

## Kennzahlen-Ermittlung – einfach und übersichtlich

### plentyMarktes jetzt mit neuem Statistikmodul plentyStat

**Kassel, Oktober 2009.** Allen plentyMarkets Nutzern steht ab sofort ein neues umfangreiches Statistiktool zur Verfügung. Webshopbetreiber verfügen damit über ein leistungsfähiges Instrumentarium zur Auswertung ihrer gesamten Shopdaten. Internetverkäufer können zwischen zwei Versionen entscheiden: das kostenfreie plentyStat Standard sowie das kostenpflichtige plentyStat Pro mit zusätzlichen individuellen Auswertungsmöglichkeiten und regelmäßigen Updates.

plentyStat Pro verfügt im Bereich „Statistik Umsatz“ gegenüber der Standardversion über eine erweiterte Übersicht, weitere Filtermöglichkeiten für das Reporting, eine Darstellung der Umsatzverteilung, einen Top-und-Flop-Filter sowie eine Auflistung unverkaufter Artikel und eine Kundenstatistik.

User der aktuellsten Shopversion starten plentyStat über das Statistik-Icon. Ein Upgrade zu plentyStat Pro erfordert die Eingabe eines Lizenzschlüssels. Für Testzwecke stellt plentySystems Nutzern zeitlich begrenzte Zugänge zur Verfügung. Sie finden diese im Backoffice einmalig unter der Auswahl „Start“ und „plentyTools“. Unbegrenzte Lizenzschlüssel sind unter folgender Webadresse erhältlich: <http://www.plentyaddon.de/-plentyStat-Pro/a-1363-0-0-0-0-0/>

Weitere Informationen unter <http://www.plentysystems.de/>

### Kurzprofil plentySystems GmbH

plentySystems, ein führendes Software-Unternehmen im Bereich E-Commerce, entwickelte das Shopsystem plentyMarkets, eine leistungsstarke und internetbasierte E-Commerce-Komplettlösung für den reibungslosen Online-Handel. plentySystems verfolgt das Ziel, den Online-Handel mit benutzerfreundlichen Systemen einfach, schnell und effizient zu gestalten. Das E-Commerce-Komplettssystem plentyMarkets ist eine Eigenentwicklung und vereint Shop-, Warenwirtschafts- und Lagerwirtschaftsfunktionen und beinhaltet Webshop, Domain, Hosting, Design, Service und Beratung. Mit plentyMarkets automatisieren Händler ihr gesamtes E-Business und managen es in Echtzeit, egal ob Webshop (B2B & B2C), Multi-Channel-Vertrieb, Verkaufsabwicklung, Content-Management, Fakturierung, Warenwirtschaft, After-Sales-Management, Fulfillment oder Retourenmanagement. Dank des leistungsstarken Softwarekerns schaffen plentySystems-Programmierer problemlos neue Module und Anbindungen. 24 Mitarbeiter beschäftigen sich mit dem Fortschritt des Systems und der Kundenbetreuung. Aktuell vertrauen über 1.400 Nutzer auf plentyMarkets und setzen bei 470.000 monatlichen Bestellungen Waren im Wert von 29,14 Millionen Euro über die innovative Lösung um.