



## Autozulieferer erhöht Transparenz mit BlackBerry

Das kanadisch-österreichische Unternehmen Magna ist der weltweit größte und am stärksten diversifizierte Autozulieferer. Mit 72.000 Mitarbeitern, 242 Produktionsstätten sowie 86 Engineering- und F&E-Zentren ist Magna in 25 Ländern auf fünf Kontinenten vertreten. Insgesamt 50 Standorte befinden sich davon allein in Deutschland. Magna konstruiert und fertigt Systeme, Baugruppen, Module und Bauteile und entwickelt und montiert komplette Fahrzeuge – hauptsächlich zum Verkauf an OEMs von Autos und Lieferwagen.

### Die Herausforderung

Magna war auf der Suche nach einer Kommunikationslösung, die zu einer größeren Transparenz und einem besseren Informationsfluss im Bereich des Kundenmanagements führen würde. Da Magnas Manager aufgrund der internationalen Ausrichtung des Unternehmens viel unterwegs und Vertriebsmitarbeiter häufig bei Kunden vor Ort tätig sind, benötigte das Unternehmen ein mobiles Endgerät und ein entsprechendes Betriebssystem, das neben Funktionen wie Telefon, E-Mail-Zugang und Terminplaner auch das Verwalten von CRM-Daten in Echtzeit zulässt. In einem global agierenden Unternehmen mit einer komplexen Großkundenstruktur wie Magna ist die ständige Aktualisierung der Kundendaten und Auftragsinformationen wichtig, um reibungslose Abläufe zu gewährleisten.

### Die Lösung

Da Magna bereits an seinen kanadischen Standorten erfolgreich BlackBerry® einsetzte, entschied sich das Unternehmen schon im Jahr 2003 auch in Deutschland für diese Lösung. BlackBerry war zu dieser Zeit bereits der absolute Vorreiter in mobiler Kommunikation und beeindruckte die IT-Verantwortlichen bei Magna vor allem durch die zahlreichen Möglichkeiten der BlackBerry®-Plattform, der Push-E-Mail-Technologie und der Möglichkeit, Kalender- und Adressbucheinträge automatisch und in Echtzeit abzugleichen.

### Vorteile

**Mobiler Zugriff auf Kundendaten und andere Datenbanken**

**Aktualisierung der CRM- und ERP-Daten in Echtzeit**

**Hohe Transparenz**

**Verbesserter Kundenservice**

**Leichte, selbsterklärende Bedienung und schnelle Installation**



„Ausgestattet mit den BlackBerry smartphones wurden in erster Linie das Management der einzelnen Standorte und Mitarbeiter im Vertrieb, die häufig im Außendienst tätig sind. Um den mobilen Zugriff auf diverse Datenbanken und das Verwalten von Kundendaten noch reibungsloser zu gestalten, suchte Magna in einem zweiten Schritt nach einem Content Management System, das mit diversen CRM- und ERP-Systemen kompatibel ist und in die existierende BlackBerry-Umgebung integriert werden kann.

Die Wahl fiel schließlich auf FlowGate von GFI Informationsdesign, ein Mitglied des BlackBerry® Alliance Programms. Mit FlowGate bekommen Anwender über ihr BlackBerry® Smartphone jederzeit Zugriff auf benötigte Daten aus unterschiedlichen Systemen, können diese auf dem Endgerät bearbeiten und problemlos in das System zurückspeichern.

„Keine andere Lösung hatte die Flexibilität und Produktivität von FlowGate“, erklärt Tilman Berg, IT Application Manager bei Magna. „Die Lösung, die uns vorschwebte, musste viele Anwendungen in sich vereinen und auch für Systeme wie SAP in Frage kommen. Das konnte nur durch BlackBerry in Verbindung mit FlowGate sichergestellt werden.“

## Die Vorteile

Die Integration der FlowGate-Lösung verlief reibungslos innerhalb von nur zwei Tagen. Zunächst wurden 25 Mitarbeiter mit der Anwendung auf ihren BlackBerry Smartphones ausgestattet. Dank der intuitiven Nutzung von FlowGate und den BlackBerry Smartphones war keine zusätzliche Schulung der Mitarbeiter nötig, so dass sofort produktiv mit der Lösung gearbeitet werden konnte.

„Die zahlreichen Vorteile von BlackBerry liegen auf der Hand“, so Berg weiter.

„Angefangen bei der Push-E-Mail-Technologie über die hohen Sicherheitsstandards bis hin zur einfachen, selbsterklärenden Bedienung des Geräts, vereint das Smartphone alle unsere Anforderungen. Zusammen mit FlowGate ist zudem ein optimales Management der Kundendaten möglich.“

Die Verwendung von BlackBerry erhöht die Transparenz im Unternehmen deutlich. Durch die ständige Aktualisierung der Datenbanken, können sich Mitarbeiter zu jeder Zeit ein Bild vom aktuellen Stand von Aufträgen und der Betreuung von Kundenanfragen machen. Entscheidungen können so zeitnah getroffen und die Effizienz der Geschäftsabläufe erhöht werden. „Wir können mit der BlackBerry Lösung einfach schneller agieren und unseren Kunden den bestmöglichen Service bieten“, erklärt Berg.

[www.blackberry.co.uk/casestudies](http://www.blackberry.co.uk/casestudies)

„Seitdem wir BlackBerry zusammen mit FlowGate verwenden, konnten wir die Transparenz unserer Geschäftsabläufe spürbar erhöhen. Für uns gab es keine Alternative, die uns derart viele Funktionen und Flexibilität wie die BlackBerry-Plattform bieten konnte.“

Tilman Berg,  
IT Application Manager,  
Magna

Die GFI Informationsdesign GmbH ist seit 1995 als IT-Dienstleister und Lösungsanbieter und -hersteller tätig. Dabei unterstützt die GFI Kunden in den verschiedensten Branchen.

Die Kunden profitieren hier von dem großen Know-how der GFI, da die GFI langjähriger Partner der großen Provider, Business Partner von IBM und natürlich einem Mitglied des BlackBerry® Alliance Programms ist.

Unser Know-How ist die Garantie für erfolgreiche Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Projekte. Von der Beratung, über Planung, Umsetzung und Integration, bis zur Betriebsübergabe, unterstützt die GFI ihre Kunden. Aber auch Betrieb oder Hosting wird auf Wunsch übernommen.

GFI FlowGate ist das Content Management System für die BlackBerry® Lösung. Damit lassen sich beliebige Datenquellen auf dem BlackBerry® Smartphone bringen. Sie machen mit FlowGate jede Notes-Applikation, jede relationale Datenbank, aber auch SAP mobil.

Egal ob CRM, Warenwirtschaft, Shopsystem, Auftrags- und Flottenmanagement – mit GFI FlowGate haben Sie diese Ressourcen buchstäblich „in der Hand“. Schnell, zuverlässig, sicher und quer über alle Anwendergruppen hinweg.