

Ausgabe 14/09, 17. Dezember 2009

Kontakt und Bildmaterial anfordern: pr@ingrammicro.de

TOP-NEWS

An „Heilige Drei Könige“ wird gearbeitet!

Auch am Feiertag ist das Einkaufen bei Ingram Micro möglich

Auch am 6. Januar 2010, dem Feiertag „Heilige Drei Könige“, ist das Einkaufen bei Ingram Micro möglich. Das Vertriebsteam des Distributors steht den Kunden für die Bestellannahme und die Auftragsabwicklung unter der Telefonnummer 089/4208-1666 zwischen 9:00 und 17:00 Uhr zur Verfügung.

„Für uns gehört es ganz selbstverständlich zum Service, dass wir an den Feiertagen, die nicht in ganz Deutschland begangen werden, für unsere Kunden auch telefonisch für die Auftragsannahme erreichbar sind“, so Ernesto Schmutter, Senior Director SMB Sales & MarCom.

Die bequeme Online-Bestellung über www.ingrammicro.de/imorder steht zusätzlich alternativ allen Händlern ohnehin 24 Stunden an sieben Tagen der Woche zur Verfügung.

Filmreif in den Winter

Ingram Micro belohnt IM.Fokus Kunden mit Mini Projektor

IM.Fokus Kunden können lange, kalte Winterabende bald bei Kaminfeuer „filmreif“ zu Hause verbringen. Denn alle IM.Fokus Teilnehmer, die bis Ende Januar 2010 ihr individuell gesetztes Umsatzziel erreichen, werden mit einem Mini Projektor von BENQ belohnt. Das flackernde Kaminfeuer gibt es auf USB-Stick gratis dazu.

Informationen zur Aktion finden sich unter www.ingrammicro.de/imfokus.

3 Monate mietfrei

IM.Fokus Kunden genießen Sonderkonditionen für Ingram Micros Superstore

Einkaufen via Internet wird in Deutschland immer beliebter. Wer im nächsten Jahr seinen Umsatz mithilfe eines Online-Shops ankurbeln möchte, der sollte Ingram Micros Resellershop „Superstore“ kennenlernen. Teilnehmer am Prämienprogramm IM.Fokus bekommen die monatliche Shop-Miete in Höhe von 119,- Euro jetzt sogar für drei Monate geschenkt.

Der Superstore ermöglicht es Fachhändlern seit 1999, ihren Kunden rund um die Uhr ihr eigenes Sortiment sowie das breite Produktportfolio aus IT, TK und Unterhaltungselektronik des Broadliners anzubieten. Nach einer einmaligen Einrichtungspauschale von 199,- Euro können Fachhändler gegen eine monatliche Miete ihr eigenes Produktportfolio sowie das gesamte Sortiment von Ingram Micro über den Superstore vertreiben. Die Preiskalkulation, das Produktportfolio, die Versand- und Zahlungsart sowie das Shopdesign können dabei individuell an das Kundenprofil angepasst werden.

Die Anmeldung für das einmalige Angebot erfolgt unter <http://www.ingrammicro.de/imfokus/superstore>. Weitere Informationen erhalten Interessenten unter der Telefonnummer 089/4208-2525 oder unter superstore@ingrammicro.de.

Countdown zum Heimspiel

Ingram Micro und Toshiba machen Fachhändler zu VIP-Fußballfans

Der Countdown zur Ingram Micro VIP-Fanticket-Aktion läuft! Wer im Februar 2010 die Spieler vom FC Bayern München und Borussia Dortmund live in der Allianz-Arena anfeuern möchte, der sollte jetzt nochmal alle Kräfte im Verkauf bündeln und seine Stürmer auf die Kunden ansetzen.

Eine Chance auf eines der drei begehrten VIP-Tickets für das Bundesligamatch erhalten alle Fachhändler, die bis zum 31.12.2009 Toshiba Notebooks der Serie Satellite Pro, Tecra oder Portégé beim Münchner Distributor erwerben. Pro 5.000 Euro Umsatz wandert ein Gewinnspiel-Los für den Fachhändler in die Lostrommel.

Weitere Auskünfte zur VIP-Fanticket-Aktion gibt Suzan Yakarli unter 089/ 4208-2633 bzw. Suzan.Yakarli@ingrammicro.de