

## ***ciao.de bietet Verbrauchern mit neuem “Kaufberater” unabhängige Orientierung zu Produkten und Funktionen***

*Ciao startet Kaufberater zu Kaffeemaschinen, Druckern, Digitalkameras, Flachbild-Fernsehern und Notebooks / Konsumenten erhalten umfassende Beratung zu wichtigsten Produkt-Kriterien und -technologien*

**München, 20. August 2009.** Beim Kauf von Unterhaltungselektronik oder Haushaltsgeräten kann man als Verbraucher leicht den Überblick über die neuesten Technologien und Trends verlieren. Das wachsende Produktangebot, die unterschiedlichen Preisspannen und die vielfältigen Technologie-Trends erschweren zunehmend die schnelle Auswahl eines optimalen Geräts. Das Shopping- und Verbraucherportal Ciao schafft mit dem Start der ersten fünf Kaufberater nun Abhilfe: Verbraucher finden auf [ciao.de](http://ciao.de) neben persönlichen Erfahrungsberichten der Community-Mitglieder anschauliche und kompakte Texte zu den meistgesuchten Produkten der [ciao.de](http://ciao.de)-Nutzer: Kaffeemaschinen, Flachbild-Fernseher, Laptops, Drucker und Digitalkameras.

Von einem unabhängigen Team von Produkt-Experten bei Ciao recherchiert und zusammengestellt, bieten die Ciao-Kaufberater wertvolle Einstiegsinformationen und Tipps für die jeweilige Produktgruppe. Verbraucher können so aus dem vielfältigen Produktangebot das beste Gerät entsprechend ihrer persönlichen Bedürfnisse finden.

“Unsere Kaufberater auf [ciao.de](http://ciao.de) kombinieren Erfahrungsberichte unserer Community und Experten-Know-How, “ sagt Daniel Keller, Partner Engineering Manager der Ciao Commerce Division bei Microsoft. “Die Informationsflut zu neuen Produkten und Technologien erschwert Verbrauchern zunehmend, die Features zu identifizieren, die für sie auch von Bedeutung sind. Wir haben die Ciao-Kaufberater eingeführt, um eine schnelle, einfache und anschauliche Erklärung der wichtigsten Produkt-Technologien und -Kriterien anzubieten. So bieten wir Verbrauchern eine wertvolle Orientierung, um das breite Produktangebot auf die individuell beste Auswahl zu reduzieren.“

Nach dem ersten Überblick mit Hilfe der Ciao-Kaufberater können Verbraucher auf [ciao.de](http://ciao.de) die Produktauswahl mit der gezielten Recherche nach spezifischen Produktinformationen weiter einschränken. Ergänzend können Shopper die persönlichen Erfahrungsberichte der Community-Mitglieder zu Rate ziehen.

### **Deike Haase**

Hotwire PR

Tel +49 69 25 66 93-31

[deike.haase@hotmail.com](mailto:deike.haase@hotmail.com)

### **Ulrike Piesch**

PR Manager

Tel +49 89 25551 796

Fax +49 89 25551 700

[ulrikep@microsoft.com](mailto:ulrikep@microsoft.com)

### **Sonja Mohr**

PR & Marketing Manager

Tel +49 89 25551 626

Fax +49 89 25551 700

[somohr@microsoft.com](mailto:somohr@microsoft.com)

[www.ciao-group.com](http://www.ciao-group.com)

[www.ciao.de](http://www.ciao.de)

[www.socialmedia.ciao.de](http://www.socialmedia.ciao.de)

[www.twitter.com/ciaode](http://www.twitter.com/ciaode)

Microsoft Deutschland GmbH

Ciao Commerce Division

Leopoldstr. 236

80807 München | Deutschland

Geschäftsführung:

Achim Berg (Vorsitzender), Marcel

Schneider, Benjamin O. Orndorff,

Keith Dolliver

Amtsgericht München, HRB 70438

“Die Kombination der neuen Kaufberater und der Erfahrungsberichte aus der Community helfen Verbrauchern die richtige Produkt- und Kaufentscheidung zu treffen - ohne jedes Risiko, zum besten Preis. Somit nähern wir uns weiter unserem primären Ziel, Verbrauchern das bestmögliche Shopping-Erlebnis zu bieten“, ergänzt Keller.

Die Ciao-Kaufberater im Überblick:

1. [http://www.ciao.de/Drucker\\_538902\\_2#GUIDE](http://www.ciao.de/Drucker_538902_2#GUIDE)
2. [http://www.ciao.de/Notebooks\\_624703\\_2#GUIDE](http://www.ciao.de/Notebooks_624703_2#GUIDE)
3. [http://www.ciao.de/LCD\\_Fernseher\\_608591\\_3#GUIDE](http://www.ciao.de/LCD_Fernseher_608591_3#GUIDE)
4. [http://www.ciao.de/Digitalkameras\\_624706\\_2#GUIDE](http://www.ciao.de/Digitalkameras_624706_2#GUIDE)
5. [http://www.ciao.de/Kaffeemaschinen\\_599893\\_3#GUIDE](http://www.ciao.de/Kaffeemaschinen_599893_3#GUIDE)

#### Über Ciao

Ciao ist Europas führendes Shopping- und Verbraucherportal<sup>[1]</sup> und stellt Konsumenten in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Italien, den Niederlanden und Schweden in der jeweiligen Landessprache eine der umfangreichsten Einkaufsberatungen im Internet zur Verfügung. Internetnutzer finden zu über sieben Millionen Produkten mehr als fünf Millionen unabhängige Produktbewertungen und Erfahrungsberichte in über 20 Top-Kategorien.

Die sieben Ciao-Portale ([www.ciao.de](http://www.ciao.de), [www.ciao.co.uk](http://www.ciao.co.uk), [www.ciao.fr](http://www.ciao.fr), [www.ciao.it](http://www.ciao.it), [www.ciao.es](http://www.ciao.es), [www.ciao-shopping.nl](http://www.ciao-shopping.nl), [www.ciao.se](http://www.ciao.se)) werden von der 1999 gegründeten Ciao GmbH mit Hauptsitz in München betrieben. Weitere regionale Ciao-Standorte befinden sich in London, Timișoara (Rumänien) und Wrocław (Polen). Nach der Übernahme durch die Microsoft Corporation im Oktober 2008 verstärkt Ciao als Commerce Division das europäische E-Commerce-Geschäft von Microsoft. Die 1975 gegründete Microsoft Corporation (Nasdaq „MSFT“) ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen aller Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial voll zu entfalten.

Weitere Informationen sowie digitales Bildmaterial finden Sie im Ciao-Pressebereich unter: <http://www.ciao-group.com> oder <http://socialmedia.ciao.de>

---

[1] comScore Media Metrix, Juli 2009 gemessen in Unique Visitors in den Ländern Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, Niederlande, Schweden