



PRESSEMAPPE

ANLASS

10/09/09 JAHRE ORCHESTRA

Orchestra feiert sein **10jähriges Firmenjubiläum** am Donnerstag, den 10. September 2009 mit Kunden und Lieferanten.

Location: Trafohalle
 Martin-Luther-Straße 2
 81539 München
Beginn: 19:00 Uhr

HISTORIE

- 1998 Gründung als reines Dienstleistungsunternehmen in Gräfelfing bei München
- 1999 Gründung der 100-prozentigen Tochtergesellschaft in Rijeka/Kroatien
- 2000/2001 Konsequenter Ausbau der Dienstleistungspalette
- 2002 Neuausrichtung zum Value-Added Distributor
- 2003 Komplettanbieter für unternehmensweite Datensicherungs- und Speicherlösungen
- 2004 Aufnahme der Vertriebstätigkeit in Österreich
- 2006 Aufnahme der Vertriebstätigkeit in der Adria-Region und Umzug nach Gilching
- 2007 Eröffnung von Orchestra A/S in Dänemark
- 2007 Umfirmierung von Orchestra Service GmbH in die Orchestra Service SE

PROFIL – MEHRWERT FÜR DEN KUNDEN

Orchestra wurde am 19.11.1998 als Orchestra Service GmbH von Dietmar Ulrich gegründet. Der operative Start erfolgte am 01.01.1999. Somit liegt die Geburtsstunde von Orchestra im Jahr 1999.

Orchestra startete zunächst als reiner Service Provider. Von Anfang an legte das Unternehmen seinen Fokus auf Services rund um die Speichersoftware Legato NetWorker – heute EMC NetWorker – und auf den indirekten Vertrieb – sprich Channel.

Heute nimmt Orchestra mit den Schwerpunkten Storage, Backup- & Recovery, High Availability, Virtualisierung und Archivierung im Bereich Support einen Spitzenplatz unter den dienstleistungsorientierten Distributoren in Europa ein. Orchestra kümmert sich nicht nur um technische Fragen, sondern bietet auch Trainings und Beratungen rund um betriebswirtschaftliche Fragen, wie z. B. zum Lizenzmanagement, an.

Durch seine innovativen Dienstleistungen hat Orchestra die Distribution neu definiert. Das Team entwickelte eine eigene Methode, die neueste Technologie, intelligente Informationsverwaltung, optimale Prozessorientierung, hoch qualifizierte Mitarbeiter und langjährige Erfahrungen zu einem einzigartigen Service-Konzept vereint. Auf dieser Methode setzt das gesamte aktuelle Leistungsspektrum auf. Das Resultat sind noch bessere Lösungen bei höchster Kundenorientierung.

Orchestra ist seinem Konzept stets treu geblieben und dadurch zu einem der führenden Support-Anbieter in Europa geworden.

Die Orchestra Spezialisten begleiten die Kunden vom Pre-Sales über die Implementierung bis hin zum Post-Sales – und darüber hinaus. Durch die Premium-Services wird auch den Partnern die Möglichkeit gegeben, Gesamtlösungen anbieten zu können. Eine Win-Win-Situation, von der Partner ebenso wie Endkunden jeden Tag profitieren.

SERVICES

Die Zufriedenheit der Kunden steht im Mittelpunkt des Handelns. Um den hohen Anforderungen zu genügen, arbeitet Orchestra ständig daran, den Service & Support weiter zu verbessern. Maximale Sicherheit bei hoher Wirtschaftlichkeit zu gewährleisten, so lautet die Mission.

Auf eine einfache Gleichung gebracht, heißt das: Kundenzufriedenheit = Sicherheit + Wirtschaftlichkeit.

Um dies zu gewährleisten, will das Orchestra Team immer einen Schritt voraus sein. Die Technik ist darauf fokussiert, Probleme frühzeitig zu identifizieren und zu lösen. Orchestra Spezialisten beraten Kunden laufend zu weiteren Optimierungen und Einsparpotenzialen. Nicht nur im technischen Bereich, sondern auch in betriebswirtschaftlichen Fragen und in Sachen Mitarbeiterschulung hat Orchestra eine hohe Kompetenz.

Damit die Kunden rundum zufrieden sind, arbeitet das Orchestra-Team permanent daran, Best-Practice in die Realität umzusetzen. Denn: Nur zufriedene Kunden sind langfristige Kunden. Davon profitiert Orchestra ebenso wie seine Partner.

Kundenzitate aus dem Orchestra Support-Portal Bewertungen:

- „Orchestra bietet hervorragenden Service und Support, für eine professionelle Partnerschaft, die uns überzeugt hat!“ (Sonofon, A/S Dänemark, Frank Wodstrup, Senior Systemadministrator).
- „Sehr schnelle Reaktionszeit, perfekte Lösung des Problems!“ (Volkswert, Stralsund GmbH)
- „Expertenwissen, freundlich und schnell! Alles was man braucht um einen Call kurz und knapp zu lösen. Danke!“ (BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH)

Die Orchestra Kundenstruktur: 100 % des Business wird mit Reseller getätigt (sprich im Channel). Im Auftrag der Partner supportet Orchestra auch deren Endkunden.

Auf den Produktverkauf fallen 80 % und auf die Services verteilen sich 20 %.

SUPPORT

Mehr denn je ist der technische Support im Umfeld der komplexen Storage-Management-Lösungen ein wichtiges Kriterium für den erfolgreichen Betrieb. Orchestra hat seine Services stets weiterentwickelt und kann heute zu Recht behaupten, einer der innovativsten Support-Dienstleister zu sein.

Das **Support-Konzept** finden Sie im Überblick in einer Broschüre (Download Link http://www.orchestra.de/fileadmin/downloads/OR_Proactive_MB_.pdf).

Mit intelligenten Tools und Service-Produkten werden Betriebsunterbrechungen von vorneherein verhindert – denn sie informieren den Kunden ständig aktuell über seine Datenumgebung und sich evtl. abzeichnende Probleme. Diese sind:

- à REPORTER (Dieser Service liefert dem Kunden Statistiken und Trends zu seiner Datensicherungs Umgebung)
- à ACTIVE MONITORING (Proaktiver Hotline-Service, der die Effizienz steigert und dem Anwender Details über seine Datensicherungs Umgebung liefert)
- à ACTIVE CUSTOMER CARE (Dieser Service dient zur verbesserten Kommunikation und Deeskalation)



- à REMOTE MANAGED SERVICE (Mit diesem Service übernimmt Orchestra die tägliche Datensicherungsadministration remote und assistiert somit im täglichen Betrieb)
- à SLA (Erweiterte Service Level Vereinbarungen und Remote Zugang)
- à PROACTIVE SERVICE (Dieses Service-Modul erweitert den technischen Telefon-Support (Maintenance Standard) um proaktive Leistungen, die durch präventive Maßnahmen für einen sicheren und effizienten Systembetrieb sorgen)

Link zum Download der genannten proaktiven Serviceleistungen

<http://www.orchestra.de/index.php?id=32>.

PRESSE UND PUBLIKATIONEN

Pressemitteilungen (Link zum Download <http://www.orchestra.de/index.php?id=14>):

- § 04 / 09 – Innovatives Produkt SCOUT von InMage erobert den Markt
- § 10 / 08 – InMage Systems, Inc. ernennt Orchestra zum Value Added Distributor für Deutschland, Österreich und Schweiz
- § 10 / 07 – Orchestra Service SE – die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft sind gestellt
- § 08 / 07 – Wirtschaftsforum - Interview Dietmar Ulrich

Kompendien (Link zum Download <http://www.orchestra.de/index.php?id=55>):

1. Ausgabe, Frühjahr 2006 (Erschienen am 12.05.2006)
2. Ausgabe, Herbst 2006 (Erschienen am 19.10.2006)
3. Ausgabe, Herbst 2007 (Erschienen am 18.10.2007)
4. Ausgabe, Herbst 2008 (Erschienen am 20.10.2008)

CORPORATE OVERVIEW

ORCHESTRA ZENTRALE

Orchestra Service SE
Zeppelinstraße 2
82205 Gilching
Fon: +49 8105 370 0
Fax: +49 8105 370 100
www.orchestra.de

Weitere Standorte :

Orchestra Austria

Robert Habenschaden
Robert.Habenschaden@orchestra.de
Orchestra Service SE
Mariahilfer Straße 123/3
1060 Wien

Orchestra Kroatien

Orchestra Service d.o.o.
Andrej Jeger
Andrej.Jeger@orchestra.de
Korzo 11
51000 Rijeka / Kroatien
Mobil: +385 91 150 41 86

Mitarbeiter: > 50

Produkte: Produkte & Lösungen für mittelständische Unternehmen bis hin zu Enterprise Lösungen für den Bereich Storage, Backup- & Recovery, High Availability, Virtualisierung und Archivierung der Hersteller EMC², Data Domain, InMage, Kazeon und Overland

Geschäftsführender Direktor: Dietmar Ulrich (verheiratet, 2 Kinder)



Dietmar Ulrich ist ausgebildeter Feingeräteelektroniker. Er schloss ein Elektrotechnik- Studium ab. Von 1986 bis 1998 arbeitete er in verschiedenen IT-Unternehmen und sammelte anfänglich Erfahrungen als Techniker, später baute er erfolgreich den Vertrieb in div. Unternehmen aus.

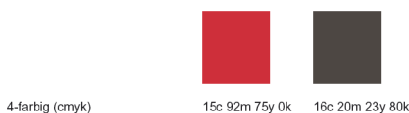
Diese Erfahrungen und Ideen wollte er bei der Suche und dem Aufbau eines neuen Geschäftsfeldes einbringen. Mit dem Schritt zur Gründung der Orchestra schuf er damals eine ganz neue Dimension und Art des Service-Providing im Post-Sales. Seine unverwechselbare Handschrift trägt das Unternehmen Orchestra als Spezial Distributor für den Storage, Backup und Archivierungsbereich.

Logo Dachmarke:



ORCHESTRA
MORE THAN STORAGE

Farben:



Pressekontakt

Orchestra Service SE
Manuela Christel Schüller
Marketing Manager
Zeppelinstraße 2
82205 Gilching
Tel. +49 8105 370 132
Email Manuela.Schueler@orchestra.de
www.orchestra.de