

plentyMarkets Roadshow-Auftakt in Berlin powered by PayPal

E-Commerce Komplettlösung plentyMarkets auf Tour

Kassel, 10. September 2009. Von September 2009 bis Februar 2010 führt die plentySystems GmbH ihre Komplettlösung für E-Commerce plentyMarkets durch Deutschland spazieren. Der Auftakt findet am 12. September 2009 unter Beteiligung von PayPal in Berlin statt. Ihren Abschluss findet die Roadshow mit dem dritten plentyMarkets-User-Treffen am 20. Februar 2010 in Kassel. Ziel der Veranstaltungen: plentyMarkets vorstellen und intensive Gespräche mit Interessenten und Kunden führen.

Für viele Online-Händler bilden Geschäfte rund um das Weihnachtsfest die umsatzstärkste Zeit des Jahres. Schon über 1.400 Unternehmen vertrauen dabei auf das E-Commerce-Komplettsystem plentyMarkets und setzen bei 470.000 Bestellungen Waren im Wert von ca. 29,14 Millionen Euro monatlich über die innovative Lösung um. Wer noch auf den Weihnachtzug aufspringen möchte, lernt im September die neue Version 4.12 der Standardsoftware plentyMarkets im Rahmen der Roadshow in Berlin, Wiesbaden (Mail Order World) und München kennen.

plentyMarkets Nutzern bietet PayPal eine globale Lösung für Echtzeittransfers. PayPal vereint die beliebtesten Zahlungsmöglichkeiten Lastschrift, Kreditkarte, Zahlung aus PayPal-Guthaben und Online-Überweisung per giro pay und bietet Shopbetreibern außerdem einen umfangreichen Schutz gegen Zahlungsausfälle. Eine einfache und komfortable Abwicklung erhöht die Anzahl erfolgreich abgeschlossener Transaktionen: Deutschlandweit verfügt der Bezahlendienst über 10 Millionen Konten – das entspricht jedem dritten Online-Kunden, weltweit sind über 175 Millionen in 190 Ländern registriert

plentyMarkets Nutzer, die bis Ende des Monats (Frist 30.09.2009) mit PayPal starten oder zusätzlich zu einer bestehenden PayPal-Integration PayPal Express aktivieren, nehmen an einem Gewinnspiel über ein zwölfmonatiges plentyMarkets System im Wert von 468,- EUR teil.

Anmeldungen unter: <http://www.plentysystems.de/-PayPal-Sonderaktion/p-343-207/>

plentyMarkets 4.12 ist die bisher schnellste und leistungsstärkste Version der innovativen Shopsoftware. Sie besticht in neuester Version durch vereinfachte Menüstruktur im Backoffice und erweiterte Benutzerrechteverwaltung. Ein neues, komfortables Rabattsystem ermöglicht vielfältige Marketing-Aktionen. Außerdem finden Online-Händler mit EOS Payment ab sofort einen weiteren renommierten Payment-Provider. Die Artikelsuche im

Webshop wurde weiter verfeinert und macht Online-Shopping jetzt noch einfacher. Mit dem integrierten Statistiktool erstellen Anwender kinderleicht komplexe Reportings, zum Beispiel im Blick auf unterschiedliche Vertriebskanäle.

Weitere Termine sind für den Anfang des nächsten Jahres in Hamburg am 16.01.2010, Leipzig am 23.01.2010, Köln am 30.01.2010 und Stuttgart am 06.02.2010 geplant. Höhepunkt und Abschluss der Roadshow bildet mit 500 erwarteten Besuchern das 3. plentyMarkets-User-Treffen am 20. Februar 2010 in Kassel, dem Stammsitz der plentySystems GmbH.

Interessierte melden sich direkt unter <http://www.plentysystems.de/-Roadshow/p-340-207/> an.

Terminübersicht Roadshow plentyMarkets

- 12.09.2009: Berlin
- 26.09.2009: München
- 30.09. - 01.10.2009: Mail Order World in Wiesbaden (Foyer 1. OG Stand-Nr. F52)
- 02.10.2009: plentyMeet&Greet in Kassel
- 16.01.2010: Hamburg
- 23.01.2010: Leipzig
- 30.01.2010: Köln
- 06.02.2010: Stuttgart
- 20.02.2010: 3. plentyMarkets User-Treffen in Kassel

Anmeldungen unter <http://www.plentysystems.de/-Roadshow/p-340-207/>

Kurzprofil plentySystems GmbH

plentySystems, ein führendes Software-Unternehmen im Bereich E-Commerce, entwickelte das Shopsystem plentyMarkets, eine leistungsstarke und internetbasierte E-Commerce-Komplettlösung für den reibungslosen Online-Handel. plentySystems verfolgt das Ziel, den Online-Handel mit benutzerfreundlichen Systemen einfach, schnell und effizient zu gestalten. Das E-Commerce-Komplettsystem plentyMarkets ist eine Eigenentwicklung und vereint Shop-, Warenwirtschafts- und Lagerwirtschaftsfunktionen und beinhaltet Webshop, Domain, Hosting, Design, Service und Beratung. Mit plentyMarkets automatisieren Händler ihr gesamtes E-Business und managen es in Echtzeit, egal ob Webshop (B2B & B2C), Multi-Channel-Vertrieb, Verkaufsabwicklung, Content-Management, Fakturierung, Warenwirtschaft, After-Sales-Management, Fulfillment oder Retourenmanagement. Dank des leistungsstarken Softwarekerns schaffen plentySystems-Programmierer problemlos neue Module und Anbindungen. 24 Mitarbeiter beschäftigen sich mit dem Fortschritt des Systems und der Kundenbetreuung. Aktuell vertrauen über 1.400 Nutzer auf plentyMarkets und setzen bei 470.000 monatlichen Bestellungen Waren im Wert von 29,14 Millionen Euro über die innovative Lösung um.