

Pressemeldung der blau Mobilfunk GmbH

## **blau.de und asgoodas.nu zahlen Guthaben für alte Handys**

**Über den neuen blau.de-Kooperationspartner asgoodas.nu können Kunden des Mobilfunkdiscounters jetzt ihr altes Handy oder den alten iPod gegen blau.de-Guthaben verkaufen. Dabei profitieren sie von 10 Prozent des Gerätwertes als Extraguthaben.**

**Hamburg, 21.12.2009** – Ab sofort kooperiert die blau Mobilfunk GmbH mit asgoodas.nu, dem Handy-Ankauf im Internet. Auf [www.blau.de/handyverkaufen](http://www.blau.de/handyverkaufen) können blau.de-Kunden ihre gebrauchten Handys oder iPods in Zahlung geben und sich den Gerätwert als Guthaben auf ihre blau.de SIM-Karte aufladen lassen. Alternativ kann der Kunde auch eine Überweisung des Geldes erhalten. Entscheidet er sich aber für das blau.de-Guthaben, bekommt er zusätzlich noch 10 Prozent des Gerätwertes gutgeschrieben.

Der Verkauf eines alten Handys oder iPods ist mit asgoodas.nu und blau.de schnell und unkompliziert: Der Gerätebesitzer macht online auf [www.blau.de/handyverkaufen](http://www.blau.de/handyverkaufen) einige Angaben zum Zustand seines Gerätes und erhält umgehend ein festes Preisangebot. asgoodas.nu bietet deutschlandweit eine kostenfreie Einsendung des Gerätes und sichert eine Aufladung auf das blau.de-Guthabekonto im Folgemonat zu. Dabei sind die erzielbaren Preise erstaunlich hoch. „Wir haben in der Vergangenheit im Schnitt 85 Euro pro Gebrauchthandy gezahlt“, berichtet Christian Wolf, Geschäftsführer von asgoodas.nu.

Die neue Kooperation ergänzt das blau.de-Angebot um eine sinnvolle Abgabemöglichkeit für nicht mehr genutzte Handys. Neben Handys und iPods können in naher Zukunft auch andere Elektronikgeräte, wie z.B. tragbare Navigationsgeräte und Spielkonsolen in Zahlung gegeben werden. Alle Informationen und Inzahlungnahme der Altgeräte unter [www.blau.de/handverkaufen](http://www.blau.de/handverkaufen).

Das blau.de-Startpaket inklusive SIM-Karte ist im Internet unter [www.blau.de](http://www.blau.de) und im Handel für 9,90 Euro inklusive 10 Euro Guthaben erhältlich. Kunden im 9-Cent-Einheitstarif von blau.de telefonieren rund um die Uhr zum günstigen Einheitspreis von nur 9 Cent in alle deutschen Netze; SMS kosten ebenfalls 9 Cent und mobile Datenübertragung 24 Cent pro Megabyte. Mit blau.de sind Mobilfunknutzer frei von Vertragsbindung, frei von Grundgebühren, frei von Mindestumsatz und frei von hohen Handykosten. Mobiltelefonieren mit blau.de wird damit zu dem, was es immer gewesen ist: Ein Ausdruck von Freiheit. Weitere Informationen unter [www.blau.de](http://www.blau.de) und [handyshop.blau.de](http://handyshop.blau.de).

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken **blau.de** für Inlands-Gespräche sowie **blauworld** für Gespräche ins Ausland hat das Unternehmen faire, günstige und transparente Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert. 2009 wurde blau.de vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Rahmen einer umfassenden Überprüfung der Konditionen, Vertragsbedingungen und Servicequalität aller Mobilfunkanbieter in Deutschland als **"Bester Mobilfunkanbieter"** ausgezeichnet. Bereits seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN, die Führung des Unternehmens liegt jedoch weiterhin beim Gründerteam. Inzwischen hat blau Mobilfunk seine Geschäftsfelder erfolgreich erweitert: Unter der Energiemarke **blux.de** wird Ökostrom und Gas zum

Discounttarif und ohne Vertragsbindung angeboten. In Kooperation mit der VoiceCash Group und MasterCard® hat blau in Deutschland die erste guthabengeführte Karte für den elektronischen Zahlungsverkehr eingeführt: die **blauworld PREPAID MasterCard**. blau.de ist offizieller Mobilfunkpartner des FC St. Pauli. Weitere Informationen finden Sie unter [www.blau-mobilfunk.de](http://www.blau-mobilfunk.de).

**Pressekontakt:**

Kathrin Nolte

lauffeuer Kommunikation GmbH

Lippmannstr. 71

22769 Hamburg

T: 040.68 987 68-22

F: 040.68 987 68-11

[blau@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:blau@lauffeuer-kommunikation.de)