

Coremetrics meldet Rekord-Aufträge

Unternehmen, die künftig Lösungen von Coremetrics einsetzen wollen, werden mit kostenloser Migration und Geld-zurück-Garantie unterstützt.

Hamburg, 22. Oktober 2009 – [Coremetrics](#) verzeichnete weltweit im dritten Quartal 2009 Auftragseingänge in Rekordhöhe. Die Auftragsflut bescherte dem weltweiten Anbieter von Software für Online-Marketing und Online-Business-Optimierung zugleich eine Vielzahl neuer Kunden. So haben sich unter anderem [Barnes & Noble](#), [Godiva](#), [Trigema](#), [Lyonness](#) und [Virgin Atlantic Airways](#) für die hochentwickelten Lösungen von Coremetrics entschieden. „Dank der außerordentlichen Nachfrage haben wir sogar unsere eigenen hochgesteckten Ziele für dieses Quartal übertroffen“, betont John Davis, Chief Executive Officer von Coremetrics.

Die steigende Nachfrage nach Lösungen von Coremetrics wertet Davis als Folge der jüngsten Konsolidierungsprozesse im Markt. „Zusammenschlüsse von Anbietern im Bereich der Analyse- und Optimierungssoftware für das Online-Marketing veranlassen viele Unternehmen zu einer Neubewertung ihrer Lieferantenbeziehungen“, erläutert Davis. „Die Unternehmen suchen nach einem starken und kompetenten Partner, der ihr Geschäft versteht und sich in hohem Maße für ihre langfristigen Strategien und ihren Erfolg engagiert. Mit unserem umfassenden Kundenservice und unseren bei Experten und Branchen-Analysten gleichermaßen hoch geschätzten Lösungen erfüllen wir diesen Bedarf ganz genau.“ So vergab das unabhängige Marktforschungsinstitut Forrester Research in der Studie [„Forrester Wave™: Web Analytics, Q3 2009“](#) die höchsten Bewertungen in den Bereichen Strategie und Integration an Coremetrics und bestätigte das Unternehmen als einen führenden Webanalyse-Anbieter.

Kostenlose Migration mit voller Geld-zurück-Garantie

Um Firmen zu unterstützen, die bei der Webanalyse und der Optimierung ihrer Online-Aktivitäten, künftig mit Coremetrics zusammenarbeiten wollen, bietet das Unternehmen allen Kunden, die gegenwärtig noch Omniture-Lösungen nutzen, eine kostenlose Migration an. Das Angebot umfasst die kostenfreie Unterstützung bei der Implementierung von Coremetrics Analytics™, die Übernahme von Daten sowie das Einrichten der Datenspeicherung im Coremetrics Data Center. Auch die Anwenderschulung ist im Angebot inbegriffen. Sollte der Kunde unzufrieden sein, erhält er sämtliche an Coremetrics entrichteten Gebühren aus der gesamten bisherigen Vertragslaufzeit zurück.

„Mit diesem Service erleichtern wir potenziellen Kunden den Umstieg auf unsere Online-Marketing-Software. Durch die Geld-zurück-Garantie senken wir das Kostenrisiko, gleichzeitig adressieren wir durch das umfangreiche Dienstleistungspaket den technischen Aufwand eines Wechsels des Web-Analyse-Anbieters“, unterstreicht Davis. Das Angebot gilt noch bis zum 15. Dezember 2009. Weitere Informationen können unter der E-Mail-Adresse deutschland@coremetrics.com erfragt werden.

Interessenten können die vollständigen Geschäftsbedingungen auf der folgenden Website einsehen:
<http://www.coremetrics.de/legal/2009-q4-promo-package.php>.

Über Coremetrics

Coremetrics bietet digitale Lösungen zur Marketingoptimierung und hilft Unternehmen weltweit, ihr Online-Marketing kontinuierlich zu verbessern, um Kunden automatisch zum richtigen Zeitpunkt das richtige Angebot zu unterbreiten. Über 1.900 Online-Marken mit Transaktionen im Wert von mehr als 20 Mrd. US-Dollar optimieren heute mithilfe der Software as a Service (SaaS)-Lösung von Coremetrics ihr Online-Marketing. Die Lösungen von Coremetrics umfassen hochentwickelte Online-Analysen und integrierte Anwendungen zur Marketingoptimierung, wie etwa Bid-Management für Suchmaschinen, E-Mail-Marketing, Marketing-Attribution und Cross-Selling-Empfehlungen, durch die die Kundenakquise wirtschaftlicher gestaltet und die Konversionsrate sowie der Lifetime-Customer-Value erhöht werden. Coremetrics findet große Anerkennung bei Industrie-Analysten und Branchen-Vordenkern und wurde 2008 in die „Deloitte Technology Fast 50“-Rangliste für Silicon Valley Internet-, Medien-, Unterhaltungs- und Kommunikationsunternehmen aufgenommen.

Das Unternehmen befindet sich in privater Hand und wird von Accel Partners, FTV Capital und Highland Capital Partners finanziert. Hauptsitz von Coremetrics ist San Mateo, USA. Die europäische Zentrale befindet sich in Slough, Großbritannien; der deutsche Sitz des Unternehmens ist in Hamburg.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.coremetrics.de oder +49 (0) 40 32005 834.

Coremetrics unterstützt den Online-Datenschutz in vollem Umfang. Weitere Informationen finden Sie hier: <http://www.coremetrics.de/company/privacy.php>.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Coremetrics GmbH
Roland Markowski
Fischertwiete 2
20095 Hamburg
Tel: +49 (0) 40 32005 834
Fax: +49 (0) 40 32005 200
E-Mail: deutschland@coremetrics.com

rheinfaktor – Agentur für Kommunikation GmbH
Christoph Magoley
Zollstockgürtel 57
50969 Köln
Tel: +49 (0) 221 88046 430
Fax: +49 (0) 221 88046 200
E-Mail: info@rheinfaktor.de

Belegexemplare erbeten. Abdruck honorarfrei.