

Pressemitteilung

## **PresseBox® intensiviert Kundenzufriedenheit**

### **97 Prozent der Kunden würden das Online-Pressportal weiterempfehlen**

Karlsruhe 21.05.2010 - Die PresseBox® aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien hat eine Qualitätsinitiative zur Steigerung der Kundenzufriedenheit gestartet. Eine aktuelle Kundenumfrage bescheinigt dem Online-Pressportal durchweg „gute“ bis „sehr gute“ Dienstleistungen. Die Qualitätswahrnehmung ist durch Faktoren wie Produktpalette, Termintreue, Fachkompetenz und Glaubwürdigkeit der Mitarbeiter sowie das Verhalten bei Beschwerden geprägt. Gefragt wurde weiterhin nach der Erreichbarkeit des jeweiligen Ansprechpartners, Zuverlässigkeit und Freundlichkeit. Fazit der Umfrage: Rund 97 Prozent der Kunden würden den marktführenden Technologie-Pressdienst weiterempfehlen.

„Wir sind sehr stolz auf unsere Mitarbeiter, die maßgeblich an den guten Umfragewerte beteiligt sind und freuen uns, dass sie sich intensiv mit den Ergebnissen der Umfrage auseinandersetzen und daraus konstruktive Verbesserungen ableiten“, betont Rainer Kölmel, Geschäftsführer des Huber Verlags für Neue Medien. „Unsere Kunden sollen zufrieden sein, weil sie sich wahrgenommen fühlen und ihre Probleme gelöst werden. Es ist unser erklärtes Ziel, die hohe Kundenzufriedenheit zu erhalten und weiter zu steigern. Die aus der Umfrage gewonnen Erkenntnisse werden zusammen mit den Kundenanregungen genutzt, um konkrete Handlungsanforderungen für die Optimierung der PresseBox® zu generieren.“

Aktuelle Standards und Trends in der PR- und Öffentlichkeitsarbeit sind entscheidend für die künftige Entwicklung des technologieorientierten

**Huber Verlag  
für Neue Medien GmbH**

Lorenzstraße 29  
76135 Karlsruhe

Tel. +49 721 15118-0  
Fax +49 721 15118-11  
info@pressebox.de  
[www.pressebox.de](http://www.pressebox.de)

Registergericht:  
Mannheim (HRB 110836)  
Geschäftsführer: Rainer Kölmel  
Ust.-IdNr. DE213372792

Online-Pressedienstes. Dass Pressearbeit immer professioneller, globaler und technikaffiner wird, zeigen auch die Antworten auf die Frage, für welche ergänzenden Features sich die PresseBox<sup>®</sup>-Kunden interessieren würden: Jeder zweite Umfrageteilnehmer spricht sich für die Einbindung von Audio-, Video- und erweiterter Social Media Services aus, 65 Prozent richten ihren Blick auf die Internationale PR und 71 Prozent der Kunden interessieren sich für umfangreichere Angebote im Bereich der Medienbeobachtung.

Das Presse-Portal nutzt geschickt die verschiedenen Kommunikations-Kanäle, um die Botschaften seiner Kunden mit Hilfe des Web 2.0 schneller, präziser und meist auch kosteneffizienter in die Öffentlichkeit zu bringen. Entscheidend ist neben der möglichst präzisen Verbreitung der Inhalte auch die Suchmaschinenoptimierung für Pressemitteilungen. Die PresseBox<sup>®</sup> geht noch einen Schritt weiter und nimmt Unternehmen die Arbeit ab, ihre Pressemitteilungen selbst in das System einzupflegen. Der kostenlose Einstellservice steht unter [presse@pressebox.de](mailto:presse@pressebox.de) allen Unternehmen zur Verfügung, nicht nur Kundenfirmen.

Effiziente Unternehmens-PR ist eine Investition in das Reputationskapital: Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über PresseBox<sup>®</sup> sorgt pro-aktiv und kostengünstig für einen starken Auftritt, eine nachhaltige Unternehmenskommunikation sowie messbare PR-Erfolge.

Weitere Informationen unter [www.pressebox.de](http://www.pressebox.de).

**Huber Verlag  
für Neue Medien GmbH**

Lorenzstraße 29  
76135 Karlsruhe

Tel. +49 721 15118-0  
Fax +49 721 15118-11  
[info@pressebox.de](mailto:info@pressebox.de)  
[www.pressebox.de](http://www.pressebox.de)

Registergericht:  
Mannheim (HRB 110836)  
Geschäftsführer: Rainer Kölmel  
Ust.-IdNr. DE213372792

## Über die PresseBox

Die PresseBox® ist im deutschsprachigen Raum der marktführende Pressedienst für die Informationstechnologie und Industrie. Im mehr als 300.000 Mitteilungen umfassenden Online-Archiv können sich Journalisten über aktuelle Geschehnisse und vergangene Veröffentlichungen aller großen, mittleren und kleinen Unternehmen gezielt informieren. Zahlreiche Tools wie die Echtzeit-Erfolgsauswertung von Meldungen, der Clipping- und Texterstellungsdienst sowie die großzügig ausgelegten Online-Pressefächer runden das Angebot ab. Letztere Erlauben es zum Beispiel, eine unbegrenzte Anzahl an Daten für Journalisten und Medienvertreter auf den Server der PresseBox® zu hinterlegen. Bilder, Dokumente und Whitepaper können gezielt an jede Nachricht angehängt werden und ermöglichen Journalisten eine umfassende Berichterstattung.

### Ihr Ansprechpartner:

Huber Verlag für Neue Medien GmbH  
Geschäftsführung  
Herr Rainer Kölmel  
Telefon: +49 721 15118-0  
Fax: +49 721 15118-11  
[communications@huberverlag.de](mailto:communications@huberverlag.de)  
[www.huberverlag.de](http://www.huberverlag.de)

**Huber Verlag  
für Neue Medien GmbH**

Lorenzstraße 29  
76135 Karlsruhe

Tel. +49 721 15118-0  
Fax +49 721 15118-11  
info@pressebox.de  
[www.pressebox.de](http://www.pressebox.de)

Registergericht:  
Mannheim (HRB 110836)  
Geschäftsführer: Rainer Kölmel  
Ust.-IdNr. DE213372792