

SOFT-up nimmt am „INNOVATIONSPREIS-IT 2010“ teil

„BusinessOnDemand“ von SOFT-up wurde bereits 2007 und 2008 ausgezeichnet – Ziel für 2010 ist ein Erfolg in der Kategorie „Cloud Computing“



Die SOFT-up KG, gegründet von Peter Birkel, ehemals Unternehmensberater, aus Neunkirchen am Sand, stellt für den kleineren Mittelstand Branchen-Softwarelösungen hochsicher, sehr schnell und effektiv über das Internet zur Verfügung. SOFT-up bietet hier speziell eine Netzwerk-Technik, welche quasi bisher nur den Großkonzernen vorbehalten war.

Dieses hochinnovative (kaufmännische und technische) Konzept kommt aus dem Nürnberger Land und Birkel bringt die im November 2005 gegründete SOFT-up KG immer mehr ins "Konzert der Großen" ein, denn all dies passiert auf gleicher Augenhöhe mit Weltkonzernen, wie z. B. CITRIX, SAP, Microsoft und EMC. SOFT-up und Peter Birkel spielen bereits seit längerem mit.

In 2007 wurde SOFT-up überraschend in der Kategorie „Büroorganisation“ für seine Idee ausgezeichnet und dabei von der Jury der Produktname "BusinessOnDemand" kreiert. Anfang 2008 erhielt SOFT-up die 2. Auszeichnung, diesmal in der Kategorie "OnDemand"; auf gleicher Augenhöhe mit der T-Systems/Telekom. Ende November 2008 wurde dann der Markteinstieg gefeiert. In 2009 hatte es zwar mit einer Auszeichnung nicht geklappt, aber SOFT-up hat nun, neben umfangreichen Marketing- und Öffentlichkeitsarbeiten, zum Ende 2009 auch mit einem umfangreichen Vertrieb begonnen.

Am 13.10.09 verfolgten im HighTechCenter in Nürnberg (HTCN) die geladenen Gäste, dabei auch Vertreter von Weltkonzernen, aufmerksam die Ausführungen von Peter Birkel zur SOFT-up Plattform, der CITRIX Technik und den Anwendungsmöglichkeiten. Natürlich alles LIVE - und das über fast 6 Stunden. Kaum jemand kann das in dieser Form und vor allem "LIVE" tun, so Birkel. Ca. 30 Teilnehmer waren im Laufe der Veranstaltung anwesend.

Der (SAP-)Analyst, Jochen Michels referierte u. a. bei dieser Veranstaltung über die Preise und Kosten sowie die technischen Komponenten von Servern und Serverlandschaften. Er gab einen interessanten und teils erstaunlichen Über- und Einblick in diese sehr komplexe und schwierige Materie. SOFT-up „habe hier ein besonderes und vor allem einfaches Preismodell“, so sein Fazit.

In der Folge fiel nun, vor wenigen Tagen am 3.12.09 und wiederum im HTCN, der endgültige Startschuss für umfangreiche **Vertriebsaktivitäten** gemeinsam mit den Partnern von SOFT-up.

Dr. K. Beronov (Leibniz Rechenzentrum München) referierte in seinem Key-Note-Vortrag am 3.12.09 über das Thema „Vertriebsargumente für das Cloud Computing“ und kam zusammenfassend zu dem Ergebnis, dass SOFT-up ein besonderes und bestechendes Konzept habe, alle wesentlichen und notwendigen Anforderungen an

ein modernes Cloud Computing erfülle, ein schlüssiges und einfaches Konzept und Preismodell biete und dabei vor allem „hochsicheres“, sowie schnelles und effektives Arbeiten ermögliche. Auch ist das Konzept spezifisch angepaßt an die Bedürfnisse des kleineren Mittelstandes (KMU's) meint Beronov.

„Insgesamt betrachtet gelingt es SOFT-up immer mehr die Vorteile der OnDemand - Lösung in Verbindung mit der CITRIX-Technologie aufzuzeigen, sowie greifbar und für jeden verständlich zu machen. Die Vorteile sind enorm und sprechen für das Konzept selbst. Das ist „Cloud Computing „**by** SOFT-up“, so Peter Birkel (Geschäftsführer der SOFT-up KG) nicht ohne Stolz.

Seit 2.12.09 läuft auch, parallel zu den SOFT-up Aktivitäten, die Bewerbungsphase für den Wettbewerb der Initiative IT Mittelstand „INNOVATIONSPREIS-IT 2010“, an welchem SOFT-up natürlich noch einmal teilnehmen wird; diesmal natürlich in der Kategorie „Cloud Computing“.

Ein Erfolg an vorderster Front, und damit eine Auszeichnung auf der CEBIT, rückt erstmals aufgrund „des hochinnovativen und schlüssigen Konzeptes“ und erster Kunden auf der Plattform in greifbare Nähe, meint der Geschäftsführer und Repräsentant der SOFT-up KG.