



Mindlab netmind belegt Platz 5 der besten Webanalyse-Software

Beim diesjährigen Einkaufsführers Web Analytics von von Ideal Observer erreicht netmind Business Reporting Platz 5 der besten Web Analyse Systeme 2009

Esslingen, 22. September 2009 – Mindlabs netmind Business Reporting Lösung schafft es im diesjährigen Einkaufsführer der besten Webanalyse Tools auf Platz 5. Besonders in den Bereichen Datensicherheit und Segmentierung konnte netmind punkten.

Die Bereiche Datensicherheit und Segmentierung sind bei der Webanalyse besonders wichtig. Einerseits brauchen die Unternehmen eine genaue Bewertung der Zielgruppe, um eine optimale Zielgruppenansprache zu gewährleisten. Andererseits ist das Thema Datensicherheit bei der Webanalyse besonders wichtig, um alle gespeicherten Daten vor dem Missbrauch anderer zu schützen. Genau da setzt netmind Business Reporting an.

Für viele Unternehmen sind Webanalyse-Tools schon heute unverzichtbar geworden. Es gibt jedoch so viele verschiedene Systeme, dass es schwer ist, auf Anhieb das für sich passende System zu finden. Dafür gibt es den Einkaufsführer Web Analytics 2009 von Ideal Observer. Er gibt Aufschluss, was moderne Webanalyse-Tools leisten. Dafür werden die Systeme auf über 300 Merkmale erfasst und mit 230 Kriterien vergleichend bewertet. Im Anschluss werden die Kriterien in den Gruppen Dashboard, Datensicherheit, Segmentierung, Tests, Datenerfassung und Systemflexibilität zusammengefasst. Aus diesen einzelnen Bewertungen ergibt sich dann die Gesamtwertung und Platzierung.

„Auf den 5. Platz in dem diesjährigen Einkaufsführer Web Analytics sind wir besonders stolz, da netmind Business Reporting gerade in den uns wichtigen Parametern Datensicherheit und Segmentierung in der Champions League mitspielt“, sagt Heinz D. Schultz, CEO von Mindlab. „Gerade in diesen Bereichen ist eine Lösung, auf die man sich hundertprozentig verlassen kann, wichtig – egal ob aus Sicht des Unternehmens oder aus Sicht des Kunden.“

Über Mindlab Solutions

Mindlab bietet hochwertige Webcontrolling- & Customer Targeting-Lösungen für alle E-Commerce- und E-Business-Geschäftsmodelle an und trägt damit wesentlich zur Verkaufsförderung bei. Unsere Lösungen zählen zu den Besten im Markt und verschaffen Ihnen mit strategischen und taktischen Werkzeugen eine hervorragende Grundlage für die Steuerung all Ihrer Onlineaktivitäten. Wir garantieren den Onlineerfolg unserer Kunden. Mit netmind erhalten unsere Kunden Entscheidungssicherheit und Transparenz im E-Business. Das führt zu mehr Kundenzufriedenheit, bei höheren Umsätzen und Erträgen. Das Unternehmen mit Sitz in Esslingen beschäftigt heute über 40 Mitarbeiter.

Kunden: Spiegel Online, HUK24, Allianz, O2, u.a.

Ansprechpartner für die Presse:

Sibylle Steilner
Mindlab
Tel.: 0711-36 550-0
E-Mail: Sibylle.Steilner@mindlab.de

Deike Haase
Hotwire
Tel.: 069-25 66 93-31
E-Mail.: deike.haase@hotwirepr.com