

plentyMarkets unterstützt Charity-Aktion zu Gunsten der Erdbebenopfer in Haiti

Ski-Rennläufer der FIS versteigern Startnummern des 70. Hahnenkamm-Rennens bei eBay

Kassel, Januar 2010. Am 23.01.2010 startete eine einzigartige Charity-Aktion bei eBay. Die Ski-Rennläufer der FIS engagieren sich anlässlich des 70. Hahnenkamm-Rennens in Kitzbühel für die Erdbebenopfer von Haiti und stellen ihre Startnummern für eine Charity-Versteigerung exklusiv zur Verfügung. Insgesamt signierten die Ski-Stars 59 Startnummern per Hand. Die gesamte Charity-Auktion wird über 123Boerse und mit Hilfe der E-Commerce-Komplettlösung plentyMarkets abgewickelt. Den Reinerlös der gesamten Aktion spenden die Initiatoren an die Erdbebenopfer von HAITI. Bei eBay läuft die Versteigerung noch bis zum 31.01.2010.

Dieses einzigartige Projekt planten die Ski-Rennläufer der FIS äußerst kurzfristig und ebenso schnell setzte es der E-Commerce-Verkaufsdienstleister 123Boerse um. Zu Hilfe kam dabei das professionelle Shopsystem der plentySystems GmbH. Banner erstellte die Berliner Agentur createyourtemplate kostenlos. Auch seitens der Abwicklung durch 123Boerse und plentyMarkets entstehen keine Kosten. 40 Fernsehstationen übertrugen das 70. Hahnenkammrennen der FIS in Kitzbühel und berichteten über die Aktion. So erwähnten sie noch während des Rennens und im Rahmen der Interviews mit den Sportlern mehrfach die Versteigerung. Millionen Zuschauer verfolgten das Rennen weltweit im Fernsehen.

Die Auktion ist bereits jetzt sehr erfolgreich: Bieter gaben bereits über 1.400 Gebote auf die insgesamt 59 Startnummern der FIS-Rennläufer ab. Bereits nach gut einem Tag steht der Gesamtbetrag dieser Charity-Aktion bei circa 25.000 Euro. Die Startnummer von Didier Cuche, dem Weltcupsieger, steht aktuell bei über 7.000 Euro, die Startnummer von Bode Miller, dem Ski-Star aus den USA, hat bereits über 500 Beobachter.

Unter folgendem Link finden Interessierte die Auktion: <http://www.haiti.sportxperts.at>

Kurzprofil plentySystems GmbH

plentySystems, ein führendes Software-Unternehmen im Bereich E-Commerce, entwickelte das Shopsystem plentyMarkets, eine leistungsstarke und internetbasierte E-Commerce-Komplettlösung für den reibungslosen Online-Handel. plentySystems verfolgt das Ziel, den Online-Handel mit benutzerfreundlichen Systemen einfach, schnell und effizient zu gestalten. Das E-Commerce-Komplettsystem plentyMarkets ist eine Eigenentwicklung und vereint Shop-, Warenwirtschafts- und Lagerwirtschaftsfunktionen und beinhaltet Webshop, Domain, Hosting, Design, Service und Beratung. Mit plentyMarkets automatisieren Händler ihr gesamtes E-Business und managen es in Echtzeit, egal ob Webshop (B2B & B2C), Multi-Channel-Vertrieb, Verkaufsabwicklung, Content-Management, Fakturierung, Warenwirtschaft, After-Sales-Management, Fulfillment oder Retourenmanagement. Dank des leistungsstarken Softwarekerns schaffen plentySystems-Programmierer problemlos neue Module und Anbindungen. 28 Mitarbeiter beschäftigen sich mit dem Fortschritt des Systems und der Kundenbetreuung. Aktuell vertrauen über 1.500 Nutzer auf plentyMarkets und setzen bei 470.000 monatlichen Bestellungen Waren im Wert von 29,14 Millionen Euro über die innovative Lösung um.