

## FotoTV nominiert für den Deutschen IPTV Award

Köln, 4.11.09

Das WebTV 'FotoTV' ist für den 3. Deutschen IPTV Award in der Kategorie 'Bestes Geschäftsmodell' nominiert worden. In diesem Bereich hat sich FotoTV damit als einer von 4 möglichen Preisträgern durchgesetzt. Die Verleihung des Preises findet am 26.11.2009 in Berlin statt.

FotoTV ist das weltweit größte WebTV/InternetTV Angebot seiner Art. In einem online Film-Programm mit über 500 Beiträgen vermittelt FotoTV Fotografie und Fotowissen an passionierte Fotografen. Die Nominierung honoriert das Geschäftsmodell von FotoTV. Der Kölner Sender bietet seine Filme als 'Paid Content', also Bezahl-Modell an. Dieses Geschäftsmodell - im Internet vor wenigen Jahren als unmöglich abgetan - wird derzeit verstärkt von allen grossen Verlagshäusern und Anbietern diskutiert. 'Es ist schon komisch', sinniert Marc Ludwig, Gründer von FotoTV. 'Als ich vor 4 Jahren FotoTV als bezahltes Angebot mit eigenen Mitteln gründete, wurde von allen Seiten jegliche Erfolgsaussichten bezweifelt. Heute ist FotoTV verlustfrei, das weltweit größte Angebot seiner Art, wächst mit einigen tausenden zahlenden Zuschauern stark. Und ist für einen Preis nominiert....!'

Wie Paid Content funktioniert beschreibt Ludwig so: 'Klare Fokussierung auf einen ganz spezifischen thematischen Bedarf, Einbindung des Publikums, hartes Kostenmanagement, Qualität des Angebots und viel Begeisterung für's eigene Thema.' Aber auch in der Einzigartigkeit liegt der Schlüssel zum Erfolg: Die Filme von FotoTV sind im Wesentlichen Eigenproduktionen, die es nur bei FotoTV gibt.

Das Geschäftsmodell entwickelt sich ständig weiter. 'Erfolgreiches Paid WebTV ist ein Marathon - kein Sprint', so Ludwig. 'Am Ende des Tages gilt für ein bezahltes WebTV Angebot das gleiche wie für jedes erfolgreiche Geschäftsmodell: Preis und Leistung müssen stimmen. Knapp 75% unserer Abonnenten finden laut aktueller Umfrage, dass unser Abopreis gerechtfertigt ist.'

Das Team um Marc Ludwig freut sich jetzt auf die Endausscheidung: 'Wir hoffen natürlich, dass wir das Rennen machen! Selbst wenn nicht, ist es schon schön, dass dieses Wagnis der letzten Jahre honoriert wird.'

### Über den Deutschen IPTV Award:

Der Deutsche IPTV Verband vergibt in diesem Jahr zum dritten Mal den Deutschen IPTV Award an innovative Umsetzungen im IPTV Bereich. Im Rahmen seiner Verbandsarbeit hat der Deutsche IPTV Verband in den letzten zwei Jahren erfolgreich den Award ins Leben gerufen, der mittlerweile der größte Award in diesem Bereich ist. Ziel des Awards ist es, in sechs unterschiedlichen Kategorien herausragende IPTV Angebote auszuzeichnen und zu unterstützen.

<http://www.diptv.org/diptv-award-2009.html>

### Hintergrund:

FotoTV ist ein WebTV, das interessierten Nutzern unter [www.fototv.de](http://www.fototv.de) Filme und Informationen rund um das Thema Fotografie zur Verfügung stellt. Das Filmprogramm umfasst neben zahlreichen Workshops und Praxisfilmen sowie Photoshoptkursen auch Beiträge über Fotokunst, Interviews mit international renommierten Meistern der Fotografie sowie Reportagen aus der Fotoszene. FotoTV richtet sich an passionierte Fotografen - Amateure und Profis - die ihre Kenntnisse und Fähigkeiten erweitern wollen. Mit derzeit 500 Filmen ist FotoTV der weltweit größte WebTV-Sender über Fotografie. 20 Filme sind für registrierte Nutzer kostenlos abrufbar. Ab 5,95 € pro Monat erhalten Nutzer Zugriff auf den gesamten Content, der um 4 Filmbeiträge pro Woche wächst. FotoTV ging im Jahr 2007 online, verzeichnet 22.000 Nutzer (Stand Juli 2009) und ist seit Herbst 2008 unter [www.fototv.com](http://www.fototv.com) auch in englischer Sprache verfügbar.

**Presse-Informationen:** [www.fototv.de/presse](http://www.fototv.de/presse)

**Kontakt:** Britta Biederlack, [b.biederlack@fototv.de](mailto:b.biederlack@fototv.de), 0221 222 3722, 0160 9738 3779

**FotoTV. / Stellar Attractions GmbH & Co. KG**, Gottfried-Hagen-Str. 30, D-51105 Köln