

## **dmexco 2009: Shopping- und Verbraucherportal Ciao präsentiert aktuelle Trends im Social Shopping**

*Mit Ciao die Vielfalt des Social Commerce live erleben – auf der dmexco, 23.-24. September, Halle 8, Microsoft-Stand A-069/ B-068*

München, 17. September 2009 – Auf der dmexco präsentiert Ciao, Europas führendes Shopping- und Verbraucherportal, aktuelle Vermarktungstrends rund um die Themen Social Shopping, Communities, Online-Advertising und E-Commerce, eine neue User-Studie sowie Ergebnisse und Hintergründe einer erstmals in Deutschland in dieser Art durchgeführten Online Advertising-Kampagne mit HP. Zudem gibt Ciao ein Update über seine Shopping-Einbindung in das europäische Microsoft-Netzwerk sowie seine Vermarktungspotenziale als Microsoft's Ciao Commerce Division. Für Endverbraucher stellt das Shopping- und Verbraucherportal neue Community Features wie „Kaufberater“ und „Fragen & Antworten“ vor.

Des weiteren informiert Ciao in folgenden Präsentationen und Vorträgen über aktuelle Shopping-Trends: Harald Schiffauer, Head of Sales E-Commerce Europe, erklärt, warum User die besseren Verkäufer sind und Ben K. Rodrian, Head of Sales Advertising Europe, spricht über das Potenzial von Kampagnen durch User Engagement. Zudem machen die BVDW- Guided Tours zu den Themen „Digitales Marketing: Überblick & Trends“ sowie „E-Commerce: Gezieltes Produktmarketing“ bei Ciao am Microsoft-Stand Halt.

### Branded-Engagement-Kampagne von HP

Zusammen mit dem Druckerhersteller führte Ciao Advertising eine innovative Online Advertising-Kampagne zur Einführung des neuen, leistungsfähigen Tintenstrahldruckers HP Officejet Pro 8500 AiO durch. Dafür testeten zehn Verbraucher, die sich offiziell als Pre-Tester bei Ciao bewarben, sowie ein Fachredakteur und ein Blogger den Drucker zum Launch und stellten ihre persönlichen Testberichte auf [ciao.de](http://ciao.de) anderen Konsumenten zur Verfügung. Am Ende standen Erfahrungsberichte zum neuen HP-Drucker direkt von Usern, die mit den Ergebnissen und Kriterien professioneller Tester verglichen werden können und ergänzende Sichtweisen liefern.

#### **Deike Haase**

HotWire PR  
Tel +49 69 25 66 93-31  
[deike.haase@hotwirepr.com](mailto:deike.haase@hotwirepr.com)

#### **Ulrike Piesch**

PR Manager  
Tel +49 89 25551 796  
Fax +49 89 25551 700  
[ulrikep@microsoft.com](mailto:ulrikep@microsoft.com)

#### **Sonja Mohr**

PR & Marketing Manager  
Tel +49 89 25551 626  
Fax +49 89 25551 700  
[somohr@microsoft.com](mailto:somohr@microsoft.com)

[www.ciao-group.com](http://www.ciao-group.com)  
[www.ciao.de](http://www.ciao.de)  
[www.socialmedia.ciao.de](http://www.socialmedia.ciao.de)  
[www.twitter.com/ciaode](http://www.twitter.com/ciaode)

Microsoft Deutschland GmbH  
Ciao Commerce Division  
Leopoldstr. 236  
80807 München | Deutschland

Geschäftsführung:  
Achim Berg (Vorsitzender), Marcel  
Schneider, Benjamin O. Orndorff,  
Keith Dolliver

Amtsgericht München, HRB 70438

### User-Studie 2009

In einer europaweit durchgeführten User-Studie veröffentlicht Ciao interessante Ergebnisse rund um das Thema „Erfolgreiche Zielgruppenansprache“. Neben Erkenntnissen zur allgemeinen Nutzerstruktur auf der Shoppingplattform konnten nützliche Informationen zum Kaufverhalten der User in speziellen Bereichen wie Auto & Verkehr, Reisen, Elektronik, Beauty, Telekommunikation, Gesundheit, Sport und Haushaltsgeräte gewonnen werden.

### Pan-europäische Shopping-Umfrage

Eine zweite, europaweite Studie, die Ciao angesichts der Wirtschaftskrise direkt beim Konsumenten durchgeführt hat, untersuchte das veränderte Kaufverhalten seit Beginn der Krise.

Ciao ist auf der Digital Marketing Exhibition and Conference (dmexco) am 23. und 24. September in Köln auf dem Stand: **Halle 8, Stand A-069/ B-068** mit Microsoft Advertising.

### **Über Ciao**

Ciao ist Europas führendes Shopping- und Verbraucherportal\* und stellt Konsumenten in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Italien, den Niederlanden und Schweden in der jeweiligen Landessprache eine der umfangreichsten Einkaufsberatungen im Internet zur Verfügung. Internetautzer finden zu rund über sieben Millionen Produkte mehr als fünf Millionen unabhängige Produktbewertungen und Erfahrungsberichte in über 20 Top-Kategorien.

Die sieben Ciao-Portale ([www.ciao.de](http://www.ciao.de), [www.ciao.co.uk](http://www.ciao.co.uk), [www.ciao.fr](http://www.ciao.fr), [www.ciao.it](http://www.ciao.it), [www.ciao.es](http://www.ciao.es), [www.ciao-shopping.nl](http://www.ciao-shopping.nl), [www.ciao.se](http://www.ciao.se)) werden von der 1999 gegründeten Ciao GmbH mit Hauptsitz in München betrieben. Weitere regionale Ciao-Standorte befinden sich in London, Timișoara (Rumänien) und Wrocław (Polen). Seit 15. Oktober 2008 ist Ciao ein Microsoft-Unternehmen. Nach der Übernahme durch die Microsoft Corporation im Oktober 2008 verstärkt Ciao als Commerce Division das europäische E-Commerce-Geschäft von Microsoft. Die 1975 gegründete Microsoft Corporation (Nasdaq „MSFT“) ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen aller Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial voll zu entfalten.

Weitere Informationen sowie digitales Bildmaterial finden Sie im Ciao-Pressebereich unter: <http://www.ciao-group.com> oder <http://socialmedia.ciao.de>

---

\* comScore Media Metrix, Juli 2009 gemessen in Unique Visitors in den Ländern Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, Niederlande, Schweden