

Pressemitteilung

Neue Einstiegsangebote bis 31. Juli für Kabelkunden in NRW

Vier Gewinnt: ish bündelt Internet, Telefon, Digital-TV mit arena

- **Preisbrecher: Internet und Telefon als „Doppelflat“ für 34,85 €/Monat**
- **Surfen, telefonieren, Digital-TV und Bundesliga pauschal für 49,90 €/Monat**

Köln, den 3. Juli 2006 – Immer mehr Verbraucher in Nordrhein-Westfalen haben es in der Wand: Eine Kabelanschlussdose für Internet, Telefon, TV und Radio. Verbraucher in NRW, die sich bis 31. Juli für den Telefon- und Internetanschluss über das Kabel entscheiden, lockt ish, der Kabelnetzbetreiber in NRW, ab sofort mit besonderen Angeboten: Für 34,85 € im Monat (sonst 39,85 €/Monat) können ish-Kunden mit Kabelanschluss ohne Zeitlimit oder Volumenbegrenzung im Internet surfen und endlos ins deutsche Festnetz telefonieren (Ausnahme: Sonderrufnummern). Der herkömmliche Telefonanschluss kann gekündigt und damit eingespart werden; die vertrauten Rufnummern können ebenso übernommen werden wie das gewohnte Telefongerät. Diese „Doppel-Flat“ mit einer schnellen 2 Mbit/s-Internetverbindung und dem Festnetz-Telefonanschluss unterbietet Telefon- und DSL-Anbieter in Preis und Leistung sehr deutlich; bereits die Telefonrechnung vieler Verbraucher liegt über dem Pauschalangebot von ish für Internet und Telefon aus dem Kabel.



Für 49,90 € im Monat bündelt ish Telefon und Internet mit einem umfassenden digitalen Fernsehangebot – inklusive des neuen Bundesligasenders „arena“, der ab August alle Begegnungen der ersten und zweiten Liga live überträgt. Über 75 Sender des Digitalprogramms „tividi“ sind in diesem Kombiangebot enthalten, darunter hochwertige Spartensender mit Spielfilmen, Dokumentationen und Reportagen, Sport, Musik und Unterhaltung. Die beliebten Privaten und Öffentlich-Rechtlichen sind ebenfalls vertreten; zusätzlich zu den vertrauten Sendern (darunter fast allen „Dritten“) auch mit neuen Digitalprogrammen wie „SAT.1 Comedy“ und „Kabel Eins Classics“. „Dieses Kombiangebot ist ohne Beispiel“, betont Parm Sandhu, Geschäftsführer von Unity Media, der Muttergesellschaft von ish in Köln; „mit der Bundesliga erweitern wir das Triple Play aus Internet, Telefon und Digital-TV zu einer einzigartig günstigen und verbraucherfreundlichen Viererkette“.

Systemtypisch für den Kabelanschluss ist die konstante, sichere Verbindung: Wie beim vertrauten Fernsehempfang aus dem Kabel „steht“ auch die Leitung für Telefon und Internet rund um die Uhr. Auf diese Weise zahlt der Verbraucher mit Kabelanschluss nur noch eine pauschale monatliche Gebühr, ganz gleich, wie oft er im Internet surft oder ins deutsche Festnetz telefoniert. Lediglich Auslandstelefonate, Sonderrufnummern oder Gespräche in die Handynetze werden noch separat abgerechnet – für den Rest gilt: „All Inclusive“. Internet, Telefon und Fernsehempfang funktionieren im Kabel simultan; auf Wunsch kann problemlos gleichzeitig über zwei Leitungen mit separaten Telefonen (oder einem Telefon- und einem Faxgerät)



telefoniert, mit 2 Mbit/s oder 6 Mbit/s durchs Internet gesurft und sowohl analog wie digital ferngesehen und Radio gehört werden. Typisch Kabel: Die Bandbreite bleibt stabil, ganz gleich wie viele Kabelnutzer im Haus oder der Nachbarschaft gleichzeitig surfen, Daten „saugen“ oder fernsehen. Einsteigerfreundlich ist der Installationsservice: Auf Wunsch schließt ein freundlicher Servicetechniker das Kabelmodem zu Hause an; der Rest ist kabeltypisch einfach und unkompliziert anzuschließen.

Unter www.ish.de können sich interessierte Kunden über das Digitalangebot von ish informieren. Detaillierte Auskünfte gibt auch das Kunden-Service-Center unter 01805 / 050 020 (0,12 Euro/Min.).

Wer sich selbst einen Eindruck vom digitalen Programm im Kabel machen möchte, kann sich auch im ish-Kundenshop (Widdersdorfer Straße 401, Köln-Müngersdorf) informieren und vor Ort beraten lassen.

Über ish

ish ist der Kabelnetzbetreiber für NRW. Rund vier Millionen Zuschauer versorgt ish mit einem umfangreichen analogen und digitalen Fernseh-, Radio und Audioangebot, Spielfilmen auf Abruf sowie ab August mit den Live-Übertragungen der Fußball-Bundesliga von arena. In vielen Städten in NRW (u.a. Bonn, Köln, Großraum Düsseldorf, Bochum, Essen, Dortmund) bietet ish zusätzlich bereits Internet und Telefon über das Kabelnetz an. ish ist eine Tochtergesellschaft der Unternehmensgruppe Unity Media mit Sitz in Köln, zu der auch der hessische Kabelnetzbetreiber iesy, der bundesweit führende Betreiber von Hausverteilnetzen Tele Columbus sowie der Fußball-Bundesliga-Sender arena gehören. Insgesamt beschäftigt Unity Media rund 1200 Mitarbeiter an elf Standorten, darunter in Köln, Kerpen, Bochum, Krefeld, Bielefeld, Warstein, Münster und Hagen.



Pressekontakt:

Unity Media
Unternehmenskommunikation
Katrin Köster
Telefon: 0221 / 37792-159
katrin.koester@unitymedia.de

Susbauer PR
Johannes Fuxjäger
Telefon: 0221 / 120 123
j.fuxjaeger@susbauer.de