

fun communications realisiert T-Pay Online Überweisung

Die fun communications GmbH hat für T-Pay, den Online-Bezahlservice der Deutschen Telekom AG, das Bezahlen per Online Überweisung im Internet entwickelt. Mit der Online Überweisung bietet T-Pay ein sicheres, komfortables und beim Kunden akzeptiertes Bezahlverfahren im Internet an.

Karlsruhe, 24. August 2009. Sicher und ganz bequem mit PIN und TAN online bezahlen, so wie es jeder Internetnutzer von seinem Onlinebanking gewohnt ist. Das bietet nun auch der Internetbezahlendienst T-Pay an. Realisiert wurde die Bezahlvariante von der fun communications GmbH aus Karlsruhe, die das Verfahren bereits im Jahre 2000 als erstes Unternehmen auf den Markt gebracht hat.

Zum Bezahlen mit der Online Überweisung im Web benötigt der Kunde lediglich die PIN von seinem Homebanking zur Legitimation bei seiner Bank sowie eine TAN zur Bestätigung der Überweisung. Beim Bezahlvorgang wird dem Kunden ein vorausgefülltes Überweisungsformular direkt von seiner Bank oder einem Bankrechenzentrum eingeblendet. Wie beim Homebanking wird auch beim Bezahlen per Online Überweisung der jeweilige Sicherheitsstandard der Bank (HBCI/ FinTS) sowie für die Übermittlung der Daten das Verschlüsselungsverfahren SSL – Secure Socket Layer - verwendet. Das Protokoll auf 128 Bit-Basis ist weltweit als sicheres Verfahren für E-Commerce Transaktionen anerkannt.

Die Vorteile der Online Überweisung

Für Shopanbieter bietet der Einsatz der T-Pay Online Überweisung zahlreiche Vorteile: In Deutschland verfügen ca. 36 Millionen Kunden über ein online-bankingfähiges Bankkonto, das Online Überweisungssystem der Deutschen Telekom deckt 99% der deutschen Banken ab, Überweisungen werden durch vielfältige Sicherheitsmechanismen direkt dem

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

Händlerkonto gutgeschrieben und sind dann nicht mehr rückrufbar, automatisierte Tools für den Händler z.B. für Rückabwicklungen aus dem Fernabsatzgesetz und geringe Kosten der Zahlungsabwicklung.

fun communications baut mit der Entwicklung für T-Pay seine langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Deutschen Telekom weiter aus. T-Pay bietet neben der Online Überweisung sechs weitere Bezahlarten zur Auswahl an. Das Kreditkartenzahlverfahren von T-Pay hat die Zertifizierung nach dem internationalen PCI-Standard erhalten.

Weitere Informationen unter www.fun.de und www.telekom.de/payment

Druckfähiges Bildmaterial zu dieser Meldung steht Ihnen zum Download unter <http://www.fun.de/deutsch/News/Pressefotos2009.asp> zur Verfügung.

Über T-Pay:

T-Pay ist der Online-Bezahlservice der Deutschen Telekom AG. Zahlreiche Großunternehmen und Verlage haben sich für das die T-Pay Zahlvarianten entschieden: Dazu gehören unter anderem Hardwareversand.de, AV-Electronix, die PKW-Auktionsplattform der DeTeFleet, T-Online Shop, Verlagsgruppe Handelsblatt, Spiegel online, die F.A.Z., L'TUR, n-tv, Playboy, FriendScout24, Musicload, Videoload, Gamesload, der FC Bayern München neben der DFL sowie RTL.

Weitere Informationen unter: www.t-pay.de

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

Kurzporträt fun communications GmbH

Die fun communications GmbH mit Sitz in Karlsruhe entwickelt kundenspezifische IT-Komplettlösungen in den Bereichen Identity Management und Communication Services, Banking-Produkte sowie Smartcard-basierte Anwendungen im Internet. Seit Jahren hat sich fun communications erfolgreich mit seinen Anwendungen auf dem Markt etabliert: Deutsche Telekom AG, Lexware, Service Credit Union, Akademische Arbeitsgemeinschaft Verlag und die S-CARD Service gehören zu den Unternehmen, die auf Lösungen von fun communications vertrauen. fun communications engagiert sich in den Initiativen BITKOM e.V., baden-württemberg: connected (bwcon), CyberForum e.V., Mobile Region Karlsruhe, der Initiative GeldKarte e.V., der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM) und international in der Initiative OSIS (Open Source Identity Systems), in der Information Card Foundation, im Liberty Alliance Project und den Europäischen Technologie Plattformen eMobility und NESSI.

Ansprechpartner für die Presse

fun communications GmbH
Lorenzstrasse 29
D-76135 Karlsruhe
Senior Manager Marketing: Iris Wandler
Telefon: +49 721 96448-163
Telefax: +49 721 96448-263
E-Mail: iris.wandler@fun.de

© Alle erwähnten Firmen-, Waren- oder Dienstleistungsnamen können Warenzeichen oder Dienstleistungsmarken der entsprechenden Eigentümer sein.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten