

## Pressemitteilung

Datum: 03.11.2009 Seite: 1 von 2

**Bitte Sperrfrist beachten: Dienstag, 3. November, 20 Uhr**

# Handelsblatt vergibt erstmalig Corporate Health Award in 12 Kategorien

Am heutigen Dienstag wurde im Grandhotel Schloss Bensberg bei Köln zum ersten Mal der Corporate Health Award vergeben. Er ist eine gemeinsame Initiative von Handelsblatt, TÜV SÜD Life Service und EuPD Research unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales (BMAS). Fester Partner des Corporate Health Award 2009 ist das weltweit tätige Gesundheitsunternehmen Abbott sowie die Schwenninger BKK. Zielsetzung des Awards ist es, die Vorbildfunktion guten betrieblichen Gesundheitsmanagements durch das Verleihen von Preisen und Gütesiegeln in besonderem Maße hervorzuheben.

In Zusammenarbeit mit einem hochrangigen Expertenbeirat wurden erstmalig Unternehmen ausgezeichnet, die sich nachweislich in besonders vorbildlicher Art und Weise für die Gesundheit und Leistungsfähigkeit ihrer Mitarbeiter einsetzen und ein nachhaltiges Personalmanagement betreiben.

2009 haben sich mehr als 150 überwiegend große Konzerne um den Corporate Health Award beworben. Die Auswahl der Gewinner erfolgte anhand eines expertengestützten mehrstufigen Auswahlverfahrens, das sowohl quantitative als auch qualitative Elemente bündelt.

Die Gewinner des Corporate Health Awards 2009 in den 12 Kategorien sind:

- ABB AG, Kategorie: Elektrotechnik/Konsumgüter
- Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, Kategorie: Chemie/Pharma
- Commerzbank AG, Kategorie: Finanzen/Versicherungen
- Daimler AG, Kategorie: Automobil/Maschinenbau
- Deutsche Bahn AG, Kategorie: Verkehr/Logistik
- Landeshauptstadt Wiesbaden, Kategorie: Verwaltung
- SAP AG, Kategorie: IT/Dienstleistung
- Stadtwerke München GmbH, Kategorie: Energie

## Pressemitteilung

**Datum:** 03.11.2009 **Seite:** 2 von 2

### Sonderpreise:

- MEYRA-ORTOPEDIA GmbH, Kategorie: Mittelstand
- SICK AG, Kategorie: Demografie
- Stadt Halle (Saale), Kategorie: Innovative Gesundheitsstrategie
- Stadtreinigung Hamburg, Kategorie: Psychische Gesundheit

Basis für den Corporate Health Award bildet die 2005 etablierte und jährlich veröffentlichte Studienreihe „Gesundheitsmanagement“, für die in 2009 die 1.000 größten Unternehmen in Deutschland befragt wurden.

Joachim Liebler, Geschäftsführer der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, erklärte anlässlich der Preisverleihung: "Betriebliches Gesundheitsmanagement gewinnt im Rahmen des strategischen Personalmanagements immer mehr an Bedeutung. Gesunde und motivierte Mitarbeiter sind ein entscheidender Faktor für die wirtschaftliche Entwicklung eines Unternehmens. Daher möchten wir mit dem Handelsblatt dieses wichtige Zukunftsfeld weiter vorantreiben und Unternehmen, die sich vorbildlich für die Gesundheit ihrer Mitarbeiter einsetzen, im Rahmen des Corporate Health Awards auszeichnen."

Mehr Informationen zum Corporate Health Award finden Sie auch im Handelsblatt am Mittwoch, 4. November 2009.

### **Kontakt für weitere Fragen:**

Pascal Gerckens  
Tel.: 0211-887-1057  
Fax: 0211-887-97-1057  
E-Mail: [pa.gerckens@vhb.de](mailto:pa.gerckens@vhb.de)

### **Handelsblatt, Wirtschafts- und Finanzzeitung**

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 180 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Für Entscheider zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung heute zur unverzichtbaren Lektüre: Laut Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung (LAE) 2009 erreicht das Handelsblatt 298.000 Entscheider, das sind 12,4 Prozent. Seit 2. November 2009 erscheint das Handelsblatt in einem neuen Business-Format.