

Pressemitteilung PM-2009-22-PB

PresseBox feiert siebten Geburtstag

300.000 Pressemitteilungen auf dem führenden Technologie-Presseportal

Karlsruhe, 21.10.2009 – Die PresseBox aus dem Huber Verlag für Neue Medien blickt auf eine siebenjährige Erfolgsgeschichte zurück. Mit 300.000 Pressemitteilungen und über 18.000 digitalen Pressefächern bietet der Presseservice recherchierenden Journalisten und Meinungsmachern die umfangreichste Datenbank an technologieorientierten PR-Nachrichten.

Vor genau sieben Jahren, im Herbst 2002, startete mit der PresseBox das erste deutsche Presseportal, das sich konsequent auf die Themen IT, Telekommunikation, Consumer Electronics und Industrietechnologie fokussiert hat und damit viel Zuspruch bei PR-Verantwortlichen in den Hightech-Unternehmen wie auch bei Fachjournalisten gefunden hat.

„Unsere Vision eines modernen, technologieorientierten Presseservice, der für Journalisten erste Anlaufstelle bei ihren Recherchen und für PR-Schaffende ein ideales und relevantes Umfeld zur Veröffentlichung und Distribution ihrer PR-Nachrichten darstellt, ist Realität geworden“, freut sich Rainer Kölmel, Geschäftsführer der Huber Verlag für Neue Medien GmbH: „Der Erfolg beruht nicht zuletzt auf einem serviceorientierten Konzept, das auch kleineren Unternehmen bei fairen und planbaren Kosten zu einem professionellen PR-Auftritt und einer Sichtbarkeit verhilft.“

Pünktlich zum siebten Geburtstag bietet die PresseBox einen Premiumservice mit engagierter 24h-Kundenbetreuung auch am Wochenende.

www.pressebox.de

Ihr Ansprechpartner:

Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Unternehmenskommunikation

Lorenzstraße 29

76135 Karlsruhe

Telefon: +49 721 15118-65

Fax: +49 721 15118-61

communications@huberverlag.de

www.huberverlag.de