



Pressemitteilung

**Wiesbaden, 26.08.2009**

### **Echte virtuelle Kunst auf der stARTconference**

SLTalk & Partner fordert Kunstschaaffende in Second Life auf, virtuell an der realen stARTconference am 25.09.2009 in Duisburg teilzunehmen.

Besucher der physischen Veranstaltung erhalten bei SLTalk & Partner an diesem Tag Einblick in das Schaffen dieser Künstler im virtuellen Raum. Präsentiert werden besondere Kunstangebote- und Events, die das Medium 3D-Internet herausragend nutzen.

Betreiber von Kunstangeboten in Second Life oder auf Basis der Plattform OpenSimulator können bis zum 17. September ein Angebot schriftlich via E-Mail an [amertens@sltalk.de](mailto:amertens@sltalk.de) einreichen. Die besten Angebote werden prämiert und mit einem Linden-Dollar-Preis dotiert.

Die Angebote müssen über einen einfachen Rundgang durch eine Galerie hinausgehen und zeigen, wie das Medium 3D-Internet adäquat durch Mehrwerte genutzt werden kann. Dies kann der Erlebnis- oder Eventcharakter sein, oder durch den Effekt der sog. immersiven Kollaboration erreicht werden.

### **Über die stARTconference**

Die Konferenz findet am 24. und 25.09.2009 in der Mercatorhalle in Duisburg statt und bringt Kunstschaaffende und ExpertInnen aus dem Social Media Bereich zusammen.

### **Kontakt SLTalk & Partner**

SLTalk & Partner  
Andreas Mertens  
Homburger Straße 29  
D-65197 Wiesbaden  
E-Mail: [amertens@sltalk.de](mailto:amertens@sltalk.de)  
Tel.: 49(0)611 - 1 81 77 39  
[www.sltalk.de](http://www.sltalk.de)  
[www.sltalk-partner.de](http://www.sltalk-partner.de)



## Über SLTalk & Partner

SLTalk & Partner ist eine der ersten Agenturen in Deutschland, die sich auf das dreidimensionale Next-Generation-Internet spezialisiert haben. Mit dem kostenfreien Internet-Angebot [www.sltalk.de](http://www.sltalk.de) beobachten die Experten aktuelle Entwicklungen rund um das Thema 3D-Internet. Mit bis zu 3000 Lesern pro Tag wird das Webangebot als anerkanntes Radar für Technologie- und Medienkonvergenzen genutzt. Die Agentur selbst unterstützt Unternehmen von der Erstberatung über die Konzeption bis zur Umsetzung, wenn es darum geht, das neue Medium 3D-Internet richtig zu nutzen.

## Über Second Life

Second Life® and Linden Lab® sind registrierte Marken der Linden Research Inc. Es sind keinerlei Markenrechtsverletzungen beabsichtigt.