anbindungen. 34 Mitarbeiter beschäftigen sich mit dem Fortschritt des Systems und der Kundenbetreuung. Aktuell vertrauen über 1.500

Nutzer auf plentyMarkets und setzen bei 510.000 monatlichen Bestellungen Waren im Wert von 37,71 Millionen Euro über die innovative Lösung um.

Das Electronic Commerce-Kompetenzzentrum Ruhr ist eine Initiative für kleine und mittlere Unternehmen aus der Ruhrregion zum Erwerb von Know-how für den elektronischen Geschäftsverkehr. Den Rahmen bildet die Initiative "Kompetenzzentren zur Unterstützung kleiner und mittlerer Unternehmen". Die Finanzierung erfolgt aus dem Programm der Bundesregierung „Information als Rohstoff für Innovation“. EC-Ruhr ist Bestandteil eines nationalen Netzwerks (EC-Net) aus 25 regionalen Kompetenzzentren, dem Branchenkompetenzzentrum ECC Handel und weiteren externen Netzwerkpartnern. Weitere Informationen und Anmeldung unter www.plentyMarkets.de und <http://www.ec-ruhr.de/veranstaltungen/duisburg-100708>