

Medienbranche: Vignette und Microsoft liefern Rich-Multimedia-Inhalte

Zusammenwachsen von Telekommunikation, Medien und Unterhaltung erfordert neues Modell der Bereitstellung digitaler Inhalte

Unterstützung von 2007 Microsoft Office und Microsoft Office SharePoint Server 2007

Frankfurt (27. Oktober 2006) – Vignette bietet innovative Medien-Lösungen für die Microsoft-Plattform. Im Rahmen der jetzt bekannt gegebenen Zusammenarbeit mit Microsoft schafft Vignette die Möglichkeit, Inhalte, die in 2007 Microsoft Office oder Microsoft Office SharePoint Server 2007 oder als Bezahl-Inhalte bereit stehen, zu verwalten und für jedes Internet-fähige Endgerät zur Verfügung zu stellen. Hierzu gehören Windows-PCs, Windows Mobile-Geräte, Set-Top-Boxen und die Xbox 360.

Das Zusammenwachsen von Telekommunikation, Medien und Unterhaltung macht ein neues Modell der Bereitstellung digitaler Inhalte erforderlich. Bereits heute setzen innovative Unternehmen der Medien- und Unterhaltungsindustrie auf Vignette für die Bereitstellung multimedialer Inhalte wie TV-Programmen, Filmen, Musik und Fotos auf Media Player-fähigen Geräten. Die Zusammenarbeit mit Microsoft unterstreicht das Engagement von Vignette für die wachsende installierte Basis von SharePoint. Beide Unternehmen leisten damit einen wichtigen Beitrag für die Art und Weise, wie Rich-Media-Inhalte von Konsumenten genutzt werden.

„Rechteinhaber sehen sich vor der Aufgabe, Medien-Strategien zu entwickeln, die sich flexibel an den sich schnell verändernden Markt anpassen“, sagt Toby Bell, Research Director bei Gartner. „Auch in Zukunft am Markt zu bestehen, erfordert innovative Ansätze für die Verwaltung und die Bereitstellung von Inhalten. Dazu muss in Inhalte investiert werden, aber auch in Plattformen, die Inhalte nahtlos über die gesamte Prozesskette hinweg bereitstellen.“

„Ähnlich wie bei 2007 Microsoft Office Dokumenten verlangt auch Multimedia-Content nach einer leistungsfähigen Management- und Bereitstellungsplattform“, sagt Rob Bernhard, General Manager Worldwide ISV Group bei Microsoft. „Unsere Zusammenarbeit mit Vignette gibt unseren Kunden Zugang zu den besten Medien- und Unterhaltungsangeboten der Vignette-Kunden, zu denen ja einige der bekanntesten Content-Provider weltweit gehören.“



Vignette Corp.

Seit zehn Jahren unterstützt Vignette Unternehmen weltweit, Content vom Ballast zum Mehrwert zu wandeln. Die Enterprise Content Management-Lösungen von Vignette erlauben Organisationen, das Potenzial ihrer Daten, Dokumente, Websites, Bilder, Audio- und Videodateien, E-Mails und anderer unstrukturierter Inhalte zu nutzen. Sie schaffen sich damit neue Chancen, verbessern ihre Rentabilität, gehen aktiv mit ihren Risiken um und realisieren Kosteneinsparungen und Effizienzverbesserungen. Vignette hat seinen Hauptsitz in Austin (Texas/USA) und Niederlassungen in aller Welt.

Pressekontakt

Jörg Rücker
m project Market Relations GmbH
Altkönigstr. 4
61462 Königstein
Telefon: (06174) 92 23 20
Fax: (06174) 92 23 92
vignette@mproject.de
www.vignette.com/de