



VODAFONE und RIM stellen das BlackBerry Storm2 Smartphone vor

15. Oktober 2009 – Vodafone und Research In Motion (RIM) haben heute das BlackBerry® Storm2™ für Kunden in sieben europäischen Ländern sowie Afrika vorgestellt.

Das BlackBerry Storm2 Smartphone ist die zweite Generation von RIMs innovativem und preisgekröntem Touchscreen Smartphone und führt die BlackBerry Touchscreen-Technologie fort.

Vodafone wird das neue Smartphone in Deutschland, Irland, den Niederlanden, Spanien und Großbritannien in den kommenden Wochen während der verkaufsstarken Weihnachtssaison exklusiv anbieten. Auch in Frankreich, Italien und Südafrika wird das Gerät ab November 2009 zur Verfügung stehen.

Zu den neuen Technologien und Features gehören hunderte Hard- und Software-Erweiterungen. Mit dem vorinstallierten Musik-Client von Vodafone haben Kunden Zugriff auf eine umfangreiche Auswahl an Künstlern. Zukünftige Software Releases, die over-the-air eingespielt werden, enthalten einen Link zum Vodafone Shop mit den neusten Spielen und aktuellsten Inhalten zum Herunterladen.

Zu den Features des BlackBerry Storm2 Smartphones gehören:

Neue SurePress Technologie:

Das BlackBerry Storm2 Smartphone führt eine neue SurePress™ Technologie basierend auf einem elektronischen Federungssystem ein. Das neue System reagiert gleichmäßig auf leichten Druck auf die Screen-Oberfläche und sorgt dafür, dass das Klicken des Displays nahezu anstrengungsfrei möglich ist. Das Schreiben auf dem virtuellen Keyboard ist somit einfacher, komfortabler und präziser. Mit der neuen SurePress Technology können außerdem weitere Buchstaben getippt werden, während der Daumen auf einem anderen Buchstaben verweilt. Dadurch können Nutzer schneller Schreiben und Multikey-Aktionen wie Shift- oder Alt-Kombinationen ausführen.

Hardware Features:

- Ebenmäßiges Design und ein erstklassiges Finish mit abgeschrägten Ecken, Chrome-Akzenten, Glas-Abdeckung und einen rostfreien Rückendeckel
- Großes 3,25 Zoll, blendfreies, hoch auflösendes 360 x 480 Display mit 184 ppi
- Kapazitives Touchscreen mit integrierten Funktionen (Senden, Beenden, Menü, Escape) und neuer SurePress Technology, die das Klicken des Displays erleichtert
- 3,2 MP Kamera mit variablem Zoom, Autofokus, Blitz und Video-Funktion

- 256 MB Flash Memory
- 2 GB integrierter Speicher und microSD/SDHD Kartenslot, der bis zu 16 GB große Karten unterstützt. 32 GB Karten werden, sobald diese erhältlich sind, auch genutzt werden können
- Premium und leicht bedienbare Telefonie-Features, Hintergrundgeräusch-Unterdrückung, lauter, störungsfreier Lautsprecher und Gesichtserkennung (Nähe-Sensor), der versehentliches Klicken und Löschen des Displays während des Telefonierens verhindert
- Media Player für Videos. Bilder und Musik sowie Unterstützung des BlackBerry Desktop Managers für PCs und Macs. Die BlackBerry® Media Sync synchronisiert iTunes® und Windows Media® Player Musikstücke mit dem Smartphone*
- 3,5 mm Stereo Headset-Klinke und dedizierte Lautstärkenkontrolle
- Bluetooth® (2.1) mit Unterstützung von Secure Simple Pairing, Freisprech-Headsets, Stereo Headsets, Auto Sets und anderer Bluetooth Peripherien
- Integriertes GPS für Karten und andere location-based Applikationen sowie Foto Geotagging
- Zugriff auf die BlackBerry App World™ mit einem umfangreichen und wachsenden Katalog an mobilen Applikationen, die speziell für BlackBerry Smartphones entwickelt wurden. Kategorien beinhalten unter anderem Spiele, Entertainment, IM und Social Networking, News, Wetter und Produktivität. Applikationen, die für den ersten BlackBerry Storm entwickelt wurden, sind voll kompatibel mit dem BlackBerry Storm2
- Unterstützung des BlackBerry® Internet Service und BlackBerry® Enterprise Servers
- Entnehmbarer, aufladbarer 1400mAh Akku mit etwa 6 Stunden Gesprächszeit in einem 3G Netzwerk und einer Standby-Zeit von 28 Tagen

3G und WiFi® Konnektivität

Das BlackBerry Storm2 Smartphone wird in zwei Ausführungen erhältlich sein, die weltweite Konnektivität bieten und zahlreiche 3G Netzwerke weltweit unterstützen. Das Model 9550, das in Nordamerika verfügbar sein wird, unterstützt EVDO Rev. A, UMTS/HSDPA (2100Mhz), Quadband EDGE/GPRS/GSM und WiFi (802.11 b/g) Netzwerke. Das Model 9520 ist für die Märkte außerhalb Nordamerikas konzipiert und unterstützt UMTS/HSPA (2100 Mhz), Quadband EDGE/GPRS/GSM Netzwerke und WiFi (802.11 b/g) Netzwerke.

BlackBerry OS 5

- Bietet erhöhte Responsibilität und beinhaltet Verbesserungen hinsichtlich der Bedienbarkeit und der visuellen Darstellung wie etwa Geschwindigkeitseinstellungen für das Scrollen, Spin Boxen, die das Einstellen von Datum und Uhrzeit erleichtern, variable Hintergrundbeleuchtung für Buttons und vermehrter Einsatz von Animationen
- Die Tippräzision und Selektion wurde durch Software verbessert, die erkennt, wo der Nutzer Druck ausübt
- Kunden, die den BlackBerry® Enterprise Server 5 nutzen, können die folgenden Vorteile erzielen:
 - Follow-Up Flags auf dem Handheld setzen wie in Microsoft® Office Outlook®

- Microsoft Exchange E-Mail-Ordner auf dem Endgerät managen (Hinzufügen, Umbenennen, Verschieben, Löschen)
- Zugriff auf Remote File Shares (Windows Shares), Speichern, Ansehen, bearbeiten und von Remote File Shares e-mailen
- Auf dem Endgerät Termine weiterleiten und Kalender Anhänge anzeigen
- Wireless Sync Verbesserungen für Kontakte inklusive Sync für multiple Kontaktordner, persönliche Verteilerlisten und Kontakte in öffentlichen/geteilten Ordnern
- BlackBerry® Browser verbessert durch schnelleres JavaScript und CSS Processing sowie Unterstützung von Gears und BlackBerry Widgets

Weitere Informationen finden Sie unter www.blackberry.com/de/storm

* Einige Musikdateien können eventuell nicht unterstützt werden, dazu zählen Dateien, die Digital Rights Management Technologien beinhalten.

###

About Vodafone

Vodafone is the world's leading international mobile communications group with approximately 315 million proportionate customers as at 30 June 2009. Vodafone currently has equity interests in 31 countries across five continents and around 40 partner networks worldwide. For more information, please visit www.vodafone.com

About Research In Motion

Research In Motion (RIM) is a leading designer, manufacturer and marketer of innovative wireless solutions for the worldwide mobile communications market. Through the development of integrated hardware, software and services that support multiple wireless network standards, RIM provides platforms and solutions for seamless access to time-sensitive information including email, phone, SMS messaging, Internet and intranet-based applications. RIM technology also enables a broad array of third party developers and manufacturers to enhance their products and services with wireless connectivity to data. RIM's portfolio of award-winning products, services and embedded technologies are used by thousands of organizations around the world and include the BlackBerry® wireless platform, the RIM Wireless Handheld™ product line, software development tools, radio-modems and software/hardware licensing agreements. Founded in 1984 and based in Waterloo, Ontario, RIM operates offices in North America, Europe and Asia Pacific. RIM is listed on the Nasdaq Stock Market (NASDAQ: RIMM) and the Toronto Stock Exchange (TSX: RIM). For more information, visit www.rim.com or www.blackberry.com.

Pressekontakte:

Arno Glompner
PR Manager Germany, Research In Motion
+49-(0)6196-9983 302
aglompner@rim.com

Manuela Moore
Hotwire
+49-(0)69-25 66 93 70
manuela.moore@hotwirepr.com

Investorenkontakt:

RIM Investor Relations
+1 (519)-888-7465

Forward-looking statements in this news release are made pursuant to the "safe harbor" provisions of the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995. When used herein, words such as "intend" and similar expressions are intended to identify forward-looking statements. Forward-looking statements are based on assumptions made by and information available to Research In Motion Limited. Investors are cautioned that such forward-looking statements involve risks and uncertainties. Important factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements include, without limitation, possible product defects and product liability, risks related to international sales and potential foreign currency exchange fluctuations, the initiation or outcome of litigation, acts or potential acts of terrorism, international conflicts, significant fluctuations of quarterly operating results, changes in Canadian and foreign laws and regulations, continued acceptance of RIM's products, increased levels of competition, technological changes and the successful development of new products, dependence on third-party networks to provide services, dependence on intellectual property rights, and other risks and factors detailed from time to time in RIM's periodic reports filed with the United States Securities and Exchange Commission, and other regulatory authorities. RIM has no intention or obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

The BlackBerry and RIM families of related marks, images and symbols are the exclusive properties and trademarks of Research In Motion Limited. RIM, Research In Motion and BlackBerry are registered with the U.S. Patent and Trademark Office and may be pending or registered in other countries. Wi-Fi is a registered trademark of the Wi-Fi Alliance. All other brands, product names, company names, trademarks and service marks are the properties of their respective owners. RIM assumes no obligations or liability and makes no representation, warranty, endorsement or guarantee in relation to any aspect of any third party products or services.