

Umbenennung von Axima Deutschland in Cofely:

Fragen und Antworten

- **Wie setzt sich der Name Cofely zusammen und wie wird er ausgesprochen?**

Die Marke Cofely – sprich „Ko-fe-li“ – ist ein Kunstwort und setzt sich zusammen aus den beiden Unternehmensnamen Cofathec und Elyo, jeweils Tochterfirmen von Gaz de France und Suez. Die Marke wurde im Rahmen der Fusion von Gaz de France und Suez im Jahr 2008 geschaffen, um bestimmte Aktivitäten der Energy Services-Sparten beider Konzerne unter einer neuen Dachmarke zu bündeln.

- **Welche Auswirkungen hat die Umbenennung auf die Struktur und Positionierung von Axima Deutschland und Axima Refrigeration – sowohl kurzfristig als auch auf längere Sicht? Welche Auswirkungen hat dies auf die Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern etc.? Gehen im Zuge der Umbenennung Arbeitsplätze bei Axima Deutschland und Axima Refrigeration verloren?**

Mit der Umbenennung von Axima in Cofely wird auch in Deutschland das Leistungsportfolio noch enger unter einem Markendach gebündelt. So treten Cofely und Cofely Refrigeration künftig mit dem gleichen Logo auf. In Deutschland wird Cofely die bisherige Strategie, die sich am gesamten Lebenszyklus von Gebäuden und Anlagen orientiert, mit den vier Geschäftsbereichen Anlagentechnik, Facility Services, Energy Services sowie Kältetechnik weiter verfolgen und das Angebot durch zunehmend vernetzte Lösungen dieser Bereiche ausbauen.

Organisatorisch und strukturell ändert sich im Zuge der Umbenennung nicht viel. Auch unter der neuen Marke steht das Unternehmen für Kontinuität und Zuverlässigkeit und auch bei den Mitarbeitern kommt es zu keinen Änderungen. Kunden und Partner erreichen ihre Ansprechpartner weiterhin unter den gewohnten Telefonnummern. Nur die E-Mail-Adressen lauten künftig entsprechend vorname.nachname@cofely.de.

- **Wird die Zusammenarbeit mit anderen ausländischen Cofely-Schwesterunternehmen und GDF Suez-Töchtern enger?**

Künftig ist eine engere Zusammenarbeit der internationalen Cofely-Unternehmen angestrebt, vor allem bei Großkunden und -projekte. Zu den aktuellen Referenzen von Cofely in Europa zählt u. a. der Olympische Park 2012 in London und der neue städtebauliche Entwicklungsbereich von Stratford. Cofely UK hat dort von der Olympic Delivery Authority eine Konzession über 40 Jahre erhalten für Bau, Finanzierung und Betrieb des Wärme- und Kälteversorgungsnetzwerks sowie der Energiezentralen. Cofely UK erreicht mit seinem Versorgungskonzept eine Verringerung des CO₂-Ausstoßes um 20 Prozent. Ein weiteres Projekt ist das Amsterdamer Stadtviertel Overhoeks. Zur Errichtung dieses neuen ökologischen



Stadtviertels trägt Cofely mit der Planung, dem Bau und dem Betrieb einer effizienten Energieversorgung bei. Durch die unterirdische Speicherung von Wärme und Kälte lässt sich der Energieverbrauch des Stadtviertels um 40 Prozent reduzieren.

- **Warum wird die Umbenennung gerade jetzt vorgenommen?**

Auf den ersten Blick mögen die aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen nicht der ideale Rahmen sein, um einem Unternehmen einen neuen Namen und ein neues Gesicht zu geben. Auf den zweiten Blick lassen sich kaum bessere Rahmenbedingungen finden, um die führende Marke für Energieeffizienz in Europa aus der Taufe zu heben. Die wirtschaftliche Lage macht es für Unternehmen und Behörden sinnvoller denn je, auch jenseits ökologischer Überlegungen die Energieeffizienz ihrer Prozesse und Anlagen zu verbessern.

- **In welchen Ländern führt GDF Suez die Marke Cofely ein und in welchem Zeitraum?**

Zwischen Anfang 2009 und Ende 2010 stellen Konzerngesellschaften der GDF Suez-Gruppe in mehr als 15 Ländern auf die neue Marke Cofely um. Konzerntöchter in Frankreich und Großbritannien haben im Frühjahr 2009 den Anfang gemacht, die Niederlande und Belgien, Spanien und die Schweiz sind bereits gefolgt. Deutschland ist als großer Markt mit seiner Umstellung ein weiterer großer Meilenstein. Weitere Länder wie Italien, Griechenland, Portugal, Ungarn, Rumänien, Slowakei, Luxemburg bereiten den Wechsel zu Cofely bereits vor.

- **Bleibt Axima Refrigeration auch weiterhin eine eigenständige GmbH?**

Axima Refrigeration firmiert künftig als Cofely Refrigeration GmbH mit Sitz in Lindau und agiert weiterhin als Tochterunternehmen der Cofely Deutschland GmbH.

- **Was passiert im Zuge der Umbenennung mit dem Bereich Axi.Print?**

Der Bereich Axi.Print, der auf Lösungen zur Wärmeabfuhr bei Druckmaschinen spezialisiert ist, bleibt weiterhin als eigenständiger Geschäftsbereich bestehen. Die Produkte von Axi.Print werden unter dem bisherigen Markennamen iCool weitergeführt.



Über Cofely

Cofely ist europaweit die Nummer 1 für mehr Umwelt- und Energieeffizienz sowie einer der deutschlandweit führenden Spezialisten für gebäudetechnischen Anlagenbau, Anlagen- und Prozesstechnik, Facility Management, Energiemanagement und industrielle Kältetechnik. Die Cofely Deutschland GmbH und ihre Tochterfirma Cofely Refrigeration GmbH, die den Bereich der Kältetechnik vertritt, sind im November 2009 aus der ehemaligen Axima Deutschland bzw. Axima Refrigeration hervorgegangen und gehören zur französischen GDF Suez-Gruppe. Cofely ist in Deutschland in vier Geschäftsbereiche aufgeteilt: Anlagentechnik, Facility Services, Energy Services sowie Kältetechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete die damalige Axima Deutschland mit rund 1.400 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 330 Mio. Euro. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln verfügt über 21 Standorte und rund 40 Servicestützpunkte in ganz Deutschland. Der französische Mutterkonzern GDF Suez ist im Juli 2008 durch die Fusion der Suez-Gruppe und Gaz de France entstanden. GDF Suez ist als börsennotiertes Unternehmen weltweit führend über die gesamte Wertschöpfungskette der Energie und erzielte im Jahr 2008 mit mehr als 200.000 Mitarbeitern rund 83,1 Mrd. Euro Umsatz.

www.cofely.de / www.cofely-gdfsuez.com / www.gdfsuez.com

Cofely ist Sponsor von „FM – Die Möglichmacher“:

„FM – Die Möglichmacher“ ist eine Initiative, die es sich zum Ziel setzt, das Leistungsspektrum des Facility Management einer breiteren Öffentlichkeit bekannt zu machen und Nachwuchskräfte sowie qualifiziertes Fachpersonal für eine Karriere im Facility Management zu interessieren. Mitglieder der Initiative sind führende deutsche Facility-Management-Unternehmen und der Branchen-Verband GEFMA.

www.fm-die-moeglichmacher.de

Pressekontakt Deutschland:

Schwartz Public Relations
Stefanie Machauf / Jörg Stelzer
Sendlinger Straße 42 A
D-80331 München
Tel.: +49 (0)89-211 871-31 / -34
E-Mail: sm@schwartzpr.de / js@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

COFELY Deutschland GmbH
Astrid Grüter, Leiterin Marketing & Kommunikation
Dürener Straße 403-405
D-50858 Köln
Tel.: +49 (0)221-46905-204
E-Mail: astrid.grueter@cofely.de
Web: www.cofely.de