

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

FotoInsight eröffnet die Kalendersaison 2010 mit 20% Vergünstigung für Frühbesteller

Immer mehr und bessere Fotos digitaler Bilder liegen vergessen auf immer kleineren Speichermedien. FotoInsight nutzt die steigende Auflösung für innovative Fotoprodukte und bietet nur im Oktober 2009 Kalender 20% billiger an.

Oldenburg (Oldb) 8.10.2009. – Es gibt kaum ein Fotoprodukt das ein so praktisches Weihnachtsgeschenk ergibt wie Fotokalender. Jahr für Jahr werden bei FotoInsight in den Tagen um Weihnachten tausende von Fotokalendern bestellt. Fotolabore können Kalender erst drucken, wenn die Bilder hochgeladen sind, und in den Tagen vor Weihnachten ist die Kalenderproduktion mehr als ausgelastet. Daher senkt FotoInsight den Preis der Fotokalender für Frühbesteller im Oktober um 20%. Wer seine individuellen Weihnachtsgeschenke schon im Oktober erstellt spart so bares Geld.

Fotokalender können direkt im Internet durch hochladen von 13 Bildern erstellt werden. Alternativ bietet FotoInsight aber auch eine gratis Designer Software, mit weiteren Kalendermodellen, vielen Kalendertemplates und viel mehr Tools zur Gestaltung als dies online über den Internetbrowser möglich wäre. Die Gestaltung des Kalenders in einem speziellen Softwaretool ermöglicht es zum Beispiel mehrere Bilder auf einer Kalenderseite frei zu positionieren. Dies erlaubt es z.B. Urlaubsbilder durch eingescannte Urlaubserinnerungen wie Eintrittskarten, Post- oder Landkarten zu bereichern und den eigenen Fotokalender dann professionell drucken zu lassen. Diese flexiblere Gestaltung erfüllt Wünsche vieler FotoInsight Kunden, die Jahr um Jahr Fotokalender für den Freundes- und Familienkreis bestellen.

„Die Auflösung digitaler Bilder wird immer besser und erlaubt so gestochen scharfen Druck mit einer Auflösung von 300 dpi. Da machte es Sinn auch größere Fotokalender zu erstellen“, sagt der FotoInsight Geschäftsführer Klaas Brümman und fügt hinzu: „Wir begrenzen den Platz für Fotos nicht. Die Bilder können Kalenderseiten voll abdecken und das Kalendertemplate kann auf Fotos positioniert werden.“

FotoInsight weist auf die Vielfalt an Kalendertemplates, Formaten und den Texteditor in der neuen Software hin. Laut Anbieter können ja nach Bedarf Kalender für Notizen genutzt oder die Templates mit Bildern hinterlegt werden. Der Texteditor erlaubt es z.B. Geburtstage und andere Termine schon mit dem Kalender auszudrucken. FotoInsight's Geschäftsführer: „Fotokalender können in einem Monat nach Wahl des Nutzers beginnen und sind damit nicht nur zu Weihnachten sondern rund ums Jahr ein sehr persönliches Geschenk.“



Mit steigender Auflösung und besseren digitalen Kameras sinkt der Anteil der Fotos die wirklich ausgedruckt werden stetig. Motiv des Fotodrucks ist heute die Hohe Erwartung an ein besonderes Produkt oder Fotogeschenk. Kalender von digitalen Fotos liegen dabei voll im Trend. Im FotoInsight Internet Service bestellte Fotokalender werden auf der neuesten Generation von Indigo Maschinen mit einer Auflösung von 300 dpi gedruckt. Dabei wird eine Lösung von so genanntem ElectroInk mit einer Teilchengröße von nur 1µm bis 2µm aufgetragen. Die reduzierte Teilchengröße des Toners sorgt für eine höhere empfundene Auflösung des gedruckten Bildes, bessere Kantenschärfe und eine feinere, besser haftende Farbschicht als bei herkömmlichen Druckverfahren.

Einkleben war gestern, professionell gedruckt ist heute

Pünktlich zur Geschenkeseason der Vorweihnachtszeit aktualisiert die FotoInsight ihr Angebot an Fotokalendern. Der online Dienst bietet eine Auswahl von Kalendermodellen die von digital Kamera Bildern erstellt und professionell gedruckt werden. Statt Bilder ein oder aufzukleben folgt mit der Einführung der digitalen Fotografie die Integration in ein professionell erstelltes Produkt, wie auch bei Fototassen, Fotohemden oder Fotobüchern zu beobachten ist.

Praktisch und flexibel

FotoInsight bietet einen Windows und MacOS kompatiblen, online [Fotoservice](#), der mit Bildern von jeder digitalen Kamera genutzt werden kann. Laut FotoInsights Geschäftsleitung bietet der online Service ein umfangreiches Sortiment an Fotogeschenken wie Fotobücher, Fotoleinwände, Fotoposter und vielem anderem mehr für Heim- und Geschäftskunden, Profifotografen und den grafischen Markt.

FotoInsights Motto: *“Fotografische Erinnerungen dürfen nicht verblassen. Unsere Technologie ist intelligenter und bietet lange haltende, gedruckte Fotos in maximaler Qualität.”*

Zum Abdruck freigegeben. 4953 Zeichen. Wir freuen uns über ein Belegexemplar oder einen Link
Mehr Information: <http://photoprocessing.blogspot.com/>

Informationen über FotoInsight

FotoInsight Limited wurde im September 2003 in der europäischen Hochtechnologie-Region Cambridge als deutsch-britisches Joint-Venture gegründet. Der Bilderdienst bietet einen komfortablen Internet-Service für die Entwicklung von Digitalfotos und Postern sowie für den Druck von Fotokalendern, Puzzles, Flaschen, Leinwandfotos, Taschen und anderen Fotogeschenken unter Windows, Linux und Mac OS. Bei <http://fotoinsight.de> bestellte Bilder werden in 5 modernst ausgestatteten Fotolaboren in drei Ländern gedruckt. Der Internet Fotodienst ist Jahr um Jahr schneller als die Fotoindustrie gewachsen und bietet seine Dienste in fünf Sprachen in 32 Ländern an.

Für Journalisten:

Ihre Fragen beantworten wir unter Tel. +49 441 9205503 oder Email [pr \(at\) fotoinsight.de](mailto:pr(at)fotoinsight.de) gerne. Wir bitten Sie uns zu kontaktieren, wenn Sie den FotoInsight Fotodienst testen möchten. FotoInsight bietet auch Gutscheinkaktionen und Software Tools für Ihre Leser. FotoInsight Fotodienst: <http://fotoinsight.de/>

Kontaktinformation

FotoInsight Ltd.
Catalina Martinez, Internationale Kommunikation
Cambridge, CB4 1ZP, UK
Skype fotoinside
Tel. DE 0441 9205503
Email: [pr \(at\) fotoinsight.de](mailto:pr(at)fotoinsight.de)

<http://fotoinsight.de/>

Keywords: Fotokalender, neue Produkte, fotografische Kalender, Internet, dekorative Kalender, eigene Bilder, persönliche Geschenke, Fotodruck.