

24. September 2009

Abschlussbericht: Garmin GPS Festival 2009 auf Zollverein

Ziel erreicht ... in Essen

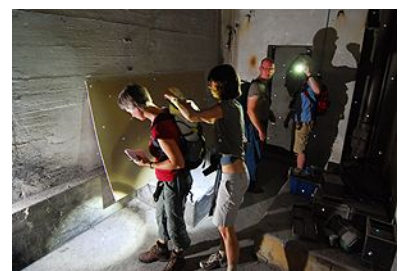
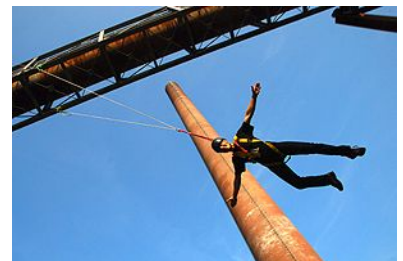
- ca. 15.000 Besucher auf Zeche Zollverein
- rund 800 Workshop-Teilnehmer
- 1.500 aktive Geocacher
- Team „Drei Engel für Odin“ gewinnt Geocaching Masters
- Ski-Weltmeisterin Maria Riesch als Stargast
- Zufriedenheit bei den 23 Ausstellern; zum großen Teil zeigten sie sich überrascht, was das GPS Festival alles zu bieten hatte
- Veranstalter Sportfaktor plant bereits für 2010, Termin wird in den nächsten Wochen festgelegt
- Cacher's Paradise soll dauerhaft auf Zollverein bleiben

Sehr erfolgreich verlief am 19. und 20. September 2009 die Premiere des „Garmin GPS Festival auf Zollverein“. Rund **15.000 Besucher** zählte der Veranstalter, die Agentur Sportfaktor, an den beiden Tagen auf dem Gelände des Weltkulturerbes Zeche Zollverein in Essen, darunter auch Skiweltmeisterin Maria Riesch als Stargast und intensive Nutzerin von Garmin GPS-Geräten.

Zu den Besuchern gehörten auch rund 1500 aktive Geocacher. **Geocaching** ist die Schatzsuche oder Schnitzeljagd mit Hilfe von Satelliten und eine stark wachsende, absolut familientaugliche Freizeitaktivität. Die Schatzsucher fanden auf dem über 100 Hektar großen ehemaligen Zechengelände, wo 1986 zum letzten Mal Kohle gefördert wurde, mit seinen verwilderten Brachflächen und alten Industriebauwerken ein echtes Traumrevier vor – Cacher's Paradise.

Während sich die meisten Geocacher der beschaulichen Schatzsuche widmeten, nahmen einige an den **Geocaching Masters** teil. Dieser Teamwettbewerb erforderte neben dem Umgang mit dem GPS-Gerät auch körperliche Fitness, Mut und eine Menge Grips. Der Wettbewerb stellte ein völlig neues Format dar und kombinierte Elemente aus dem klassischen Geocaching mit spielerischen Aufgaben à la „Spiel ohne Grenzen 2.0“. Nach zwei aktionsreichen Tagen gewann schließlich das Team „Drei Engel für Odin“ aus Berlin.

Mit fast 800 Teilnehmern bildeten die – größtenteils kostenlosen – **Workshops** rund um das Thema GPS (Global Positioning System) einen weiteren Publikumsmagneten.



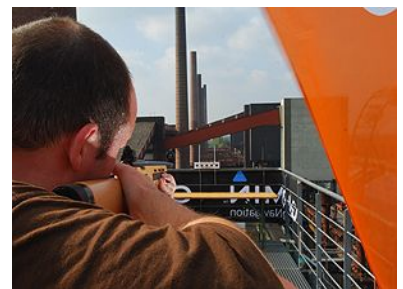
Matthias Höfer, Geschäftsführer von Sportfaktor, sagt: „Wir sind mit dem Verlauf des Garmin GPS-Festival auf Zollverein sehr zufrieden – insbesondere angesichts der Tatsache, dass es eine Erstveranstaltung war. Unter den 15.000 Besuchern fanden sich natürlich auch viele, die den Zollverein sowieso als Wochenendausflug besuchten. Aber auch sie interessierten sich für GPS und Geocaching. Wir blickten rundum fast nur in lachende Gesichter – und das ist das Wichtigste! Daher beginnen wir bereits mit der Planung für 2010. Unser Ziel ist es, dann auch die GPS-Fachkonferenz im B2B-Bereich, die wir dieses Jahr mangels ausreichend Teilnehmern ausfallen lassen mussten, zum Erfolg zu machen.“

Auch der Hauptsponsor, der GPS-Hersteller Garmin, zeigt sich sehr zufrieden. **Tom Mühlmann**, Manager Marketing Kommunikation, erklärt: „Wir waren alle sehr gespannt, ob dieser neue Event angenommen werden würde. Umso mehr freut es uns, wie er angenommen wurde! Als Unternehmen konnten wir sowohl mit bestehenden Kunden als auch potenziellen Neukunden in den Dialog treten. Und zur Erhöhung der Markenbekanntheit trägt das Festival sicher auch bei. Das war eine sehr gelungene Premiere und macht Lust auf mehr. Danke an dieser Stelle an Sportfaktor und die Zeche Zollverein für die gute Zusammenarbeit!“

Rolf Kuhlmann, Leiter Kommunikation und Marketing der Stiftung Zollverein, ergänzt: „Das Welterbe Zollverein genießt als Event Location mittlerweile Weltruf. Mit dem GPS Festival betraten wir wieder einmal Neuland und die positive Resonanz freut uns sehr. Jetzt arbeiten wir daran, dass in Zukunft das Cacher's Paradise dauerhaft zur Verfügung steht. Denn viele der neu gelegten Schätze sollen auf dem Gelände bleiben, das dadurch weiter an Attraktivität gewinnt.“

Mehr Informationen über das Garmin GPS-Festival gibt es unter www.gps-festival.de, über Garmin GPS-Geräte unter www.garmin.de und über das Gelände auf www.zollverein.de

Download von **Bilddaten** (300 dpi JPG, Reihenfolge wie im Text)
http://www.k-g-k.com/download/GPS-Festival_7985_GPS-Village.JPG
http://www.k-g-k.com/download/GPS-Festival_GPS-Geraet_8153.jpg
http://www.k-g-k.com/download/GPS-Festival_Geocaching_7963.jpg
http://www.k-g-k.com/download/GPS-Festival_7700_GC-Masters_Swing.jpg
http://www.k-g-k.com/download/GPS-Festival_8267_GC-Masters_DarkCache.JPG
http://www.k-g-k.com/download/GPS-Festival_8308_Kids.JPG
http://www.k-g-k.com/download/GPS-Festival_7797_Kokerei_Night.JPG
http://www.k-g-k.com/download/GPS-Festival_7832_TV-Crew.JPG
http://www.k-g-k.com/download/GPS-Festival_7597_Doppelbock.JPG
http://www.k-g-k.com/download/GPS-Festival_8179_GC-Masters_Biathlon.JPG



Pressekontakt Event
 KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun, Till Gottbrath
 Ungererstr. 161
 D-80805 München
 Tel 089 – 30 76 66-3
 Fax 089 – 30 76 66-50
 E-Mail b.braun@k-g-k.com

Kontakt Veranstalter
 Sportfaktor GmbH
 Matthias Höfer
 Nymphenburger Straße 58-60
 D-80335 München
 Tel 089 – 12516-146
 Fax 089 – 12516-500
 e-Mail muenchen@sportfaktor.de

Kontakt Location
 Stiftung Zollverein
 Schacht XII, Gebäude A6
 Gelsenkirchener Str. 181
 45309 Essen
 Tel 0201 – 85 43-121
 Fax 0201 – 85 43-100
 e-Mail ute.durchholz@zollverein.de