

Verändern – aber richtig

Stuttgart, 18.12.2009 – Mit dem Vector „Change Check“ bietet die Vector Consulting Services eine Lösung, um Veränderung im Unternehmen erfolgreich umzusetzen. Er richtet sich an Unternehmen aller Branchen und Größen und ist unabhängig von der vorhandenen Infrastruktur einsetzbar. Ein einfacher Selbsttest ist zudem kostenlos verfügbar.

Unternehmen müssen sich verändern und kontinuierlich verbessern. Aber über die Hälfte aller Veränderungsprojekte scheitern. Hauptgründe sind schlechtes Veränderungsmanagement und unzureichende Begleitung der Mitarbeiter auf dem Weg. Hier setzt der Vector „Change Check“ an und zeigt frühzeitig die Risiken auf, die in einer ganz speziellen Situation und Umgebung zu Problemen werden können.

Der „Change Check“ zeigt zudem einfach und schnell, an welchen Stellen eine Organisation ansetzen muss, um die Veränderung erfolgreich umzusetzen. In einen Fall hat dies mit präzisen Zielen zu tun, hinter denen das Management steht, während in einem anderen Fall eher Kommunikation und Coaching der Mitarbeiter optimiert werden müssen.

Auf Kundenwunsch erstellt Vector darüber hinaus eine ROI-Rechnung, welche die Kosten- und Nutzenpotenziale der Veränderung über der Zeit detailliert – und an die Risiken anpasst.

Zugrunde liegen Erfahrungen aus hunderten von Veränderungsprojekten weltweit in Branchen wie Automotive, IT, Transport und Medizin/Healthcare, in denen Vector die Veränderung verantwortlich gestaltete.

Ein einfacher Selbsttest für Ihre nächste Veränderung ist kostenlos erhältlich über www.vector.com/ChangeCheck

Vector Change Check – Überprüfen Sie Ihr Veränderungsmanagement

- 1 Gibt es einen Sponsor im Management, der die Veränderung persönlich will und antreibt?
- 2 Sind die Veränderungsziele attraktiv, griffig und nachvollziehbar?
- 3 Stehen die Führungskräfte und die Meinungsführer hinter den Zielen?
- 4 Sind die Mitarbeiter davon überzeugt, dass die Veränderung zu mehr Erfolg führt?
- 5 Ist ein Veränderungsprojekt mit Projektleiter, Budget, Ressourcen und Terminen aufgesetzt?
- 6 Ist klar, wer im Veränderungsprojekt was wie zu tun hat?
- 7 Werden Fortschritt und Ergebnisse des Veränderungsprojekts konsequent verfolgt und gemessen?
- 8 Unterstützen und treiben die Führungskräfte das Veränderungsprojekt?
- 9 Werden die Mitarbeiter über Fortschritte und Ergebnisse des Veränderungsprojekts informiert?
- 10 Werden Widerstände und Ängste unter den Mitarbeitern aktiv abgefangen?
- 11 Werden die Mitarbeiter bei der Pilotierung der Veränderungen ausreichend unterstützt?
- 12 Werden die Auswirkungen und Ergebnisse der Veränderungen vom Management kommuniziert?
- 13 Werden die Mitarbeiter für die Umsetzung in der Breite trainiert und gecoacht?
- 14 Wird die Umsetzung in die Breite systematisch verfolgt und gemessen?
- 15 Können die Mitarbeiter konkrete Verbesserungen aus ihrer unmittelbaren Umgebung benennen?

< 4 Punkte: Hohes Risiko. Machen Sie einen Neustart, setzen Sie das Veränderungsprojekt systematisch auf.

4-8 Punkte: Großes Risiko, dass die Veränderung ohne Ergebnis versanden wird. Holen Sie die Mitarbeiter mit ins Boot.

9-12 Punkte: Sie sind gut unterwegs. Dennoch besteht das Risiko, dass der Erfolg nur kurzfristig ist. Achten Sie auf Nachhaltigkeit.

13-15 Punkte: Sie gehen Veränderungen systematisch und nachhaltig an. Weiter so!

[Bild: Der Vector Change Check als Selbsttest]

Über die Vector Gruppe (Stand 01.12.2009):

Vector Consulting Services ist ein Unternehmen der weltweit tätigen Vector Gruppe. Unsere Kunden kommen aus den Branchen Automobilindustrie, Luft- und Raumfahrt, Bahn, Medizin, Telekommunikation und Informationstechnologie. Wir sind der bevorzugte Partner, wenn es um Herausforderungen in der technischen Produktentwicklung geht.

Vector Consulting Services GmbH
Ingersheimer Str. 24
D-70499 Stuttgart
www.vector.com/consulting

Über die Zusendung eines Belegexemplars würden wir uns freuen.
Für eventuelle Rückfragen vor der Veröffentlichung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Redaktionelle Ansprechpartnerin: Sandra Wagner
Tel. +49-711/80670-151, Fax +49-711/80670-58151,
E-Mail: sandra.wagner@vector.com

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie auf unserer
Internetseite: www.vector.com/presse