

Pressemeldung

Canale Grande im neuen voice compass:

So kommt Kommunikation in Fluss

Ralf Mühlenhöver von Voxtron erläutert, wie sich die Flut moderner Kommunikation bändigen lässt

Ahlen – Canale Grande – Zu viele Kommunikationskanäle?“ Wie sich die Flut der Kommunikation in Unternehmen produktiv bändigen lässt, zeigt Ralf Mühlenhöver in einem Kapitel im neuen voice compass „(R)Evolution in der Kommunikation“ von Herausgeber Detlev Artelt. Klar strukturiert, analysiert Mühlenhöver die aktuellen Anforderungen an die Unternehmen- und Callcenter Kommunikation durch Kunden und technische Entwicklung, bespricht danach wichtige strategische Ansätze und erläutert schließlich, wie sich die Kommunikationskanäle, internen Anforderungen und strategische Ziele integrieren und technisch umsetzen lassen. Erläuterungen zu Statistik und Controlling runden den Text ab. „Ich möchte zeigen, wie leicht sich die verschiedenen Nachrichtenkanäle produktiv nutzen lassen und wie Agenten mit ihnen schnell und effizient arbeiten können“ umreißt Mühlenhöver den Text., der als nützliche Orientierungshilfe für den Leser konzipiert ist.

Der neue voice compass „(R)Evolution in der Kommunikation“ ist jetzt erschienen. Herausgeber ist Detlev Artelt, aixvox GmbH. Der voice compass stellt auf rund 800 Seiten sämtliche Aspekte moderner Kommunikationstechnik mit Schwerpunkt Unified

Pressemeldung

Communications dar. Das Buch ist über Voxtron oder den Herausgeber aixvox zu beziehen und kostet 189 Euro.

(168 Wörter / 1292 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kundenkontakt

Voxtron GmbH
Zeche Westfalen 1
D-59229 Ahlen
Tel. +49 2382 9897 40
Fax. +49 2382 9897 474
E-Mail: info@voxtron.de
Internet www.voxtron.de

Über Voxtron

Die international tätige Voxtron-Gruppe stellt seit Anfang der 1990-er Jahre Software für die Kommunikation im Unternehmen her. Das Portfolio umfasst Produkte für Voice-Portale, Call und Contact Center, Unified Messaging, Faxdienste, automatische Telefonzentrale, CTI, Telefonbanking und zahlreiche Sonderapplikationen.

Neben reinen Telefonie-Funktionen integriert Voxtron unter anderem Spracherkennung und -synthese, CRM- und ERP-Systeme, Kampagnensoftware, Microsoft Exchange-, Outlook- und Navision-Systeme, Hostlösungen und Webanbindungen in seine Produkte

Pressemeldung

und Lösungen. Voxtron-Lösungen arbeiten mit ISDN-, VoIP- und analoger Telefonie und zeichnen sich durch ihre flexible und konvergente Architektur aus.

Weltweit betreut Voxtron mit ca. 50 Mitarbeitern über 11.000 Kunden, davon 3.000 in Deutschland. Zu ihnen gehören mittelständische und Großunternehmen, Banken und Versicherungen, Behörden, Städte und Gemeinden, Handel und Industrie, Netzbetreiber und Hersteller von TK-Anlagen. Sie nutzen über 125.000 Lizenzen für Voxtron-Produkte.